

『ダイヤモンド・ザイ』特別連合広告企画のご案内

2027年1月号（11/20発売）



金利上昇に備える！ 住宅ローンの選び方

●企画概要●

◆総論◆

マイナス金利解除や日本銀行の政策修正を受け、長らく続いた「超低金利時代」から「金利のある世界」へと本格的な転換期を迎えています。これに伴い、「今後の変動金利はどう上がるのか」「固定金利に乗り換えるべきか」「我が家のローン返済額はどう変化するのか」といった不安や関心を抱くユーザーが急増しています。住宅ローンは、金利タイプ（変動・固定）の選択だけでなく、50年ローンなど借入期間の考え方、さらには「がん保障」や手厚い団体信用生命保険（団信）の付加価値比較など、検討すべきポイントが多岐にわたります。本企画では、専門家による分かりやすい解説で、金利上昇局面でも後悔しない住宅ローンの賢い選び方＆見直し術を提示。新規借入・借り換えを真剣に検討する読者を強力に後押しします。

（コンテンツ案）

- ◆変動 vs 固定！金利上昇局面で後悔しないための見極め方
- ◆50年ローンも登場！賢い活用法とは？
- ◆団信・付帯サービスなど金利差を覆す手厚い保障をチェック

◆広告企画（タイアップページ）

総論記事に隣接する形でタイアップページをご用意いたします。金利や保障内容を真剣に検討している読者に対し、貴行（貴社）のローンの優位性や利便性をダイレクトに伝えます。

●掲載イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）

各論（2pタイアップ）

総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

金利上昇に備える！ 住宅ローンの選び方



●掲載料金（税別）●

4c2pタイアップ

通常料金3,700,000円 ⇒ 実施料金 2,500,000円

4c1p純広告+4c1pタイアップ

通常料金3,450,000円 ⇒ 実施料金 2,100,000円

※上記料金は消費税は含まれておりません。

※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください（ご参考：4c2p純広告 定価320万円）

※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。

●オプション：オンライン転載イメージ/実施料金（税別）●

ダイヤモンド・オンライン
ザイ・オンラインから誘導



ダイヤモンド・オンライン
「マネー・投資&Zai」面から誘導※



Webタイアップは
ダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

2,500PV保証	
850,000円	
5,000PV保証	
1,200,000円	マネー・投資 & Zai面 誘導あり
10,000PV保証	
2,200,000円	マネー・投資 & Zai面 誘導あり

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

※「マネー・投資&Zai」面の誘導は5,000PV保証以上のメニューに付帯します。

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
27年1月号（11/20発売）	9/30（水）	10/7（水）	10/9（金）