

『ダイヤモンド・ザイ』特別連合広告企画のご案内

2026年11月号（9/18発売）



預金・NISA・第3の選択肢で完成する 「3分割」の資産運用

●企画概要●

◆総論◆

新NISAのスタート以降、主に全世界株式型投資信託で将来に向けて賢く資産を育てる読者が増えています。また、日々の生活を守るための「銀行預金」も金利上昇に伴い、魅力的な土台です。どちらも現代の資産形成において正解の選択肢と言えます。本広告企画では、この2つの運用方法に、さらに「安定利回りのミドルリスク・ミドルリターン商品」をプラスする「資産3分割ポートフォリオ」を提案します。「攻めのNISA」と「守りの預金」の間に、ブレないクッションとなる「第3の資産」を組み合わせることで、それぞれの良さがさらに引き立ちます。インフレ対策や暴落時のメンタルケアがより強固になり、毎日の暮らしに安心とゆとりをもたらす新しい資産運用のベストバランスを、ザイならではの分かりやすい図解とともにご紹介します。

(コンテンツ案)

- ◆NISAも預金も大正解！だからこそ知りたい「第3の組み合わせ」
- ◆株の成長をじっくり見守るために。ミドルリスクミドルリターン商品のメリット
- ◆ミドルリスクミドルリターン商品の組み合わせ方をアドバイス

◆広告企画（タイアップページ）◆

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。総論を読んで「3つの組み合わせ」の相乗効果に納得した読者へ向けて、自社の商品やサービスがいかにかその“真ん中のピース”として最適であるかをロジカルかつ前向きにアピールできる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●掲載イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）



各論（2pタイアップ）



総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

預金・NISA・第3の選択肢で完成する「3分割」の資産運用



● 掲載料金 (税別) ●

4c2pタイアップ
通常料金3,700,000円 ⇒ 実施料金 2,500,000円

4c1p純広告+4c1pタイアップ
通常料金3,450,000円 ⇒ 実施料金 2,100,000円

※上記料金は消費税は含まれておりません。
※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください (ご参考: 4c2p純広告 定価320万円)
※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。

● オプション: オンライン転載イメージ/実施料金 (税別) ●

ダイヤモンド・オンライン
ザイ・オンラインから誘導

ダイヤモンド・オンライン
「マネー・投資&Zai」面から誘導※

Webタイアップは
ダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

2,500PV保証	850,000円	
5,000PV保証	1,200,000円	マネー・投資 & Zai面 誘導あり
10,000PV保証	2,200,000円	マネー・投資 & Zai面 誘導あり

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

※「マネー・投資&Zai」面の誘導は5,000PV保証以上のメニューに付帯します。

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
25年11月号 (9/18発売)	7/29 (水)	8/5 (水)	8/7 (金)