

『ダイヤモンド・ザイ』特別連合広告企画のご案内

2026年10月号（8/20発売）



株高・地価上昇時代の新常識 増えた資産を減らさない 不動産で賢く相続対策

●企画概要●

◆総論◆

日経平均株価の高水準な推移や都市部を中心とした不動産価格の上昇により、個人投資家の総資産が大きく膨らんでいます。かつては富裕層特有の悩みだった相続税の問題が、今や普通の家庭でも不動産と評価額の上がった持ち株だけで基礎控除額を超えるケースが急増し、文字通り他人事ではない切実な課題となりました。本企画では、2026年最新の資産環境に即した相続対策を提案します。特に注目するのは、高止まりする不動産市場を逆手に取った資産の組み換えや、含み益の大きい株式をいかに有利に次世代へ引き継ぐかという、投資家ならではの戦略的アプローチです。2024年の贈与ルール改正から数年が経過し、制度の活用法が確立された今だからこそできる、中長期的な承継シミュレーションを分かりやすく提示します。単なる節税にとどまらず、増えた資産を「争族」の種にせず、家族の未来へつなぐための実践的なメソッドを解説します。

【企画案】

- ◆プロが解説！今こそ相続対策が必要なわけ
- ◆今からできる贈与のルールを理解しよう
- ◆不動産を活用した相続対策をプロがアドバイス！

◆広告企画（タイアップページ）

総論記事に隣接する形でタイアップページをご用意いたします。総論記事を読んで「相続対策」に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●掲載イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）

各論（2pタイアップ）

総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

株高・地価上昇時代の新常識 増えた資産を減らさない

不動産で賢く相続対策



●掲載料金 (税別) ●

4c2pタイアップ

通常料金3,700,000円 ⇒ 実施料金 2,500,000円

4c1p純広告+4c1pタイアップ

通常料金3,450,000円 ⇒ 実施料金 2,100,000円

※上記料金は消費税は含まれておりません。※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください (ご参考: 4c2p純広告 定価320万円 ※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。)

●オプション: オンライン転載イメージ/実施料金 (税別) ●

ダイヤモンド・オンライン
ザイ・オンラインから誘導

ダイヤモンド・オンライン
「マネー・投資&Zai」面から誘導※

Webタイアップは
ダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

| | | |
|------------|------------|-------------------------|
| 2,500PV保証 | 850,000円 | |
| 5,000PV保証 | 1,200,000円 | マネー・投資 &Zai面 誘導あり |
| 10,000PV保証 | 2,200,000円 | マネー・投資 &Zai面 誘導あり |

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

※「マネー・投資&Zai」面の誘導は5,000PV保証以上のメニューに付帯します。

| 掲載号 | タイアップ申込締切 | タイアップ取材締切 | 純広告申込締切 |
|------------------|-----------|-----------|---------|
| 26年10月号 (8/20発売) | 6/26 (金) | 7/3 (金) | 7/3 (金) |