

# 『ダイヤモンド・ザイ』特別連合広告企画のご案内

2026年12月号（10/21発売）



## 生前贈与も使って準備する！ 最新版！教育資金の作り方

### ●企画概要●

#### ◆総論◆

子育て世代にとって最大の関心事である「教育資金の作り方」。数年後に確実に使うお金だからこそ、すべてをリスク資産（株式等）に回すのは怖いけれど、ただ眠らせておくだけではインフレに負けてしまう……。そんな悩みを抱える中、政策金利1%時代の到来によって、教育資金づくりのセオリーが劇的に変わりつつあります。さらに、長年シニア層に活用されてきた「教育資金の一括贈与の非課税特例」が2026年3月末で終了した今、おじいちゃん・おばあちゃんからの資金サポートの手法もアップデートが必要です。本企画では、一括贈与特例に代わる「暦年贈与（年間110万円の非課税枠）」や「必要な都度の教育費支払い」といった最新の非課税ルートを解説。さらに、祖父母が契約者となって確実に資金を遺せる「学資保険」、金利上昇の恩恵を受ける「個人向け国債」といった確実な『守り』の資産と、「こどもNISA」という『攻め』の資産をどう組み合わせるか、親子三代で賢く立ち回るための新時代のハイブリッド教育資金術を提案します。

#### （コンテンツ案）

- ◆おじいちゃん・おばあちゃんから税金ゼロで教育費をもらう2つの正解ルート
- ◆「孫のための学資保険」や「個人向け国債」でつくる、元本割れしない確実な『守り』の資産
- ◆数年後の進学を見据えた「学資保険・国債」と「新NISA」のベストな組み合わせ方

#### ◆広告企画（タイアップページ）

総論記事に隣接する形でタイアップページをご用意いたします。総論記事を読んで「教育資金の作り方」に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

### ●掲載イメージ●

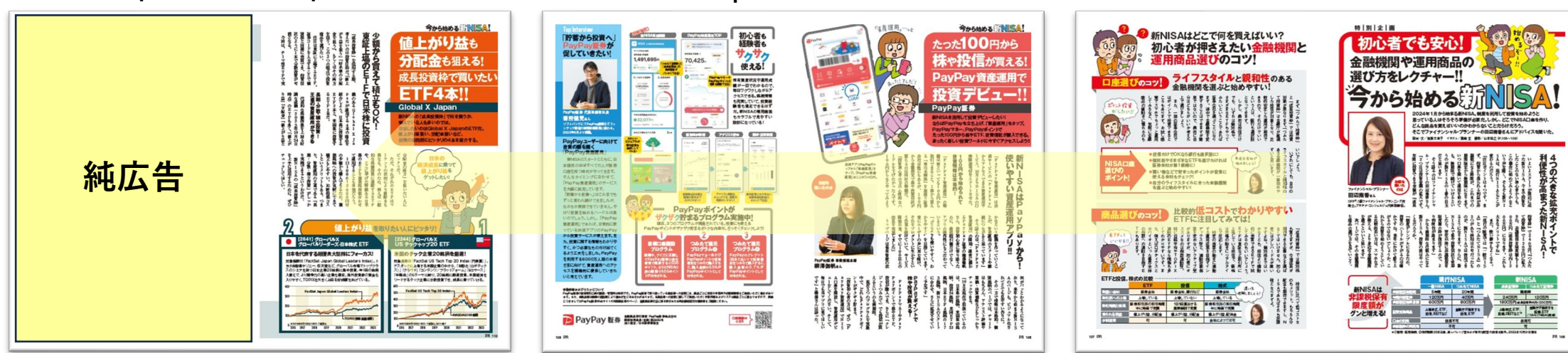
総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）

各論（2pタイアップ）

総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

# 生前贈与も使って準備する！ 最新版！教育資金の作り方



● 掲載料金 (税別) ●

**4c2pタイアップ**  
通常料金3,700,000円 ⇒ **実施料金 2,500,000円**

**4c1p純広告+4c1pタイアップ**  
通常料金3,450,000円 ⇒ **実施料金 2,100,000円**

※上記料金は消費税は含まれておりません。※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください (ご参考：4c2p純広告 定価320万円 ※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。)

## ● オプション：オンライン転載イメージ/実施料金 (税別) ●

ダイヤモンド・オンライン  
ザイ・オンラインから誘導

ダイヤモンド・オンライン  
「マネー・投資&Zai」面から誘導※

Webタイアップは  
ダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主  
サイト

【実施料金】  
※消費税別/制作費込み

2,500PV保証	
850,000円	マネー・投資 &Zai面 誘導あり
5,000PV保証	
1,200,000円	マネー・投資 &Zai面 誘導あり
10,000PV保証	
2,200,000円	マネー・投資 &Zai面 誘導あり

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

※「マネー・投資&Zai」面の誘導は5,000PV保証以上のメニューに付帯します。

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
26年12月号 (10/21発売)	8/25 (火)	9/1 (火)	9/4 (金)