

『ダイヤモンド・サイ』特別連合広告企画のご案内

2026年12月号（10/21発売）



デジタル遺言で始める これからの遺贈・社会貢献

●企画概要●

◆総論◆

2026年4月、スマホやPCで遺言書が作成でき、押印も不要となる「デジタル遺言（保管証書遺言）」の法案が閣議決定され、日本における遺言・遺贈のハードルは劇的に低くなりました。これまで「手続きが面倒」「まだ先の話」と先延ばしにしていた層にとって、いまや遺言はスマートに自分の未来と意志をデザインする身近なツールへと進化しています。手続きがグッと身近になった今、子どものいないご夫婦や単身者の間で急速に関心が高まっているのが、自分の築いてきた財産を未来のために役立てる「遺贈寄付」という選択肢です。母校や医療、環境団体、あるいは人生でお世話になった大切な人へ、自分の生きた証や想いを100%反映した形で直接届けることが可能に。本企画では、最新の法改正トレンド、1円も無駄にせず社会や大切な人へ資産を届けるための具体的なステップを解説。税制上の優遇措置などについてプロがアドバイスします。新制度の波に乗り、自分の財産を次世代へと繋ぐための、知的で温かいライフエンディングの形を提示します。

（コンテンツ案）

- ◆スマホで作成、ハンコも不要に？激変する遺言制度と「遺贈」の手軽な始め方
- ◆社会貢献や母校、お世話になった人への架け橋となる「遺贈寄付」の温かい仕組み
- ◆複雑な手続きをスマホとプロ（信託・専門家）の連携でスムーズに進める方法

◆広告企画（タイアップページ）

総論記事に隣接する形でタイアップページをご用意いたします。総論記事を読んで「遺贈・社会貢献」に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●掲載イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）

各論（2pタイアップ）

総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

デジタル遺言で始める これからの遺贈・社会貢献



● 掲載料金 (税別) ●

4c2pタイアップ
通常料金3,700,000円 ⇒ **実施料金 2,500,000円**

4c1p純広告+4c1pタイアップ
通常料金3,450,000円 ⇒ **実施料金 2,100,000円**

※上記料金は消費税は含まれておりません。※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください (ご参考: 4c2p純広告 定価320万円 ※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。)

● オプション: オンライン転載イメージ/実施料金 (税別) ●

ダイヤモンド・オンライン
ザイ・オンラインから誘導

ダイヤモンド・オンライン
「マネー・投資&Zai」面から誘導※

Webタイアップは
ダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

2,500PV保証	850,000円	
5,000PV保証	1,200,000円	マネー・投資 &Zai面 誘導あり
10,000PV保証	2,200,000円	マネー・投資 &Zai面 誘導あり

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

※「マネー・投資&Zai」面の誘導は5,000PV保証以上のメニューに付帯します。

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
26年12月号 (10/21発売)	8/25 (火)	9/1 (火)	9/4 (金)