

『ダイヤモンド・ザイ』特別連合広告企画のご案内

2026年9月号～11月号（7/21、8/20、9/18発売）



「金利ある世界」で変わった！

銀行の選び方

●企画概要●

◆総論◆

日本の金融環境は「金利があること」が当たり前のフェーズに移行しました。これまで投資に積極的だったZAI読者層も、株高・物価高・金利上昇という複合的な環境下で、「現金の置き場所」の重要性に気づき始めています。ZAI読者のマネーマインドの変化に合わせて「預金の収益化」と「銀行アプリの徹底活用」を促す3号連続の連合広告企画をご用意いたしました。大手のみならず、ネット銀行や、地銀のスマホ口座など、使える銀行の選択肢が増える中、単なる金利比較にとどまらず、UI/UXの利便性や独自サービスをZAI独自の編集視点で深掘りすることで、資産形成に意欲的な「良質なデジタルユーザー」の獲得を強力にバックアップします。どの号からでも参画可能でありながら、継続的な露出によって「金利ある時代のパートナー」としてのブランドイメージを確固たるものにします。

(コンテンツ案)

- 眠っている待機資金を1日でも早くより高利回りな預金へ移動させるメリットの提案。
- 銀行アプリの「目的別口座」や「銀行と証券の連携」を活用したスマートな資金管理術を提案。
- ポイント還元や手数料優遇を含めた「総合的な家計の利得」を最大化する銀行の選び方を提案。

◆広告企画（タイアップページ）

総論記事に隣接する形でタイアップページをご用意いたします。総論記事を読んで「銀行選び」に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●掲載イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）

各論（2pタイアップ）

総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

「金利ある世界」で変わった！ 銀行の選び方



●掲載料金（税別）●

4c2pタイアップ
通常料金3,700,000円 ⇒ **実施料金 2,500,000円**

4c1p純広告+4c1pタイアップ
通常料金3,450,000円 ⇒ **実施料金 2,100,000円**

※上記料金は消費税は含まれておりません。※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください（ご参考：4c2p純広告 定価320万円 ※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。）

●オプション：オンライン転載イメージ/実施料金（税別）●

ダイヤモンド・オンライン
ザイ・オンラインから誘導

ダイヤモンド・オンライン
「マネー・投資&Zai」面から誘導※

Webタイアップは
ダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

2,500PV保証	850,000円
5,000PV保証	1,200,000円
10,000PV保証	2,200,000円

マネー・投資 & Zai面 誘導あり

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

※「マネー・投資&Zai」面の誘導は5,000PV保証以上のメニューに付帯します。

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
26年9月号（7/21発売）	5/29（金）	6/5（金）	6/5（金）
26年10月号（8/20発売）	6/26（金）	7/3（金）	7/3（金）
26年11月号（9/19発売）	7/29（水）	8/5（水）	8/7（金）

お問い合わせ（株）ダイヤモンド社ソリューション営業部 TEL03-5778-7220 E-mail web_ad@diamond.co.jp