

『ダイヤモンド・ザイ』特別連合広告企画のご案内

2026年7月号（5/21発売）

金利ある時代の 賢い預金の新常識

●企画概要●



◆総論◆

2025年12月、日本銀行が政策金利を0.75%に引き上げ、日本は「金利ある世界」という大きな転換点を迎えました。これまでは「どこに預けても同じ」だった預金が、銀行や商品選びひとつで大きな差がつく時代へと突入しています。本企画では、インフレによる資産目減りを防ぎつつ、金利上昇の恩恵を最大限に享受するための「銀行・預金活用術」を徹底解説します。30年ぶりの高水準となった金利情勢を踏まえ、注目が集まる「退職金専用定期預金」や「円建ての一時払い終身保険」などの選択肢から、普段使いのメインバンクの選び方までを指南。読者が自分に合った「安心で有利な預け先」を見つけられるよう、具体的かつ実践的にアドバイスします。

(コンテンツ案)

- ◆金利メリット、ポイント還元、利便性など、銀行選びの「新基準」とは？
- ◆金利上昇局面で、何に・どのくらい預けるのが正解？
- ◆インフレに負けないための、攻めと守りのバランスとは？

◆広告企画（タイアップページ）

総論記事に続く形でタイアップページをご用意いたします。総論記事を読んで「金利ある時代の銀行・預金活用術」に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●掲載イメージ●

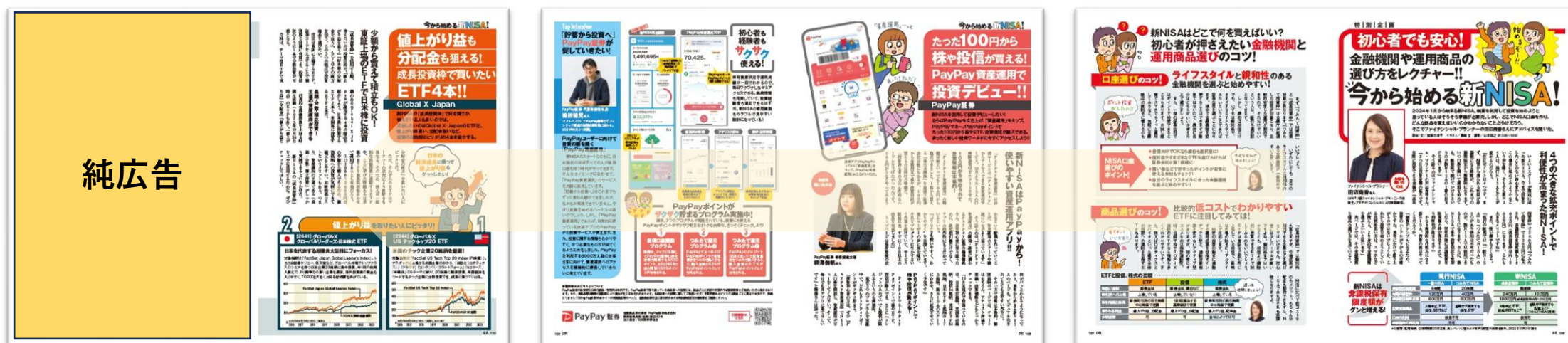
総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）

各論（2pタイアップ）

総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

金利ある時代の 賢い預金の新常識

●掲載料金（税別）●



4c2pタイアップ
通常料金3,700,000円 ⇒ 実施料金 2,500,000円

4c1p純広告+4c1pタイアップ
通常料金3,450,000円 ⇒ 実施料金 2,100,000円

※上記料金は消費税は含まれておりません。※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください（ご参考：4c2p純広告 定価320万円 ※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。

●オプション：オンライン転載イメージ/実施料金（税別）●

ダイヤモンド・オンライン、ザイ・オンラインから誘導

Webタイアップはダイヤモンド・オンラインに掲載

広告主様
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

2,500PV保証
850,000円
5,000PV保証
1,200,000円
10,000PV保証
2,200,000円

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
26年7月号（5/21発売）	3/23（月）	3/31（火）	4/3（金）