

『ダイヤモンド・ザイ』特別連合広告企画のご案内

2026年7月号（5/21発売）

住宅価格高騰×金利上昇を乗り越える 新しい選択「50年ローン」

●企画概要●



◆総論◆

30年ぶりの高水準に達した日銀の政策金利。加えて、止まらない住宅価格の高騰が、マイホーム検討層にとって極めて大きなハードルとなっています。物件価格が上がり、金利も上昇局面にある今、これまでの35年ローンでは「月々の返済負担」が重くなりすぎるという現実的な課題に直面しています。本企画では、こうした時代背景における救世主的な選択肢として「50年ローン」を取り上げます。期間を延ばすことによって月々の返済額を最小化し、無理のないキャッシュフローを確保。さらに、最長50年にわたる「団信（団体信用生命保険）」の長期保障を確保しつつ、手元に残った資金を「つみたて投資」で運用してローン金利以上の利回りを狙う——。「50年に縛られず、余裕がある時には繰上返済で期間を短縮する」という柔軟性を持ちながら、高騰する住宅市場と金利上昇を賢くサバイブするための新しいマイホーム戦略をアドバイスします。

（コンテンツ案）

- ◆返済期間の延長で「住みたい家」を諦めない方法
- ◆「50年ローン」は50年で返すためのものじゃない：繰上返済を前提とした自由な活用術
- ◆「50年保障」という究極の安心と資産形成のハイブリッド戦略

◆広告企画（タイアップページ）

総論記事に続く形でタイアップページをご用意いたします。総論記事を読んで「50年ローン」に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●掲載イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）



純広告

各論（2pタイアップ）



総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

住宅価格高騰×金利上昇を乗り越える 新しい選択「50年ローン」



●掲載料金 (税別) ●

4c2pタイアップ
通常料金3,700,000円 ⇒ 実施料金 2,500,000円

4c1p純広告+4c1pタイアップ
通常料金3,450,000円 ⇒ 実施料金 2,100,000円

※上記料金に消費税は含まれておりません。※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください（ご参考：4c2p純広告 定価320万円）※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。

●オプション：オンライン転載イメージ/実施料金 (税別) ●

ダイヤモンド・オンライン、ザイ・オンラインから誘導

Webタイアップはダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主様
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

2,500PV保証
850,000円

5,000PV保証
1,200,000円

10,000PV保証
2,200,000円

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
26年7月号 (5/21発売)	3/23 (月)	3/31 (火)	4/3 (金)