

『ダイヤモンド・ザイ』編集隣接企画のご案内 2026年6月号～8月号（4/21、5/21、6/19発売）



毎号、様々な切り口で展開する！ 「投資信託」特集記事に隣接！

●企画概要●

ザイの読者は投資信託に関心が高く、購入にも意欲的です。毎号新鮮な切り口で展開する投資信託の特集記事の注目度は高く、読者アンケートでも多くのコメントが寄せられています。

「投信の記事が特によかったです」（20代男性）、「ちょうど子供に投信（NISA）について聞かれていたので、とても参考になりました」（56歳男性）、「米国経済が不透明と考えている中で『米国株の次に買うべき投信』はいい企画だと思います」（77歳男性）、「金ETF投資を見直す必要性を理解できました」（70代男性）など。

特集内容は、読者のギモン解消や銘柄選びのヒントになる企画、または投資信託のことがイチからわかる入門企画など、読者のニーズに応えるタイムリーなテーマで展開いたします。

6月号では「NISA投信グランプリ2026」を掲載いたします。

過去の特集例

- ◆ 3つ星を探せ！
投信格付240本
- ◆ 未来を変える
新的な企業を買う投信18
- ◆ 2026年のNISAは
この9本の投信を買え！

◆広告企画（タイアップページ）

この特集記事に続く形で、毎号タイアップスペースをご用意しております。特集記事を読んで、投信購入に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップとなります。

●掲載イメージ●

特集記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

掲載イメージ)

各論（1p純広告+1pタイアップ）

各論（2pタイアップ）

編集記事



※上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

毎号、様々な切り口で展開する！ 「投資信託」特集記事に隣接！

●掲載料金（税別）●



4c2pタイアップ
通常料金3,700,000円 ⇒ 実施料金 2,500,000円

4c1p純広告+4c1pタイアップ
通常料金3,450,000円 ⇒ 実施料金 2,100,000円

※上記料金に消費税は含まれておりません。※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください（ご参考：4c2p純広告 定価320万円 ※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。）

●オプション：オンライン転載イメージ/実施料金（税別）●

ダイヤモンド・オンライン、ザイ・オンラインから誘導



Webタイアップはダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主様
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

2,500PV保証
850,000円

5,000PV保証
1,200,000円

10,000PV保証
2,200,000円

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
26年6月号（4/21発売）	2/26（木）	3/5（木）	3/6（金）
26年7月号（5/21発売）	3/23（月）	3/31（火）	4/3（金）
26年8月号（6/19発売）	4/23（木）	5/8（金）	5/8（金）

お問い合わせ（株）ダイヤモンド社ソリューション営業部
TEL03-5778-7220 E-mail web_ad@diamond.co.jp