

『ダイヤモンド・ザイ』特別連合広告企画のご案内 2026年8月号（6/19発売）



娘&息子と考える！将来の資産を育む 「最初の一歩」金融機関選び

●企画概要●

◆総論◆

2022年の成人年齢引き下げにより、18歳から自由な経済活動が可能となった今、高校卒業までに「実践的なマネーリテラシー」を身に付けることは家庭教育の最優先事項です。本企画では、高い投資意識を持つダイヤモンド・ザイ読者層に対し、子供が18歳になった際に「賢い消費者・投資家」として自立するための逆算ロードマップを提示します。銀行口座はデビットカードによるリアルタイムな支出管理や、アプリでの資産管理を学ぶ「生きた金融教材」となります。また証券口座は新NISAを活用した長期積立や株主優待を通じた経済教育の場として、その重要性が高まっています。「対面の安心感や教育資金管理の信頼性」を持つメガバンク・地銀、「スマホ完結の利便性と高金利・ポイント還元」を誇るネット銀行、そして「資産運用のプロとして伴走する」証券会社。自分の家庭に合う「最初の口座」の選び方をプロがアドバイスします。

(コンテンツ案)

- ◆18歳で賢い消費者・投資家になるための逆算ロードマップ
- ◆銀行や証券会社を生きた金融教材として活用しよう
- ◆娘&息子に合う金融機関の選び方をプロがアドバイス

◆広告企画（タイアップページ）

総論記事に隣接する形でタイアップページをご用意いたします。総論記事を読んで「娘&息子の金融機関選び」に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●掲載イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）

各論（2pタイアップ）

総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

娘&息子と考える！ 将来の資産を育む 「最初の一歩」 金融機関選び



● 掲載料金 (税別) ●

4c2pタイアップ
通常料金3,700,000円 ⇒ 実施料金 2,500,000円

4c1p純広告+4c1pタイアップ
通常料金3,450,000円 ⇒ 実施料金 2,100,000円

※上記料金は消費税は含まれておりません。※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください (ご参考：4c2p純広告 定価320万円 ※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。)

● オプション：オンライン転載イメージ/実施料金 (税別) ●

ダイヤモンド・オンライン、
ザイ・オンラインから誘導

NEW! ダイヤモンド・オンライン
「マネー・投資&ZAI」面から誘導※

Webタイアップは
ダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

2,500PV保証	850,000円
5,000PV保証	1,200,000円
10,000PV保証	2,200,000円
	マネー・投資 &ZAI面 誘導あり

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

※「マネー・投資&ZAI」面の誘導は
5,000PV保証以上のメニューに付帯します。

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
26年8月号 (6/19発売)	4/23 (木)	5/8 (金)	5/8 (金)