

『ダイヤモンド・ザイ』特別連合広告企画のご案内

2026年5月号（3/21発売）



すぐにやりたいインフレ対策 固定費削減で家計改善

●企画概要●

◆総論◆

モノの価格がどんどん値上がりして、その勢いは止まりません。家計は厳しくなるばかり……。こんな時は思い切って家計の見直しに真剣に取り組みましょう。見直す際に第一に考えたいのが固定費です。毎月必ずかかるもの、定額でかかるものは、一度見直せば、そのあとも継続して節約効果が期待できます。月に1万円節約できれば年間で12万円、こういった節約効果が実感できれば、そのほかの見直しも順調に進みそうです。固定費削減の第一歩は水道光熱費と通信費。電力会社やガス会社、携帯会社の契約プランの見直しが有効です。乗り換えやセットプランなども含め、自分のライフスタイルに合うプランへの変更を検討してみましょう。『ダイヤモンド・ザイ』5月号では、固定費の見直し方法を解説する広告企画をご用意いたしました。本誌の読者は投資で資産を増やす一方で、節約への関心が非常に高いのも特徴です。この機会にご出稿をご検討ください。

(コンテンツ案)

- ◆インフレ時代突入で家計を圧迫、家計改善の効果的な方法とは
- ◆効果が出やすい固定費をチェック
- ◆セットでオトク!? 水道光熱費&通信費の見直し方法をプロがアドバイス

◆広告企画（タイアップページ）

総論記事に続く形でタイアップページをご用意いたします。総論記事を読んで「固定費削減」に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●掲載イメージ●

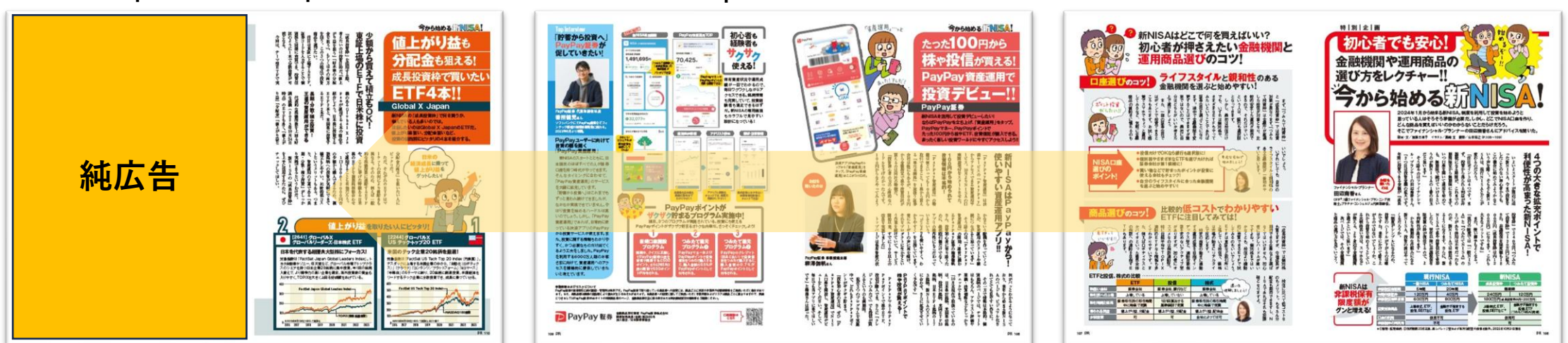
総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）

各論（2pタイアップ）

総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

すぐにやりたいインフレ対策 固定費削減で家計改善

●掲載料金（税別）●



4c2pタイアップ
通常料金3,700,000円 ⇒ 実施料金 2,500,000円

4c1p純広告+4c1pタイアップ
通常料金3,450,000円 ⇒ 実施料金 2,100,000円

※上記料金は消費税は含まれておりません。※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください（ご参考：4c2p純広告 定価320万円 ※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。）

●オプション：オンライン転載イメージ/実施料金（税別）●

ダイヤモンド・オンライン、ザイ・オンラインから誘導

Webタイアップはダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主様
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

2,500PV保証
850,000円

5,000PV保証
1,200,000円

10,000PV保証
2,200,000円

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
26年5月号（3/21発売）	1/29（木）	2/5（木）	2/6（金）

お問い合わせ（株）ダイヤモンド社ソリューション営業部 TEL03-5778-7220 E-mail web_ad@diamond.co.jp