

『ダイヤモンド・ザイ』特別連合広告企画のご案内

2026年5月号（3/21発売）

金利ある時代になって 変わる！退職金運用

●企画概要●



◆総論◆

会社員にとって、退職金はまとめたお金が受け取れる最後のチャンス！老後の生活を支える重要な資金となります。まだまだ続きそうなインフレ傾向や金利上昇を背景に、退職金をどうするべきか、迷っている人も多いのではないでしょうか。でも、増やしたいからといって一気に投資に回したり、気が大きくなつてどんどん使ってしまったりすると、必要な時に足りない！ということにもなりがちです。大事なお金だけに、きちんとプランを考えてから使うようにしたいものです。2025年12月には日本銀行が追加利上げを実施し、政策金利が30年ぶりの高水準（0.75%）に達しました。これによって、退職金専用定期預金や、円建ての一時払い終身保険なども気になるところです。さらに人生100年時代、今後の物価高を考えれば、一部をリスク商品で運用していくことも考えたいもの。どの程度のリスクをとれるか自分のスタイルに合わせた商品探しを考えます。

（コンテンツ案）

- ◆退職金の運用は焦らないことが大事！きちんとプランを立てよう
- ◆退職金運用に向いている低リスクの商品とは？
- ◆リスク許容度はどのくらい？自分のスタイルに合う商品の探し方をアドバイス

◆広告企画（タイアップページ）

総論記事に続く形でタイアップページをご用意いたします。総論記事を読んで「退職金運用」に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●掲載イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）



各論（2pタイアップ）



総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

金利ある時代になって 変わる！退職金運用



●掲載料金 (税別) ●

4c2pタイアップ

通常料金3,700,000円 ⇒ 実施料金 2,500,000円

4c1p純広告+4c1pタイアップ

通常料金3,450,000円 ⇒ 実施料金 2,100,000円

※上記料金に消費税は含まれておりません。※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください（ご参考：4c2p純広告 定価320万円）※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。

●オプション：オンライン転載イメージ/実施料金 (税別) ●

ダイヤモンド・オンライン、ザイ・オンラインから誘導

Webタイアップはダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主様
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

2,500PV保証
850,000円

5,000PV保証
1,200,000円

10,000PV保証
2,200,000円

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
26年5月号 (3/21発売)	1/29 (木)	2/5 (木)	2/6 (金)