

『ダイヤモンド・ザイ』特別連合広告企画のご案内

2026年3月号～5月号（1/21、2/20、3/21発売）

変動か固定かミックスか？ 金利ある時代の**住宅ローン**選び

●企画概要●



◆総論◆

長いマイナス金利時代は終わり、金利のある時代にシフト。日銀の政策金利はどうなるのか？また長期金利も約17年ぶりに1.7%に上昇するなど、金利に関するニュースを目にすることが多くなってきました。この環境の中で、これから住宅購入を考えている人にとって、住宅ローン選びは大きな問題です。固定がいいのか変動がいいのかミックスにするか、返済期間はどのくらいにしたらいいか、返済中に万一のことがあったときなどのリスク対策はあるのか・・・などなど、決めなければいけないことはたくさんあります。金額の大きさもさることながら、長期間つきあうものですから、納得のいくものを選びたいもの。そこで『ダイヤモンド・ザイ』では、住宅ローンの基本から、どんな視点をもてばいいのか、選び方のポイントをやさしく解説いたします。

（コンテンツ案）

- ◆住宅ローンの基本をチェック
- ◆プロに聞く！住宅ローンの選び方3つのポイント
- ◆こんな時はどうなる？疑問を解決

◆広告企画（タイアップページ）

総論記事に続く形でタイアップページをご用意いたします。総論記事を読んで、「住宅ローン」に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●掲載イメージ●

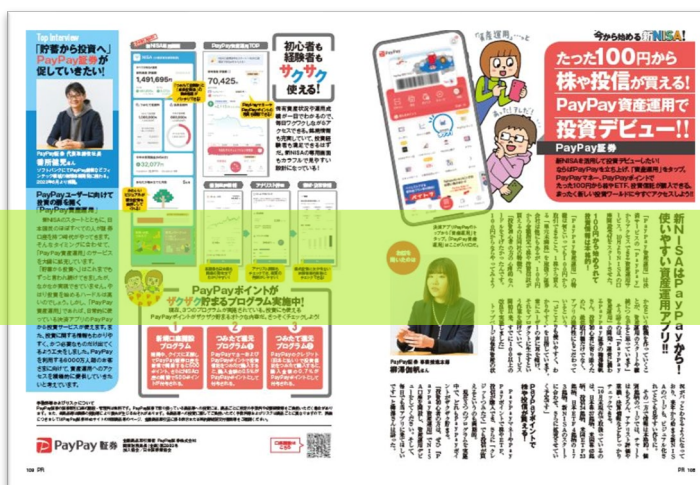
総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）

各論（2pタイアップ）

総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

変動か固定かミックスか？ 金利ある時代の住宅ローン選び



●掲載料金（税別）●

4c2pタイアップ
通常料金3,700,000円 ⇒ 実施料金 2,500,000円

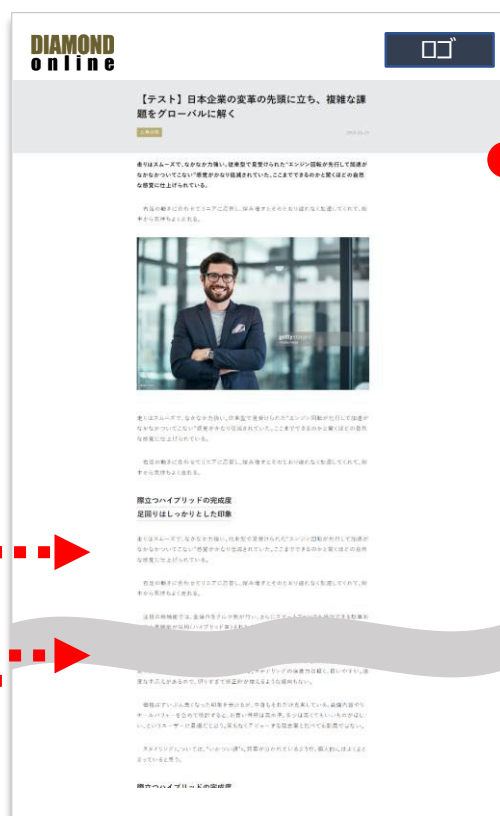
4c1p純広告+4c1pタイアップ
通常料金3,450,000円 ⇒ 実施料金 2,100,000円

※上記料金は消費税は含まれておりません。※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください（ご参考：4c2p純広告 定価320万円 ※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。

●オプション：オンライン転載イメージ/実施料金（税別）●

ダイヤモンド・オンライン、ザイ・オンラインから誘導

Webタイアップはダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主様
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

2,500PV保証
850,000円

5,000PV保証
1,200,000円

10,000PV保証
2,200,000円

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

掲載号	タイアップ申込締切	タイアップ取材締切	純広告申込締切
26年3月号（1/21発売）	11/21（金）	12/1（月）	12/5（金）
26年4月号（2/20発売）	12/24（水）	1/8（木）	1/9（金）
26年5月号（3/21発売）	1/29（木）	2/5（木）	2/6（金）

お問い合わせ（株）ダイヤモンド社ソリューション営業部 TEL03-5778-7220 E-mail web_ad@diamond.co.jp