

『ダイヤモンド・ザイ』特別連合広告企画のご案内

2025年10月号（8/21発売）



固定費削減は家計防衛に必須！ 自動車保険の見直し方

●企画概要●

◆総論◆

今年自動車保険の保険料水準の見直しが行われ、大手では3.5～5%程度の引き上げに。また、軽自動車の型式別料率クラスが3つから7つに細分化され、保険料の差が拡大しています。来年も保険料の引き上げが予測されているので、見直しの効果は高まりそうです。また、保険料だけでなく、クルマの進化に伴い補償の内容も変わってきています。年に一度の見直しは、しっかり行いたいものです。もし、年に2万円削減できたら、5年で10万円の削減になります。年に1回だからと適当にしてしまうとつらいことに。物価上昇が家計にダメージを与えている中、固定費の削減は大きく貢献してくれるはず。最新情報を理解して、賢い保険選びに役立てましょう。そこで、ザイ10月号（8/21発売予定）では、自動車保険の最新事情と、見直し方についてご紹介いたします。

(コンテンツ案)

- ◆進化が続く自動車保険の最新事情
- ◆「節約」と「安心」を両立させる自動車保険の見直し方

◆広告企画（タイアップページ）

総論記事に隣接する形でタイアップページをご用意いたします。総論記事を読んで「自動車保険」に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●掲載イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします。

例)

各論（1p純広告+1pタイアップ）

各論（2pタイアップ）

総論記事



※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きまます。上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容によって異なります。

固定費削減は家計防衛に必須！ 自動車保険の見直し方



●掲載料金（税別）●

4c1p純広告+4c1pタイアップ
 通常料金3,450,000円 ⇒ **実施料金 1,850,000円**
 (実施料金内訳：掲載料1,600,000円+制作費250,000円)

4c2pタイアップ
 通常料金3,700,000円 ⇒ **実施料金 2,100,000円**
 (実施料金内訳：掲載料1,600,000円+制作費500,000円)

※上記料金は消費税は含まれておりません。※純広告のみでのご出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せください（ご参考：4c2p純広告 定価320万円 ※構成内容によっては別途料金が発生する場合があります。）

●オプション：オンライン転載イメージ/実施料金（税別）●

ダイヤモンド・オンライン、ザイ・オンラインから誘導

Webタイアップはダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主様
サイト

【実施料金】
※消費税別/制作費込み

| | |
|------------|-------------------|
| 2,500PV保証 | 700,000円 |
| 5,000PV保証 | 1,000,000円 |
| 10,000PV保証 | 1,800,000円 |

※誌面掲載の追加オプションです。誌面の内容をWeb用に加工します。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります。

| 掲載号 | タイアップ申込締切 | タイアップ取材締切 | 純広告申込締切 |
|-----------------|-----------|-----------|---------|
| 25年10月号（8/21発売） | 7/1（火） | 7/8（火） | 7/11（金） |