

退職金を賢く運用するコツ！

特別連合広告企画

預け先は？運用商品は？どう動くかで差がでる！ 退職金を延命させる方法

●企画概要●

◆総論

サラリーマンの総括といえる退職金。人生100年時代といわれる中、セカンドライフを充実させるための大事な資金です。まとまったお金だけに、どう使うか、どう運用するかは、あせらずじっくり準備をしたいもの。これまでにつくってきた資産とともに、この先のプランをどう作ればいいのかを提案いたします。インフレの加速が気になる中、そのままにしておく資産は目減りするばかり。金利を意識した商品を選ぶ、リスクを押さえながら一部を運用する、と同時に取り崩しやすいサービスを選ぶのも重要なポイントです。ザイの読者は50代後半～60代前半も多く、興味を引く広告企画となります。

【コンテンツ案】※企画内容は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

◆FPが解説！退職金の上手な活用法

◆人生100年時代を見越したプランを考えよう

◆リスクを抑えた金融商品と最新のサービスを紹介！

◆広告企画(タイアップページ)

総論記事に隣接する形でタイアップスペースをご用意いたします。退職金運用に興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

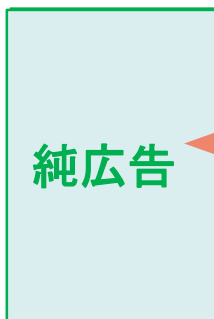
●記事展開イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします(例)。

各論(1P純広+1Pタイアップ)

各論(2Pタイアップ)

総論記事



※本企画は2p以上のご投稿で成立いたしますが、2pの場合、総論は1pとなります。
※上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容により異なります

退職金を賢く運用するコツ！

特別連合広告企画

●実施料金●

4c1p純広告+4c1pタイアップ
定価料金3,450,000円 → **実施料金1,850,000円**
(実施料金内訳:掲載料1,600,000円+制作費250,000円)

4c2pタイアップ
定価料金3,700,000円 → **実施料金2,100,000円**
(実施料金内訳:掲載料1,600,000円+制作費500,000円)

※上記料金の消費税は含まれておりません。 ※純広告のみでの出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せ下さい。(ご参考:4c2p純広告 定価料金320万円) ※構成内容によっては別途料金が掛かる場合があります。

●[オプション] オンライン転載イメージ／実施料金●

●ダイヤモンド・オンライン、
ザイ・オンラインから誘導



●Webタイアップ(誌面の内容を加工)
ダイヤモンド・オンラインに掲載



広告主様サイト

【実施料金】

※消費税別・制作費込み

2,500PV保証
700,000円

5,000PV保証
1,000,000円

10,000PV保証
1,800,000円

※誌面掲載の追加オプションです。雑誌発売日の1週間後からの掲載となります

掲載号

タイアップ申込み締切

タイアップ取材締切

純広告申込み締切

4月号(2/21発売)

12/25(月)

1/10(水)

1/12(金)