

広告ご出稿のご提案

ダイヤモンドセレクト 2025年2月下旬発売予定

ダイヤモンド不動産DXシリーズ シリーズ第3弾

不動産・建設DX 最前線2025

(仮タイトル)

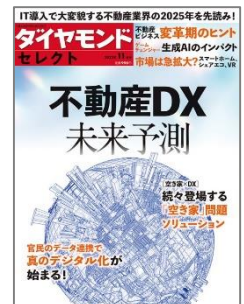
不動産業界の未来を読む

不動産テック最新情報

AI化する不動産ビジネス

建設DXが拓く未来

スマートホームがもたらす次世代の暮らし



不動産・建設業界のDX最新情報を1冊に凝縮！！

ダイヤモンド社では、2010年1月号から、『週刊ダイヤモンド別冊 住宅シリーズ』を展開してまいりました。それ以来、その時の時流や季節に合わせた新築・中古に関する戸建て&マンションの情報を、2020年1月号まで10年間で、合計41冊の雑誌にまとめ提供してまいりました。

また、購入後の居住者のために、マンション管理シリーズ、マンション大規模修繕・建て替え・再生シリーズを発行し、快適な住まいに関する情報をタイムリーに提供してまいりました。

また、昨年2023年4月には不動産DXの業界最新事情をまとめた情報誌、ダイヤモンドセレクト『不動産DX最前線』を新たに発行し、好評につき、4月に続き第2弾『不動産DX 未来予測』を10月に発行いたしました。

さらに、今年2025年2月下旬には待望の第3弾『不動産・建設DX 最前線2025（仮）』を発行いたします。

アフターコロナ、DX化、非接触、リモート、生成AI、BIM/CIMなど様々な新しいサービスも提供されるなかで、これから新たに住まいを購入するなどの不動産に関心がある層や、不動産業界・建設業界に従事する層に向けて、最新の不動産・建設DXの情報を取り上げていきます。

ダイヤモンドセレクト 不動産DX編集チーム

読者に関心が大きい、不動産DXと建設DXの2大テーマ！！

あらゆる業態でDXが進行する状況下、不動産&建設業のデジタル化・IT化は現在どのステージにあるのか？不動産業の最先端トレンドとしては、スマートシティ、スマートホーム、シェアリングエコノミー、VRなど、これからの注目分野となっている。はたまた「空き家問題」をDXで解決する取り組みも出現。生成AIの台頭は、不動産テックの分野にも次々と新しいサービスを生み出しつつある。

また、建設業は高齢化と人手不足を主因とするさまざまな問題に直面している。一方で、最新のICTの活用や、BIM/CIMの導入などにより、一連の建設生産・管理システムの効率化・高度化が図られ、建設業界に従事する人のモチベーションアップ、充実感等の心の豊かさの向上が期待されています。

本雑誌では、各方面で課題解決に立ち向かい、不動産・建設テックを活用するビジネスで一步先を行く各社に、現状の展開を取材することで、不動産ビジネスの将来像を読み解きます。

第一特集 不動産テック最前線

スマートシティ大研究 ～街と不動産はどう変わる？～ など

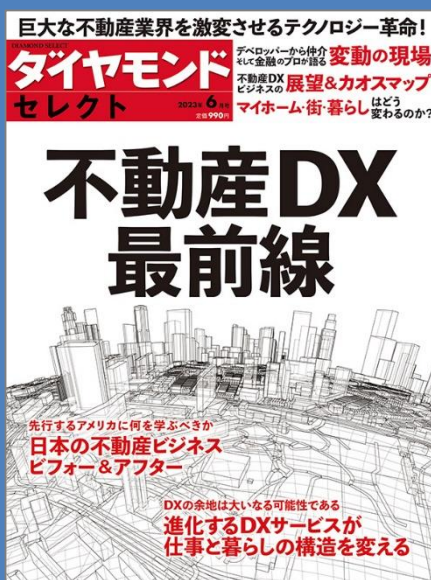
第二特集 建設DX最前線 ～建設DXで業界は、働き方はどう変わる？～

※特集の内容は予定であり、業界のみなさまからの情報ももとに、編集部にて旬なテーマを取材し掲載していきます。

媒体名	不動産DX 最前線2025(仮)
発売日	2025年2月下旬発行(予定)
部数	10,000部(予定)
判型	A4変型 *天地280×左右210mm
仕様	オールカラー 本文100ページ(予定)
定価	1800円(税込)(予定)
流通	全国主要書店およびネット書店
発行元	株式会社ダイヤモンド社
備考	●「週刊ダイヤモンド」にて、告知特集を掲載 ※号未定 ● 本誌同内容(タイアップ記事を含む)電子版を作成して、販売

これまでの不動産シリーズ

不動産DXシリーズ



ダイヤモンド・セレクト
2023年6月号
不動産DX最前線



ダイヤモンド・セレクト
2023年11月号
不動産DX未来予測

週刊ダイヤモンド 住宅別冊シリーズ



2010年1月号～合計41冊を発行

2019年12月発行
週刊ダイヤモンド別冊
『五輪万博リニア
ビッグプロジェクト変わる街』

マンション管理・再生シリーズ



2013年～2022年まで 9冊を発行

2022年3月発行
ダイヤモンドMOOK
『マンション管理と再 完全ガイド
2022』

タイアップ広告について

御社の強みや訴求ポイントを、取材して広告タイアップとしてまとめます。

▼4色2Pタイアップイメージ ※誌面はサンプルです。

物件&写真
グラフ等・数点

問い合わせ先

PR表記
※PRは13Qゴシック

社名

リード

誌面概要
本文文字数:1600文字~2000W文字程度
写真・図版:3~4点
物件概要 :共通フォーマット
※編集ライターによる取材あり

※誌面の体裁は、定型フォーマットとなります。レイアウト、色等は弊社にお任せいただきます。またタイアップページのためロゴマークは使用できませんので、予めご了承下さい。

ダイヤモンド・オンラインへの転載

「ダイヤモンド・オンライン」にて雑誌発売日に公開！雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載

オンライン転載タイアップ

DIAMOND ONLINE

住宅ローン業務のDXで一層輝光を浴びる

2016年5月、同じ住宅ローン専門の金融会社に勤めていた3人が創業したYell。7年後の今、社員350人まで成長し、業界に大きな話題を呼び起こしている。

Yellの主力商品「イエーエー グランド」は、住宅事業者にとって手回りがかりながら、利幅確保にはつながらない住宅ローン業務を効率化させる業務支援システム。全国700社の金融機関ネットワークで、年間172000件以上の相談支援を誇り、現在では2500社以上の住宅・不動産会社が利用している。住宅ローン業務代行の提供を始める。住宅事業者契約者、利用金額の3部門で業界1位に躍出した（※）。

その一方でYellは、2年連続でポッドキャスト企業大賞を受賞。また、「働きがいのある会社研究所（GPTIジャパン）」誌の2022年度発表がいのある会社中間層部門で6位、アジア中小企業部門では76位にランクインしていることでも注目されている。

Yellの業績の秘訣はどこにあるのか。主軸の住宅ローン業務を支えるプラットフォームの提供ビジネスから見てみよう。創業でCEOの津田洋氏は、前職で10年以上も住宅ローンに担当してきた。10年以上の経験とノウハウを、生命保険や証券にネットで見積できるのに対し、住宅業界での利用者が90%の住宅ローンが、アナログのままという点に大きな疑問を抱いていた。

「海外では、ユーザーと金融機関をマッチングする住宅ローン専門のモーゲージブローカーがいます。日本では住宅事業者の営業担当者がこの業務を行っている。従来の大きな弊害になっていた。ネットの利用で業務を効率化できないかと思っていました」

所属の組織体制の準備をしていた時に、活用からタスク管理アプリを組み合わせたものにもなった。

※2021年6月時点。2021年度発表。東京証券取引所プライム市場へ。

情報に届かれた業界を無料サービスで提供

1 2 >

共有 印刷 f BI

※掲載者の権利。CMを制作、転載はセーブしてください。
記事の請求先

●問い合わせ先
Yell（イエーエー）株式会社
【本社】
〒150-0043東京都渋谷区渋谷1丁目18番3号 渋谷センタープレイス5階
電話：03-6455-1005
URL: <https://yell.co.jp>

るでしょう、しか
わていく、このま
ます。Yellがある

トップページ・記事
ページの誘導枠からタ
イアップに誘導

高していくYellが

広告主様
サイトへ

ダイヤモンド・オンライントップ



オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。

outbrain x popln

f X NEWS PICKS

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

▼
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

※クレジット：[PR]表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

特 典

① 週刊ダイヤモンドの2025年2～3月の発売号予定（掲載号は後ほど調整）にて、告知特集を実施します。2Pタイアップ掲載社様のタイアップサマリーを掲載

ディクシーズ
DXYZ

オープンな顔認証 基盤を使い
スマートホームを実現！
顔で「暮らす・働く・遊ぶ」をつなぐ

利便性の高い顔認証プラットフォーム
[FreeID] (フリード)。
これが目指す世界とは、そしてその未来を聞いた。



木村晋太郎
取締役社長

〒135-0041
東京都東区西船場6-5-1
船場アインテック4階
電話: 03-4477-6589
https://dxyz.co.jp

DXYZ株式会社

サマンサ・
ホームステージング

売主と買主の双方にメリット
注目の不動産演出サービス

住宅販売のために空間を演出する「ホームステージング」。サマンサ・ホームステージングは、2012年からそのサービスの先駆けとして事業を開始。現在は年間8000件以上の案件を手がける。日本ホームステージング協会主催のコルテストでグラウンプリを取得するような優秀なスタッフが揃い、住宅流通の活性化に貢献している。



大西真史
代表取締役

〒135-0047
東京都東区東船場1-12-8
アインビル
電話: 050-1741-6970 (代)
https://samantha-hs.com

株式会社サマンサ・
ホームステージング

SREホールディングス

リアルとテクノロジーの融合で
不動産業界のDXを推進する

前身であるソニー不動産の時代から、テクノロジーを活用した不動産仲介事業で注目を集めてきたSREホールディングス（2019年6月に社名変更）。リアルビジネスを内包することで実務有用性の高いDXを不動産領域で展開し、新たなプロダクトを生み出し続けている。



清水孝治
執行役員
クラウド
ソリューション
事業部長



出羽 亮
執行役員
人事部長

〒107-0052
東京都港区赤坂1-5-1
赤坂センタービル14階
電話: 03-6274-6550
https://sre-group.co.jp/

SREホールディングス
株式会社

特別広告企画

不動産DX 最前線

不動産の世界に
残された
DXの余地は
大いなる
可能性である！

4月24日
発売



「不動産DX最前線」
定価980円 ダイアモンド社刊

これまで紙と判子に支配されてきた不動産業界にDXの大波が押し寄せてきている。大きく変わりつつある日本の不動産業界の最前線で、今、何が起きているのか。独創のDXを展開する企業のサービスや商品からその一端が見えてくる。

イエール
iYell

不動産会社、金融機関と購入者を結び
住宅ローンの課題をDXで一気に解決

創業からわずか6年で、76億円の資金調達を達成した住宅ローンスタートアップiYell（イエール）。その躍進の秘密は徹底的な企業文化にこだわり、社員ファーストの経営を実現する経営理念にある。不動産DX業界の真実を見据えた。不動産DX業界の真実を見据えた。



窪田光洋
代表取締役社長
兼CEO

〒150-0043
東京都渋谷区道玄坂1-16-3
道玄坂センタービル23階
電話: 03-6455-1005
https://iyell.co.jp

iYell株式会社

セーフティ&ベル

マンション管理の人手不足解消と
居住者の利便性アップを両立させる

マンションのインターホンやオートロックのリニューアルで全国トップクラスのシェアを持つセーフティ&ベルは、マンションの居住者コミュニケーションや施設利用の円滑化を図るための無料の新サービス「iYellシネマージュ」をリリース。マンション専用のシェアカー設置にも取り組む。



宇佐見 聡
代表取締役

〒141-0031
東京都品川区西品川7-23-1
東品川ビル4階
電話: 03-6431-9801 (代)
https://www.safety-bell.com/

株式会社セーフティ&ベル

日鉄興和不動産

人生を豊かにデザインできる
マンション体験を創出

日鉄興和不動産は、2021年、「人生を豊かにするためのマンション」を新たなコンセプトに、マンションブランド「LIVIO」のリブランディングを実施。コンセプトを体現するため、住宅事業本部に「iYellオンラインデザイン総研」を設立し、今年3月には発信拠点も立ち上げた。



稲垣 修
執行役員
企画本部
経営企画部長
兼iYellマンション
DX推進部長



佐藤 有希
住宅事業本部
iYellオンライン
デザイン総研
チーフ
マネージャー

〒107-0052
東京都港区赤坂1-5-1
赤坂センタービル4階
電話: 03-6774-9000 (代)
https://www.nitsei.co.jp/

日鉄興和不動産株式会社

テラス
TERASS

「不動産取引は良いエージェントとの
出会いから」をサポートする

不動産エージェントの新しい働き方を創造し、有力な人材を集めるTERASS（テラス）。煩雑な事務的業務をデジタルサービスで支援し、エージェントは顧客との対応に集中する。フルマヤ出社業務がないフリーモートの働き方は、顧客の利便を生み出す提案力につながっている。



江口 真介
CEO / Founder

〒105-6415
東京都港区虎ノ門1-17-1
虎ノ門ビル3F 307-15階
電話: 03-6807-5981
https://terass.com/

株式会社TERASS

3 PR

Map made by Glympse / Popsi

2

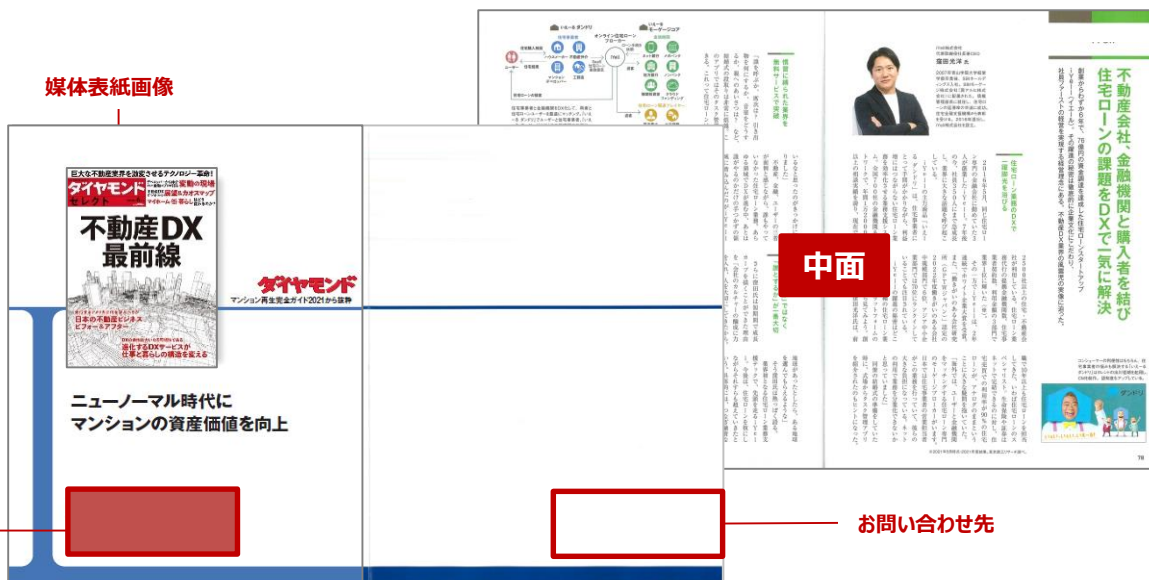
週刊ダイヤモンド 23年4月29日・5月6日合併特大号掲載誌面
各社のタイアップサマリー(※2023年4月発行 不動産DX最前線から抜粋)

② 電子版の販売。
本誌同内容（タイアップ記事を含む）電子版を作成して、販売いたします。

抜き刷り

掲載のタイアップ記事を、営業時の資料として、また、イベントやセミナーで配布することで有効的に二次利用いただけます。（料金は、下記の料金表をご参照ください）

- ※本誌掲載から最短で10日前後で納品可能です。
- ※表紙デザインは定型フォーマットになります。（社名や商品のロゴ挿入可能）
- ※裏表紙に純広告を掲載することも可能です。



【料金表】

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

広告掲載概要

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
Aプラン	<ul style="list-style-type: none">・ 2 Pタイアップ・ ダイヤモンド・オンライン転載1万 P V 保証・ 抜き刷り1000部	¥5,000,000
Bプラン	<ul style="list-style-type: none">・ 2 Pタイアップ・ ダイヤモンド・オンライン転載5000 P V 保証・ 抜き刷り1000部	¥4,200,000

オスス

▼純広告料金

表 4	1,850,000円
表 2 (見開き)	3,000,000円
第二表 2 (見開き)	2,800,000円
表 3	1,320,000円
目次対向①	1,400,000円
目次対向②	1,380,000円
4色 2 P	2,540,000円
4色 1 P	1,300,000円

※表紙周りはお申込み順 (決定優先) となります。

※上記A&Bプランから以下が不要な場合

- ・ ダイヤモンド・オンライン転載1万 P V 保証 ▲180万円
- ・ ダイヤモンド・オンライン転載5000万 P V 保証 ▲100万円
- ・ 抜き刷り1000部 ▲35万円

※抜き刷り部数を増刷する際は、P.8の上積み単価をご参照ください。

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2024年11月29日(金)
取材締切	2024年12月20日(金)

純広告

お申込締切	2024年12月27日(金)
入稿締切	2025年1月31日(金)

【お問い合わせ先】

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部
企画担当：成富

MAIL： web_ad@diamond.co.jp