

特別広告企画

ステークホルダーへの責任を果たし、企業価値を向上させる  
**新時代における『社外取締役』の選び方**  
(仮題)

<対象商品、サービス>

エグゼクティブ向け人材紹介会社、人材マッチングサービスなど



## ステークホルダーへの責任を果たし、企業価値を向上させる 新時代における『社外取締役』の選び方（仮題）

社外取締役候補人材不足で争奪戦が繰り広げられる中、ステイクホルダーの期待に応える人材を紹介することができるエージェントやサービスを選ぶことの重要性を訴求します。

社外取締役選定の成否が企業の存続を左右する時代となり、業績向上やガバナンス改革のけん引役として、社外取の重要性は増す一方です。さらに、岸田文雄首相が東証プライム上場企業の女性役員比率を2030年までに30%以上にする目標を表明したことで、社外取には“女性役員登用・元年”を下支えする役割も期待されています。

しかしながら、日本企業における現状は、取締役会全体に占める社外取締役の比率が低い上、事業会社での経営経験者や女性、外国人などダイバーシティを体現できる人材が不足している状況です。また、その結果、複数の企業を掛け持ちする有識者が多いため、1社あたりにかける時間が十分にとれず、ガバナンスの質が上がらない、といった様々な課題が山積しています。こういった状況から社外取締役の質と量の向上が喫緊の課題となっています。

そこで「週刊ダイヤモンド」では、「ステークホルダーへの責任を果たし企業価値を高める新時代における『社外取締役』の選び方（仮題）」と題した連合広告企画を実施いたします。企画冒頭の総論ページにおいて、企業の意思決定に社外取という「外部の目」を生かす意義などについて解説。続く記事広告ページで、先端企業における社外取活用の成功例や、女性の社外取登用による好循環例、適切な社外取を選定するためのサービスやアイデアなどを記事化いたします。

さらに本企画では、東証プライム市場に上場する企業の経営者・役員・執行役員にバイネームで直送するダイヤモンド クォーターリー（DQ）秋号に、本企画誌面を抜き刷りにして同梱する特典が付帯するため、さらに広告効果を高めることが期待できます。この機会にぜひご出稿をご検討いただけますよう、宜しくお願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



「経済社会の発展に貢献する」  
「数字をもって事実を語る」  
「グローバルな視点を持つ」

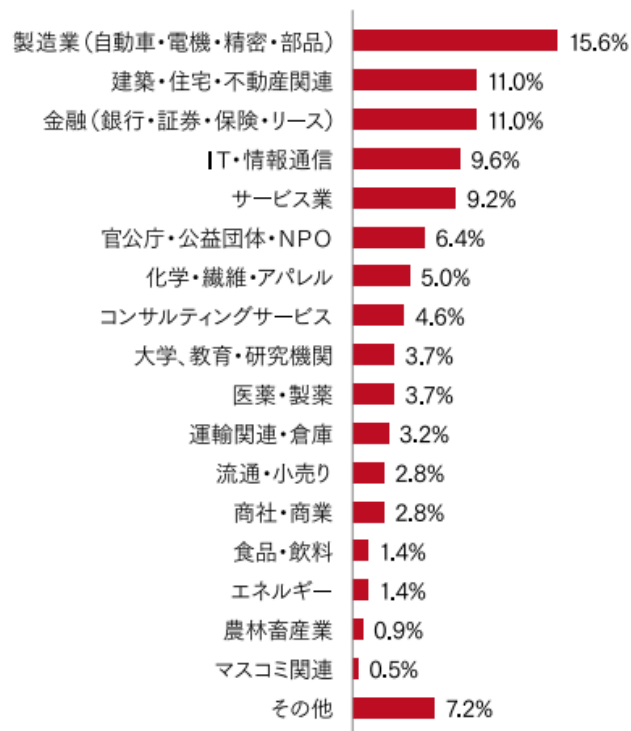
\*2022年12月現在  
書店No.1

売れている  
ビジネス週刊誌

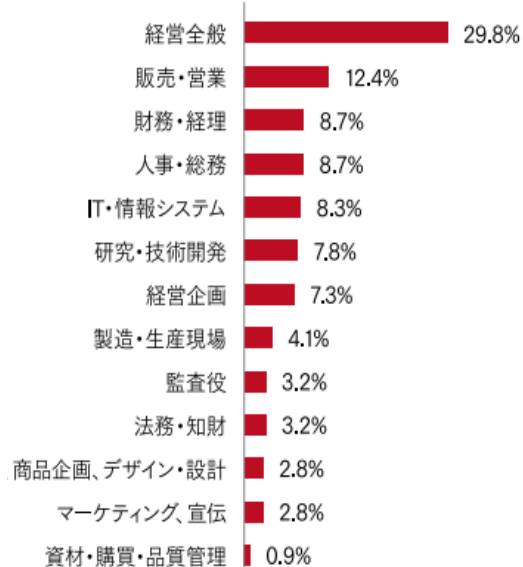
そのような記事を読み解く力がある  
「経営」に強いビジネスパーソン  
に広くリーチできるメディアです

コア読者である経営者を含む部長職以上の意思決定層が約半数を占める。  
製造業を中心に幅広い業種をカバー。

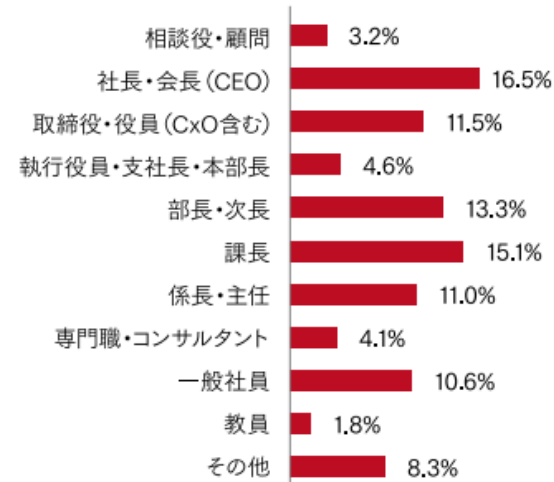
## 業種



## 職種



## 役職



週刊ダイヤモンド「Media Data」より

創刊 1913年

発売日 毎週月曜

判型 A4変型版

部数 85,701部  
市販+予約+デジタル

※ABCレポート2022年7-12月より

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する商品やサービス、アイデアの重要性を訴求します。

## 導入

### 総論



#### 総論：

コーポレート・ガバナンスや社外取締役の役割に詳しい有識者にインタビューします。

## 各社様の広告コンテンツを展開

### 見開きタイアップ



### 純広告+1Pタイアップ

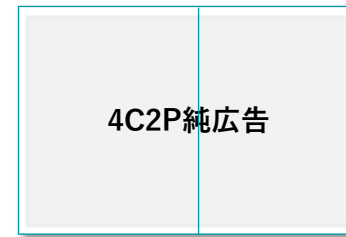


or

純広告

or

### 純広告



4C2P純広告

#### タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

#### その他掲載メニュー：

広告主様がお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

## 備考

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

# 広告企画への出稿特典（ダイヤモンド クォーターリーへの抜刷冊子同梱）

週刊**ダイヤモンド**

週刊ダイヤモンドに掲載した誌面（企画総論＋ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンド クォーターリー（DQ）※の読者（東証プライム市場へ上場する企業＋売上高400億円以上の企業の経営企画部門・コーポレート部門のCクラスを含む役員）約3,800名に対してバイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq\\_document.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf)

## <週刊ダイヤモンド抜刷冊子>



## ●週刊ダイヤモンド抜刷冊子概要

ページ数：4色6ページ～

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。また総ページ数は参画企業数によって変動します。

※ご参画企業数が1社の場合は、ご参画企業がお持ちの冊子・パンフレットなどをご提供いただき、同梱することも可能です。

## <DQ>



## ●DQ同梱概要

実施号：2023年秋号

発行日：10月上旬

同梱部数：約3,800部

※同梱部数は変動する可能性があります。

※DQ全体の発行部数は21,000部です。



# 「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載タイアップ



オンライン転載

広告主様  
サイトへ

トップページ・記事ページの誘導枠からタイアップに誘導

ダイヤモンド・オンライントップ



## オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。  
※詳細は営業担当にお問合せください。

Outbrain X popln



※クレジット：[AD]表記いたします。  
※スマートフォンでは最適化されます。  
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

## ▼掲載期間

公開後1年間アーカイブ保証します。

## ▼二次利用

無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。

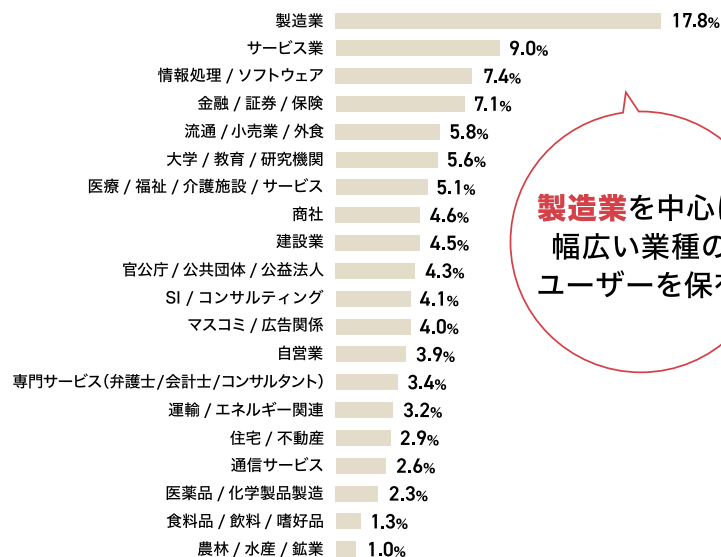
※出典元・広告クレジットの明示必須

※利用期限1年

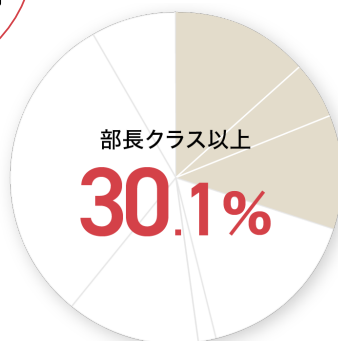
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意思決定層にアプローチ可能。

## 業種

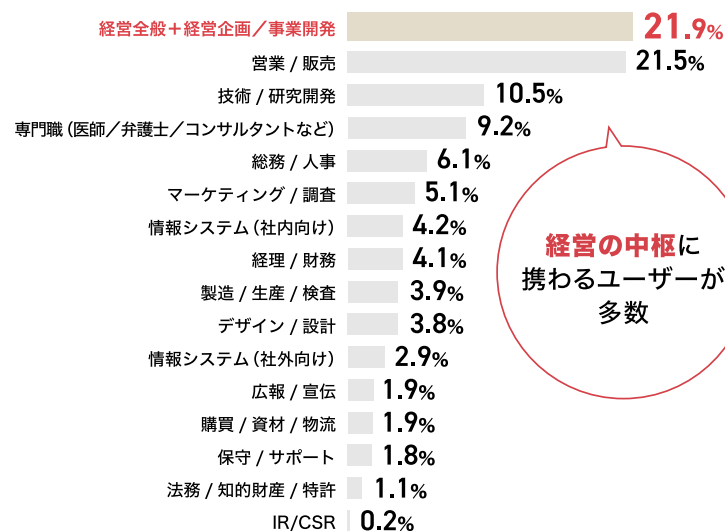


製造業を中心に  
幅広い業種の  
ユーザーを保有



|                     |       |         |       |
|---------------------|-------|---------|-------|
| 経営者 (CEO/COO/CFOなど) | 13.6% | 課長職     | 16.2% |
| 役員                  | 5.5%  | 係長・主任職  | 14.6% |
| 部長職                 | 11.0% | 一般社員・職員 | 31.0% |
|                     |       | 専門職     | 8.1%  |

## 職種



経営の中枢に  
携わるユーザーが  
多数

▼月間PV・ユーザー

7,294万PV

2,147万ユーザー

▼メルマガ会員

91万人

**DIAMOND**  
online

※価格は全て税別です

| 誌面掲載 | 掲載プラン       |                           | 実施料金       |
|------|-------------|---------------------------|------------|
|      | タイアップ<br>掲載 | 4色2Pタイアップ ※DQへの同梱込み       | ¥2,850,000 |
|      | タイアップ<br>掲載 | 4色1Pタイアップ+1P純広告 ※DQへの同梱込み | ¥2,450,000 |
|      | 純広告         | 4色2P純広告                   | ¥2,540,000 |
|      | 純広告         | 4色2P純広告                   | ¥1,340,000 |



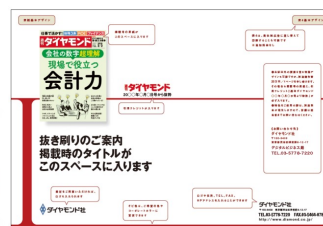
## ▼オプションメニュー（有償）

| オンライン<br>転載 | 5,000PV保証  | ¥1,000,000 |
|-------------|------------|------------|
|             | 10,000PV保証 | ¥1,800,000 |



外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可  
 広告主様・代理店様による運用可  
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



### ●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。



### ●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

### ●dマガジン転載





## ▼掲載媒体

|                                                                                   |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|  | 2023年9月16日・9月23日合併（9月11日発売）号 |
|  | 2023年9月11日公開                 |
|  | 2023年9月11日公開                 |

## ▼お申込締切

タイアップ  
掲載

|      |               |
|------|---------------|
| 申込締切 | 2023年7月7日(金)  |
| 取材締切 | 2023年7月24日(月) |

純広告

|      |               |
|------|---------------|
| 申込締切 | 2023年8月15日(火) |
| 入稿締切 | 2023年8月25日(金) |

**週刊ダイヤモンド**

ご相談・ご不明点などございましたら  
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

**web\_ad@diamond.co.jp**

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局  
担当：寺田豊

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783