

週刊ダイヤモンド：2022年12月10日号（12月5日発売）

ダイヤモンド・オンライン：2022年12月5日公開

特別広告企画

さらなる成長を目指す企業のための
**ウェルビーイング
健康経営**



対象業種・サービス

- ・法人向け 健康管理サービス
- ・在宅勤務の環境向上支援
- ・目の疲れ / 腰痛等の身体不調を改善する製品
- ・ストレスチェック/メンタルヘルス支援
- ・食生活/運動習慣改善
- ・研修/コンサルティング
- ・ヘルスケア関連アプリ
- ・福利厚生代行サービス
- ・検査/健診サービス
- ・感染症拡大防止対策

その他関連サービス全般

2022年8月現在

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・ オンライン 展開例

● 掲載メニュー・ 料金

● 締め切り 問い合わせ

社員の心身の健康を支援する取り組みが企業成長をもたらすことを 経営者やマネジメント層に向けて訴求します

組織が成長を続けるためには、優秀な人材の獲得と定着が不可欠です。従業員の心身の健康管理に企業が真剣に向き合うことが、従業員や採用市場に対する重要なアピールポイントになることは間違いありません。

健康支援は人材投資の重要なポイントとして位置づけられており、優れた取り組みを行う企業は投資市場でも高く評価されます。こうした経営手法をとる企業は長期的な目線で業績向上や事業創出に取り組んでおり、社会に良いインパクトを与えることが期待できるからです。だからこそ、外部の知見やサービスといった客観的な指標を組み合わせながら、こうした施策を実践する意義が一層高まっていると言えます。

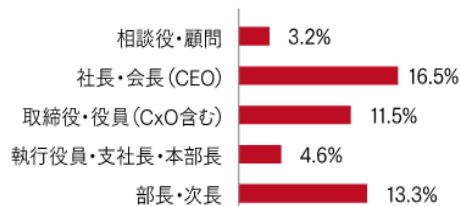
そこで「週刊ダイヤモンド」2022年12月10日号（12月5日発売）では特別広告企画「**さらなる成長を目指す企業のためのウェルビーイング・健康経営**」を実施します。健康管理に関する貴社の支援サービスやソリューションを多様な切り口からご紹介し、戦略的に取り入れる意義と、その効果を訴求することが可能です。企画を通して、自社の状況に適した支援サービスを導入することで、組織力が向上することを分かりやすくおまとめします。

この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

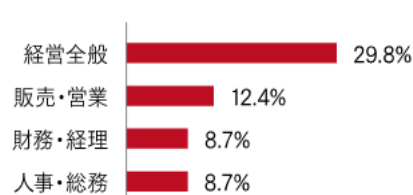
「週刊ダイヤモンド」は経営層に強い！

読者の30%強が執行役員以上。人材確保や従業員満足度の向上を経営課題として捉えています。

● 役職 ●



● 職種 ●



● 抱えている経営課題 ●



週刊ダイヤモンド「Media Data」より

総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

【タイアップ】

タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



ご協賛社が2社以上の場合の例



ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

オプション

雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



転載

広告主様サイトへ

▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ、
記事ページ
より誘導

▼タイアップ記事転載



◆クレジット表記

ページ末尾に[PR]表記いたします

◆掲載期間

※保証PV達成後終了。掲載期間終了後、**1年間アーカイブ**します。

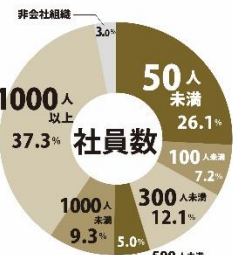
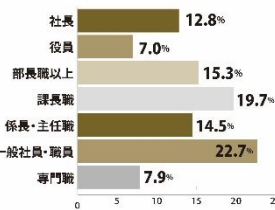
◆その他

スマートフォンでは最適化されます。
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

ユーザープロフィール

- 中心読者は40代ビジネスマン
- 年収500万円以上が全体の6割弱
- 読者の多くは、課長以上のマネージャーや経営者で企業での意思決定に関わる
- 中小企業から大手企業まで、幅広く所属
- PCとスマホのアクセス比率はおよそ3：7

| 役職



企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・オンライン
展開例

掲載メニュー・
料金

締め切り
問い合わせ

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

◆掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

週刊
ダイヤモンド
(雑誌)

タイアップ
掲載

- 4色2面タイアップ
- 4色1面タイアップ
+ 1面純広告

¥2,500,000

(定価 ¥3,040,000)

¥2,100,000

(定価 ¥2,790,000)

純広告

- 4色2面純広告
- 4色1面純広告

¥2,540,000

¥1,300,000

DIAMOND
online
(オンライン)

タイアップ
掲載

- オンライン転載 (2面記事)

<PV保証> 10,000PV

¥1,800,000

5,000PV

¥1,000,000

2,500PV

¥700,000



(デジタル)



- 2面記事転載

お問い合わせください。

週刊ダイヤモンド@dマガジン 号平均UU数：48,320 ※2019年dマガジン調べ

※「dマガジン」内の「週刊ダイヤモンド」内にタイアップを転載。クリックボタンを付ける事も可能
※掲載はタイアップのみとなり、総論は転載されません。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

掲載媒体

ダイヤモンド

2022年12月10日号（12月5日発売）

**DIAMOND
online**

2022年12月5日公開



2022年12月5公開

申込締切

タイアップ

2022年10月7日（金）

純広告

2022年11月8日（火）

*締切は目安です。
詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783

E-mail : web_ad@diamond.co.jp