

週刊 **ダイヤモンド**

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド：2024年3月16日号（3月11日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2024年3月11日公開

特別広告企画

60歳からのキャッシュフローを健全にする
退職金の賢い活用術 (仮題)

対象業種・サービス

銀行（都市銀行、地方銀行、ネット専門銀行）、信託銀行、
証券会社（対面、ネット専門）、投資信託運用会社・販売
会社、資産運用コンサルティング、IFA など

2023年12月現在

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

60歳からのキャッシュフローを健全にする 退職金の賢い活用術

人生100年時代。長生きをリスクにしないためには60歳からのキャッシュフローが重要。その資金源となる退職金を上手に活用できる金融商品やサービスを訴求します。

60歳になると退職金を受け取れる人も多いでしょう。いわゆる「老後」を迎える世代には、この退職金が最後の大きな収入であり、これからの生活を支える資金源となります。人生100年時代を不安なく過ごすためにも、退職金をしっかりと活用しながら資産運用をしていくことが重要になります。

そこで「週刊ダイヤモンド」では、「60歳からのキャッシュフローを健全にする**退職金の賢い活用術**（仮題）」と題した連合広告企画を実施いたします。企画冒頭の総論ページにおいて、60歳からのキャッシュフローを健全にし、安心して老後生活を送るために、退職金を活用して資産運用することの重要性を解説。続く記事広告ページにて、ご出稿いただいた各社様の金融商品およびサービスの特徴や魅力、退職金を受け取る世代に向けてのメッセージなどを記事化いたします。

「退職金を元手に資産運用を始めたい」「退職金の運用について、お金のプロに相談したい」。そう考える読者に向け、どんな商品で、どのように退職金を活用すればいいのか、より安心できる資産運用法を紹介していきます。貴社の金融商品やサービスをアピールする機会として、ぜひ本企画ご活用ください。

ご出稿をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



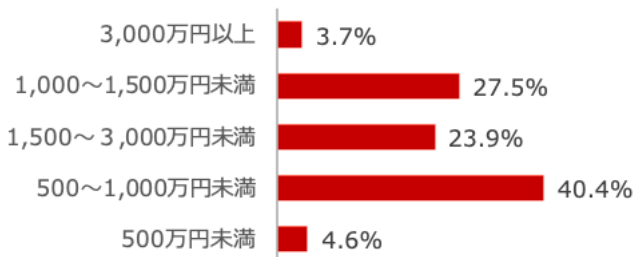
「経済社会の発展に貢献する」
「数字をもって事実を語る」
「グローバルな視点を持つ」

*2022年12月現在 売れている
書店で1番 ビジネス週刊誌

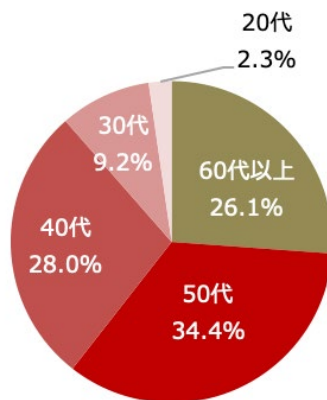
そのような記事を読み解く力がある
「経営」に強いビジネスパーソン
に広くリーチできるメディアです

年収1000万円以上の高所得者層がコア読者の約4割を占める。定年を迎える、もしくは迎えた50～60代のエグゼクティブ、役職者層が購読。

世帯年収



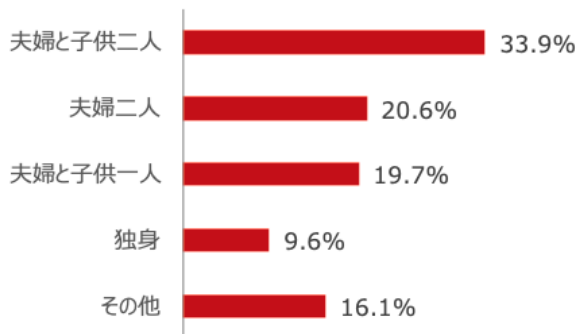
年代



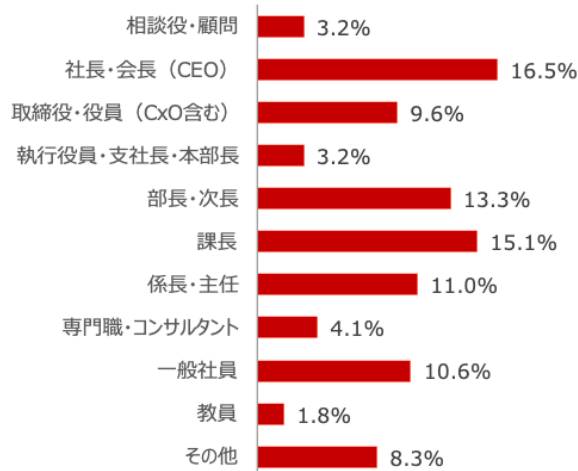
業種



家族構成



役職



創刊	1913年
発売日	毎週月曜
判型	A4変型版
部数	90,577部

市販・予約・デジタル版含む
※ABCLレポート2023年1-6月より

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する商品やサービス、アイデアの重要性を訴求します。

導入

総論



総論のテーマ例：

60歳からのキャッシュフローを健全にし、安心して老後生活を送るために、退職金を活用して資産運用することの重要性を解説します。

各社様の広告コンテンツを展開

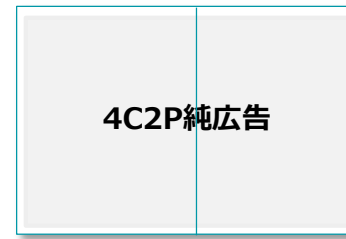
見開きタイアップ



純広告+1Pタイアップ



純広告



or

純広告

or

4C2P純広告

タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

- ※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。
- ※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。
- ※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載タイアップ



オンライン転載

→ 広告主様
サイトへ

→ トップページ・記事ページの誘導枠からタイアップに誘導

ダイヤモンド・オンライントップ



オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。



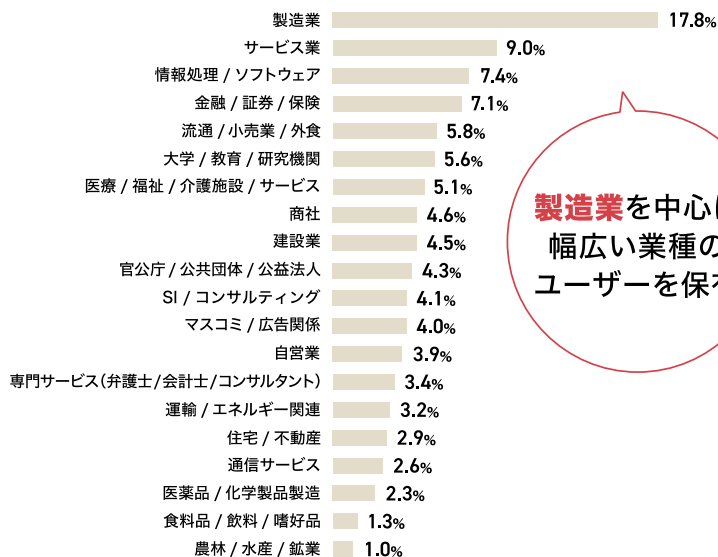
※クレジット：[AD]表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

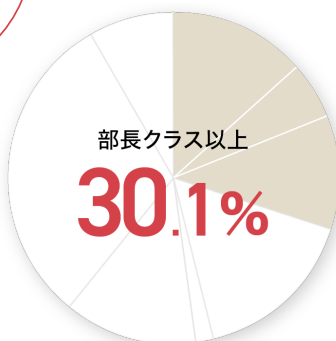
▼二次利用
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意味決定層にアプローチ可能。

業種

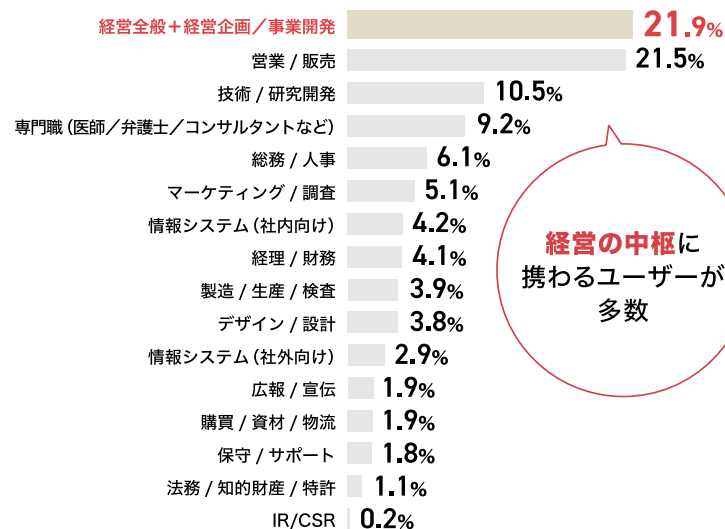


製造業を中心に
幅広い業種の
ユーザーを保有



経営者 (CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

職種



経営の中核に
携わるユーザーが
多数

▼月間PV・ユーザー
7,769万PV
2,238万ユーザー
▼メルマガ会員
96万人

**DIAMOND
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> タイアップ掲載 4色2ページタイアップ </div>	¥2,500,000
	タイアップ掲載 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,100,000
	純広告 4色2ページ純広告	¥2,540,000
	純広告 4色1ページ純広告	¥1,300,000

オススメ!

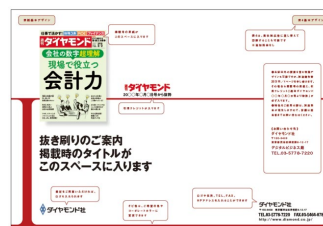
▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
 広告主様・代理店様による運用可
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。



●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載



▼掲載媒体

	2024年3月16日号（3月11日発売）
	2024年3月11日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2023年12月27日(水)
取材締切	2024年1月19日(金)

純広告

お申込締切	2024年2月13日(火)
入稿締切	2024年2月26日(月)

増ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783