

週刊 **ダイヤモンド**

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド：2022年11月5日号（10月31日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2022年10月31日～2022年11月30日公開

特別広告企画

11月3日は
ビデオの日！

市場拡大中の最新マーケティング手法！
動画マーケティング戦略



誌面に掲載した内容の抜き刷り・オンラインへの転載・外部メディアでのブースト等、
様々なオプションプランのご用意がございます。詳細はお問い合わせください！

対象業種・サービス

- ・ 動画制作会社
- ・ マーケティング会社
- ・ コンサルティング会社
- ・ IT

等

2022年8月現在

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

市場拡大が加速の動画マーケティング戦略の正しい活用法を紹介！

現在動画広告市場については、需要が大きく増加しています。株式会社サイバーエージェントが行った調査によると、多くの広告主やブランドが大手動画配信サービスに動画広告を出稿し、2021年の動画広告市場は、4,205億円（前年比42.3%増）と算出されました。以降も成長を加速させ、2022年に5,497億円、2025年に1兆465億円に達する見込みです。

「動画マーケティング」とは、映像やアニメーションによる動画コンテンツを用いたマーケティング手法です。動画を使って商品やサービスを紹介することで、顧客の興味関心や認知を高め、顧客獲得を促進します。また、利用開始後のアフターフォローやオンボーディングなどのコミュニケーションに動画を活用すること、顧客満足度の向上にも効果も期待できます。

注目され始めた背景には、SNSの普及、通信の高速化、コロナによる動画視聴の定着などがあり、Web上における動画マーケティングに注目が集まる要因となっています。

効果的な動画マーケティングを行うためには、正しいノウハウやスキル、適切なアドバイスが必要です。データを元にした分析や改善を行いながら、目標達成に向け動画を運用することが最も重要です。戦略立案から企画、動画制作、分析、公開後の改善まで、すべて含めて「動画マーケティング」となります。

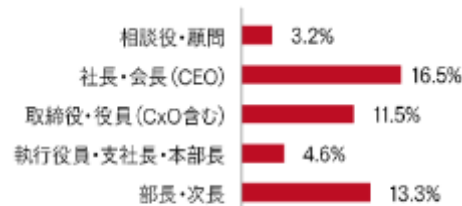
ただ、市場が拡大し、動画へのハードルが下がる一方で、動画を制作して発信しても、うまく活用できていない企業が多く存在しています。

そこで、「週刊ダイヤモンド」2022年11月5日号（10月31日発売）では特別広告企画「**市場拡大中の最新マーケティング手法！動画マーケティング戦略**」を実施します。動画マーケティング支援をする貴社のサービスの強みについて紹介してまいります。

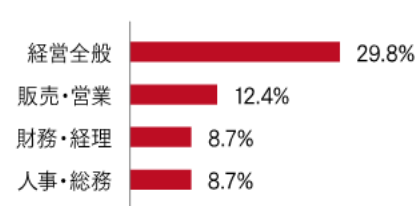
この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます

「週刊ダイヤモンド」のコア読者は経営層・マネージャークラス的意思決定層です。

●役職●



●職種●



●抱えている経営課題●



週刊ダイヤモンド「Media Data」より

企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・オンライン
展開例

掲載メニュー・料金

締め切り
問い合わせ

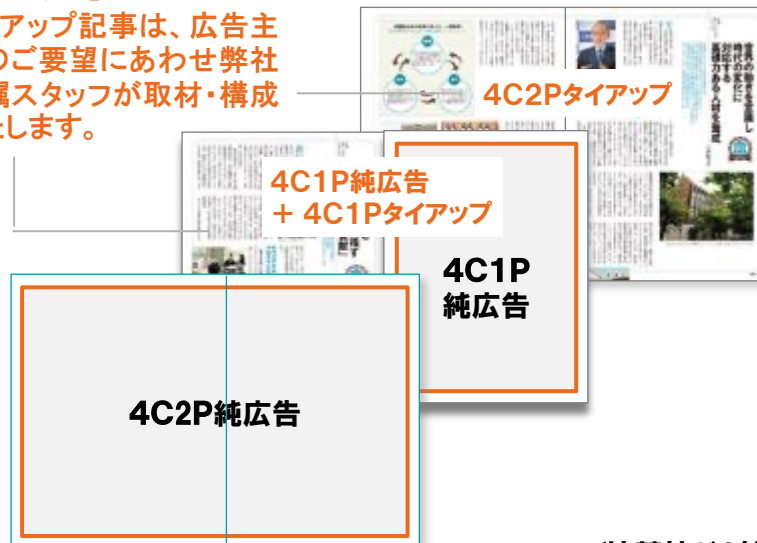
総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

ご協賛社が2社以上の場合の例



【タイアップ】

タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン
展開例

● 掲載メニュー・料金

● 締め切り
問い合わせ

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン 展開例

● 掲載メニュー・料金

● 締め切り 問い合わせ

オプション

雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ、
記事ページ
より誘導

▼タイアップ記事転載



転載

広告主様サイトへ

◆クレジット表記
ページ末尾に[PR]表記いたします

◆掲載期間 1カ月

※タイアップページは掲載期間終了後、
1年間アーカイブします。

◆その他

スマートフォンでは最適化され
ます。
※オリジナルデザインの場合は別途費
用が生じます

ユーザープロフィール

- 中心読者は40代ビジネスマン
- 年収500万円以上が全体の6割弱
- 読者の多くは、課長以上のマネージャーや経営者で企業での意思決定に関わる
- 中小企業から大手企業まで、幅広く所属
- PCとスマホのアクセス比率はおよそ3：7



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン
展開例

● 掲載メニュー・料金

● 締め切り
問い合わせ

◆掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

ダイヤモンド
(雑誌)

タイアップ
掲載

- 4色2^{ページ}タイアップ
- 4色1^{ページ}タイアップ
+ 1^{ページ}純広告

¥ 2,500,000
(定価 ¥ 3,040,000)

¥ 2,100,000
(定価 ¥ 2,790,000)

純広告

- 4色2^{ページ}純広告
- 4色1^{ページ}純広告

¥ 2,540,000

¥ 1,300,000

**DIAMOND
online**
(オンライン)

タイアップ
転載

- オンライン転載 (2^{ページ}記事)

<PV保証>	10,000PV	¥ 1,800,000
	5,000PV	¥ 1,000,000
	2,500PV	¥ 700,000



(デジタル)



- 2^{ページ}記事転載

お問い合わせください。

週刊ダイヤモンド@dマガジン 号平均UU数：48,320 ※2019年dマガジン調べ

※「dマガジン」内の「週刊ダイヤモンド」内にタイアップを転載。クリックボタンを付ける事も可能
※掲載はタイアップのみとなり、総論は転載されません。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

掲載媒体



2022年11月5日号（10月31日発売）



2022年10月31日～2022年11月30日掲載



2022年10月31日～2022年11月30日掲載

申込締切

タイアップ

2022年8月29日（月）

純広告

2022年10月4日（火）

*締切は目安です。
詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>
ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783
E-mail : web_ad@diamond.co.jp