

2026年12月21日(月)発行

2026年12月16日（水）発売（予定）



週刊ダイヤモンド × ダイヤモンド・セレクト

『総予測2027』 合同広告企画書

1誌分の広告料金で、サブスク誌＆書店市販誌の2誌（合計10万部規模）にW掲載！
ビジネスエグゼクティブ層からアクティブ層までを一気に網羅するスペシャルアプローチ

CONCEPT & NEWS

2026年12月、ダイヤモンド社の 2大メディアが結集

これまで個別発行していた「週刊ダイヤモンド」と「ダイヤモンド・セレクト」の『総予測』を、2026年は**同一内容・同時期発売**で統合して発行いたします。
これに伴い、前代未聞の「2誌同時掲載特別広告パッケージ」が実現しました。



統合発行がもたらす「2つの異なるアプローチ」



週刊ダイヤモンド

サブスク誌

発行部数：約30,000部（12/26・1/2合併号）

- 定期購読を中心としたビジネスエグゼクティブ層へダイレクト配送。
- 企業経営層・CEO・役員クラスのデスクへ直接届く圧倒的な到達確度。
- 職場や自宅でじっくり読まれる確固たる読者基盤。

ダイヤモンド・セレクト

市販誌

発行部数：約70,000部（2月号）

- 全国主要書店店頭およびオンライン書店（Amazon等）で販売。
- 成長意欲の高いビジネスエリート・一般ビジネス層が自発的に購入。
- 書店店頭での面展開による高い露出効果と新規読者層へのリーチ。

10万部規模の圧倒的リーチ力



100,000
合計想定発行部数（部）

「Direct」 × 「Retail」 による最大網羅

定期購読で届く**30,000部**のエグゼクティブ層と、書店店頭で購入される**70,000部**のアクティブビジネス層。

性質の異なる2つのチャンネルを掛け合わせることで、日本経済を動かす意思決定層から現場のリーダー層まで、一度の出稿で漏れなくカバーします。

ターゲット層と掲載シナジー

- 意思決定層へのダイレクトアプローチ

経営層・役員層の必読書である「週刊ダイヤモンド」読者にダイレクトに届きます。

- 意欲的なビジネスパーソンへの波及

自費購入意欲の高いセレクト誌読者（マネジャー・専門職）へも同時に浸透。

- 完全同一コンテンツだからこそその安心感

両誌で共通の掲載仕様のため、入稿素材やブランドメッセージのブレが生じません。

- 保存性の高さによる長期的効果

1年間を通じて参照される「総予測」号だからこそ、広告の保存・反響期間が長期化します。

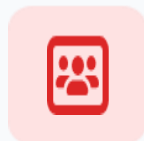


本企画がもたらす3つの広告出稿メリット



1誌分料金で2誌掲載

通常はそれぞれ個別に発生する広告料金を、本号限定で「1誌分のスペシャルプライス」にてご提供。コスパが大幅に向上します。



サブスク×店頭の同時網羅

直接手元に届く「確実性（サブスク）」と、書店で購入される「広がり（市販）」を同時に獲得。ターゲットの取りこぼしを防ぎます。



入稿・運用コストの一元化

掲載内容が同一となるため、広告クリエイティブの制作・入稿作業は1セットで完了。運用にかかる手間とコストも削減可能です。

両媒体の比較・スペック概要



項目	週刊ダイヤモンド（合併号）	ダイヤモンド・セレクト（2月号）	本合同特別企画
発売日 / 発行日	2026年12月21日（月）発行	2026年12月16日（水）発売（予定）	同時期発売
特集内容	総予測2027	総予測2027	同一コンテンツ
流通・販売形態	定期購読（直販サブスクメイン）	全国書店店頭・オンライン書店	Direct × Retail 双方獲得
想定発行部数	約30,000部	約70,000部	合計 約100,000部
広告料金	通常料金 A	通常料金 B	1誌分特別プライス！

タイアップメニュー料金表

ご予算、目的に応じて多様なタイアップメニューをご用意。

[以下の詳細は、週刊ダイヤモンドメディアデータP.8～P.9を参照ください。](#)

完売

メニュー名	スペース	形式	料金
ViewPoint	表2見開き	取材形式	¥3,500,000
	第二表2見開き		¥2,800,000
	表2+第二表2見開き（4ページ）		¥5,000,000
	特集前4ページ		¥4,500,000
Special Cover	表4+表3見開き	フリーフォーマット！	¥4,500,000
PrimeTime	中面2ページ～	トップインタビュー	¥2,500,000～
The Project	中面2ページ～	商品・サービス対象	¥2,500,000～
Momentum	中面2ページ	インタビュー	¥3,000,000
	中面4ページ		¥5,000,000
Busines insight	中面2ページ	対談	¥2,500,000
	中面4ページ		¥4,500,000
連合広告企画	中面2ページ	総論付き複数社協賛想定	¥2,500,000～

スペース料金表

広告スペース				料金
完売	表4	A	1ページ	¥1,550,000
完売	表2見開き	B	見開き	¥2,400,000
	第二表2見開き	B	見開き	¥2,300,000
完売	表3	C	1ページ	¥1,120,000
完売	第一目次対向	C	1ページ	¥1,250,000
	第二目次対向	C	1ページ	¥1,200,000
	4色トップ	C	1ページ	¥1,120,000
	センター見開き	B	見開き	¥2,250,000
	本文4色	C	1ページ	¥1,100,000
		B	見開き	¥2,160,000
		D	1/2ページ	¥600,000
		E	1/3ページ	¥400,000
		F	1/4ページ	¥340,000

- 申込み締め切り日は、発売日の30日前です
- 連合企画、タイアップなどの申込みは、純広告締め切り日より早まりますのでご注意ください
- 年間の出稿回数に対して割引料金が適用されます。回数割引の料金表示は、1回あたりの料金です
- 特殊スペースの1号あたりの掲載本数には制限がございます
- はがきの掲載は原則として1号あたり1葉のみです。はがきは下位置・縦になります
- マルチプル広告や片観音など特殊スペースに関しては、その都度ご確認ください
- 本文中の掲載ポジションの指定はお受けできません
- ダイヤモンド社は、お申し込みをいただいた広告に関してその掲載の自由を留保します。また、掲載された広告の内容に関する一切の責任は、広告主が負うものとします

※ 表示金額には消費税が含まれておりません。消費税を別途加算させていただきますのでご了承ください

※ 広告スペース欄のA～Fの記号については次ページを参照してください

総予測号限定タイアップ料金

■ トップインタビュー 2Pタイアップ

多くの業種・業界の経営トップのインタビューが掲載される「総予測2027」号へ、御社のトップのインタビューをタイアップとして掲載。2027年以降の企業メッセージや、事業戦略などを、サブスク読者（ビジネスエグゼクティブ層）や書店で購入するビジネスエリート層へお届けいたします。

掲載料金

◆ 週刊ダイヤモンド & ダイヤモンドセレクト 「総予測2027」

- ・ 2Pタイアップ=250万円（制作費込）
- ・ 4Pタイアップ=450万円（制作費込）

◆ ダイヤモンド・オンライン転載

- ・ 1万PV保証=220万円
- ・ 5000PV保証=120万円

※そのほかのタイアップもご相談ください。



右記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

スケジュール



お問い合わせ先

1誌分の料金の10万部規模に届く『総予測2027』限定広告パッケージ

株式会社ダイヤモンド社
web_ad@diamond.co.jp
TEL: 03-5778-7220

