

次代を担う若手社員が輝く会社

「若手が輝く、活躍する会社 2026」

(仮タイトル)

▼対象業種・サービス
業種や規模を問わず、次代を担う若手社員が第一線で躍動している会社、また、若手社員活躍を積極的に推進している会社、若手社員が活躍できる研修制度やキャリアパスを整えている会社、など。

株式会社ダイヤモンド社メディア局



※画像はイメージです

「若手が輝く、活躍する会社」特集 企画趣旨

現代の日本企業は、少子高齢化による労働力人口の減少、デジタルトランスフォーメーション（DX）の急速な進展、グローバル競争の激化といった、かつてない構造変化の渦中にあります。こうした変革の時代において、企業の持続的な成長とイノベーション創出の鍵を握るのは、既成概念にとらわれない柔軟な発想と行動力を持つ「若手人材」にほかなりません。

一方で、働く側の価値観も大きく変化しています。特にミレニアル世代やZ世代と呼ばれる若手層は、単なる安定や待遇だけでなく、「自身の成長実感」「やりがい」「社会への貢献」「多様な働き方や挑戦が認められる企業風土」といった点を、企業選びの重要な軸としています。

本企画は、日本の産業を支える歴史あるレガシー企業から、新たな価値を創造するスタートアップまで、業種や規模を問わず、次代を担う若手社員が第一線で躍動する姿に光を当てるものです。信頼ある本誌の誌面を通じ、貴社で実際に活躍する若手社員の具体的な取り組み、成長の軌跡、仕事への情熱、そして彼らの挑戦を支え、ポテンシャルを引き出す企業文化や制度を、臨場感あふれるタイアップ記事として深く掘り下げて紹介。これにより、読者である意識の高いビジネスパーソン、経営・管理職層、そして未来のキャリアを真剣に模索する優秀な学生や転職希望者に対し、「この会社で働きたい」「この会社ならば成長できる」という強い動機付けと共感を醸成します。

本企画へのご参画は、若手社員採用における貴社の競争力を高めると同時に、「人を大切にし、若手の力を引き出す企業」としての確固たる企業ブランディング構築にも直結します。貴社の未来を担う若手人材の輝く姿を、本誌を通じて広く社会に発信し、採用課題の解決と企業価値のさらなる向上を実現する絶好の機会として、ぜひご活用いただきたくご提案申し上げます。

「表4」からの特別バージョンで「若手が輝く、活躍する会社」を展開！

創刊112周年を迎えた『週刊ダイヤモンド』は、2025年4月に大幅なリニューアルを行い、よりロイヤリティの高い読者に向けたサブスク型雑誌として生まれ変わりました。それに伴いデザインを一新し、左開き、横組みへと変貌を遂げました。

定期購読誌となった利点を活かし、旧来ではかなわなかった雑誌のもう一つの顔ともいえる「表4（背表紙）」を活用した特別な広告企画の展開が可能となりました。

本誌「表1（表紙）」とダブル表紙スタイルで、例年好評の本企画を「表4」からの特別バージョンで実施いたします。

また、あえて雑誌タイトルに旧ロゴを使用することで、読者に興味をもってもらう工夫も取り入れています。

いままでにない特別な企画。是非ご検討くださいますようお願いいたします。

▼特集企画 掲載イメージ



表1（表紙）



表2見開き

※上記は、4/12号の誌面イメージです

左開き＆横書きで
通常の編集部特集が展開

表4から、右開き＆縦書きで
総論（識者インタビューなど）ページと
タイアップページを隣接して展開します

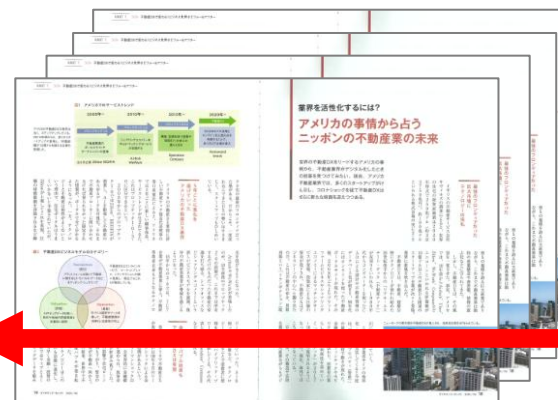


表3見開き以降



表4（裏表紙）

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2025年6月現在）

132万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインへの転載も可能

雑誌の発売日に「ダイヤモンド・オンライン」でもタイアップ記事を公開することが可能です。雑誌＋WEBでの展開で、より幅広く、多くの読者の目に触れることができます。是非パッケージメニューをご活用ください。

『週刊ダイヤモンド』掲載

「ダイヤモンド・オンライン」転載



PC トップページ



PC 記事ページ



- ※クレジット：[PR]表記いたします
- ※スマートフォンでは最適化されます
- ※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

広告メニュー

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,700,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,700,000
誌面のみ掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載 ※誌面への掲載なし	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※価格は全て税別です

- ※純広告や、上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください
- ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります
- ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります
- ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証

抜き刷り

掲載のタイアップ記事の抜き刷りも可能です。
営業時の資料として、イベント・セミナー時の配布として、など有効的に二次利用いただけます。

- ※本誌掲載から最短で10日前後で納品可能です
- ※表紙デザインは定型フォーマットになります（社名や商品のロゴ挿入可能）
- ※裏表紙に純広告を掲載することも可能です

媒体表紙画像



【料金表】

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

お申し込み締め切り

タイアップ掲載

お申込締切	2025年12月25日(木)
取材締切	2026年1月16日(金)

純広告

お申込締切	2026年2月10日(火)
入稿締切	2026年2月24日(火)

【お問い合わせ先】

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部

MAIL : web_ad@diamond.co.jp