

Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

9月 22日発売号掲載 特別広告企画

ワークライフハーモニー の実現に向けて

【対象業種・サービス】
エンゲージメントサポート企業
人材・組織開発支援企業
働き方改革サポート企業
健康経営支援企業
社内コミュニケーションツール
タレントマネジメントツール

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年 6月



充実した生活に直結する「働きがい」 働きがいを生み出すために、企業が導入すべきサービスとは

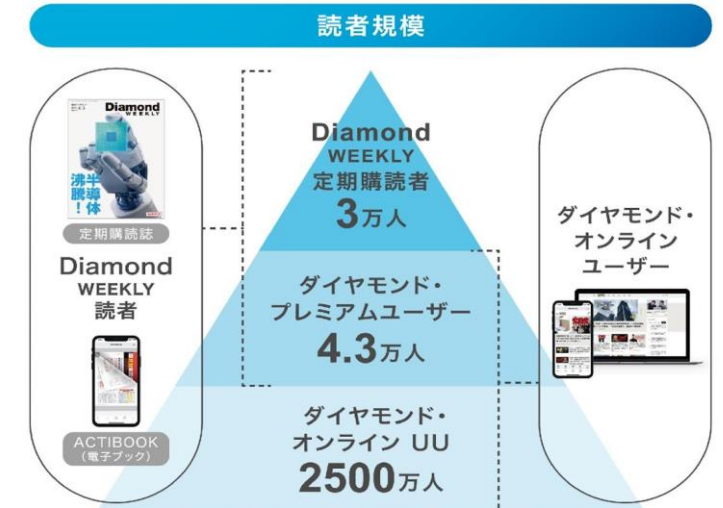
近年、理想的な働き方として「ワークライフハーモニー」という考え方が注目されています。これは、アマゾン創業者のジェフ・ベゾス氏が発言したことで話題になった考え方で、仕事と私生活を天秤にかける「ワークライフバランス」ではなく、生活と仕事が互いに良い影響を与え合い、より豊かな日々を創り出す「ハーモニー（調和）」と捉える考え方です。この調和が、企業に対する充実感や職務上の創造性を高め、結果として自己実現や企業の業績向上に繋がると言われています。

このような視点が注目される現代では、働き方改革によって多くの企業で労働時間の管理など目に見える制度の改革を行い、一定の効果を見せています。

しかし、そうした制度の見直しだけで働く個人の充実感といった「働きがい」は満たされるのでしょうか。コロナの波が収束し、個人のキャリア観や価値観が重要視される時代だからこそ、働く一人ひとりが最大限のパフォーマンスを発揮することが求められています。

本企画では、まさにこの「働きがい」に焦点を当て、働く個人が充実感を得るために導入すべきサービスをコア読者である経営者や管理職に向けて提案します。人々が働きがいを感じ、企業の持続的な成長に貢献する貴社サービスの訴求をしてまいります。

今こそ、「働き方改革から働きがい改革」へと舵を切ることで、より多くのリーダーが「働きがい」の本質的な価値に改めて気づき、具体的な改革への一步を踏み出すきっかけとなることを目指します。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年1月～6月）

雑誌販売部数合計（①+②）

74,828部

①印刷版部数（定期購読）

31,779部

②デジタル版

43,049部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2024年10月～12月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,934万PV

2,239万ユーザー

◆メルマガ会員（2024年12月現在）

110万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
 ※「07：オーディエンスレポート」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

03 : PV数・AU数
・ 日次PV、AU

01. 案件概要

記事タイトル: デスクの引き出しに眠っている「労働人権」 経済損失は1社当たり平均120億円！

記事URL: <https://daimond.jp/article/0XXXXXX>

種別	タイムセンサ・オンライン
ジャンル	タイマン型
稼働内容	20,000PV保証
アフィリエイト保証額（1ヶ月）	2024/10/01 - 2025/10/01

<説明>

今回は、成熟市場である飲食業界において、先んじてDXを遂げる顧客体験の「実用」を一足先き。新たな顧客体験を提供することで業績を伸ばしている貴社の認知度拡大と採用強化を目指すのが目的でした。最近ではエンタメで熱い話題の「AI接客」というテーマに対しては数々の関心が高く、通常の2ヶ月程度かかることとなる、かなり早いペースで保証PVを達成することができました。

[@GigaAnalyticsへ行く](#)

媒体・計測期間	2024/10/01 - 2024/10/01
PV	20,597
AU (リファラルトラフィック)	12,694

※PV数はページの表示回数です

※リファラルトラフィックとは、例えば記事や動画視聴時に発生しているユーザー行動

02. 全体日次PV・AU				03. 地域別日次PV・AU			
日	PV	AU		日	PV	AU	
2024/009	1,998	1,011		2024/028	253	166	
2024/010	3,428	1,835		2024/029	207	125	
2024/011	1,478	810		2024/030	220	139	
2024/012	768	469		2024/031	212	135	
2024/013	584	346		2024/001	171	116	
2024/014	564	337		2024/102	201	146	
2024/015	464	272		2024/103	174	117	
2024/016	410	262		2024/104	219	129	
2024/017	414	268		2024/105	215	117	
2024/018	408	260		2024/106	177	101	
2024/019	680	381		2024/107	486	351	
2024/020	554	437		2024/108	678	512	
2024/021	634	350		2024/109	746	546	
2024/022	401	246		2024/110	692	527	
2024/023	218	134		2024/111	701	542	
2024/024	194	129		2024/112	639	498	
2024/025	249	164		2024/113	540	406	
2024/026	316	206		2024/114	154	109	
2024/027	258	185					

03. ユーザーアクション

セッション

セッション数	14,794	平均セッション 経過時間	92秒
※平均セッション継続時間は、ユーザーのセッション平均時間（すべてのエンゲージメント・セッションの合計セッション時間）÷ セッションの合計セッション数（98）をセッションで割った値（ページビュー数から計算）に、広告表示時間を含めて、ページランタイムから広告表示時間を減算したものである。			
平均エンゲージメント時間	45秒/AU	※平均エンゲージメント時間はユーザーが記事を読む時間に限定していません。	

ページビュー数

	1P	2P	3P	4P
ページビュー	14,173	2,743	1,613	2,068
利用率		19.4%	56.8%	126.2%

※各ページの内部をもとに算出した数値

読了率

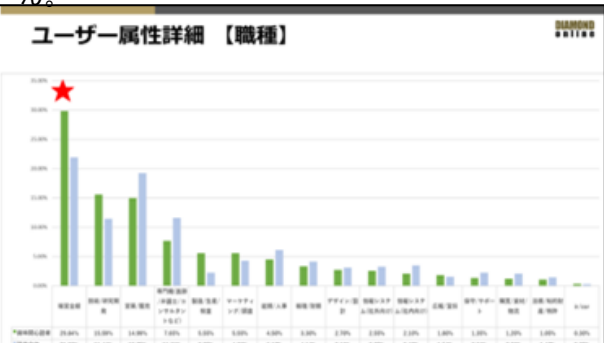
読了数	2,400AU	読了率	19.63%
-----	---------	-----	--------

※Google Analyticsと連携

4

06：誘導枠の配信レポート

07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

[illegible]

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2025年9月27日号・10月4日合併号 (9月22日発売)
DIAMOND online	2025年9月22日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年7月17日(木)
取材締切	2025年8月1日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年8月26日(火)
入稿締切	2025年9月5日(金)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783