

待ったなし！法改正で変わる、
「マンション再生新時代」 （仮タイトル）
～資産価値を守り、未来へつなぐ。
今、所有者が知るべき選択肢のすべて～

▼対象業種・サービス
デベロッパー、ゼネコン・建設会社、設計事務所・コンサルティング会社、マンション管理会社、金融機関、建材・設備メーカー、大規模修繕会社（外壁塗装、屋上防水、給排水管工事など）、リフォーム・リノベーション、など

株式会社ダイヤモンド社メディア局



※画像はイメージです

—— 2026年4月「改正区分所有法」が施行されます。——

2026年4月、マンションのあり方を大きく変える「改正区分所有法」が施行されます。これにより、これまで困難とされてきた「建て替え決議の要件緩和」が実現し、老朽化マンションの再生が加速することは間違いありません。全国に約137万戸（2023年末現在）存在すると言われる築40年超のマンション。その数は、10年後には約274万戸、20年後には約464万戸にまで増加する見込みです。近い将来、その所有者や管理組合は、「大規模修繕か、建て替えか、はたまた敷地売却か」という重大な選択を迫られます。

今、マンション所有者に求められているのは、「建替え」「大規模修繕・改修による延命（長寿命化）」「敷地売却」などの多様な選択肢の中から、自身のマンションの状況やライフプランに合った「最適解」を見つけ出すことです。「建て替えありき」ではなく、「延命」や「売却」も含めたフラットな視点で比較検討することが、資産価値を守り、未来の安心を築く上で不可欠となります。本特集では、この歴史的な法改正を最大のフックとし、マンション所有者が抱える不安や疑問に真正面から応えます。最新の法改正のポイントから、再生手法のメリット・デメリット、成功事例、そして専門家の知見までを網羅。読者（マンション所有者）が「我が事」として考え、具体的なアクションを起こすための「信頼できる羅針盤」となることを目指します。

この社会的関心事が最高潮に達する絶好のタイミングで、貴社の優れた技術とサービス、そしてソリューションを最も情報を求める読者層へダイレクトに届ける企画をご提案いたします。この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

今年の企画は「表4」からの特別バージョンで「マンション再生新時代！」を展開！

創刊112周年を迎えた『週刊ダイヤモンド』は、2025年4月に大幅なリニューアルを行い、よりロイヤリティの高い読者に向けたサブスク型雑誌として生まれ変わりました。それに伴いデザインを一新し、左開き、横組みへと変貌を遂げました。

定期購読誌となった利点を活かし、旧来ではかなわなかった雑誌のもう一つの顔ともいえる「表4（背表紙）」を活用した特別な広告企画の展開が可能となりました。

本誌「表1（表紙）」とダブル表紙スタイルで、例年好評の本企画を「表4」からの特別バージョンで実施いたします。

また、あえて雑誌タイトルに旧ロゴを使用することで、読者に興味をもってもらう工夫も取り入れています。

いままでにない特別な企画。是非ご検討くださいますようお願いいたします。

▼特集企画 掲載イメージ



表1（表紙）

※上記は、4/12号の誌面イメージです



表2見開き

左開き＆横書きで
通常の編集部特集が展開

表4から、右開き＆縦書きで
総論（識者インタビューなど）ページと
タイアップページを隣接して展開します

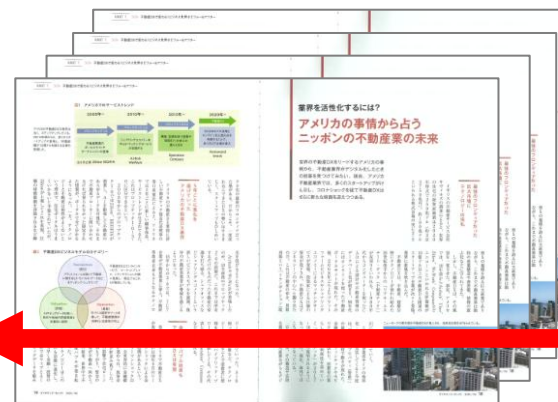


表3見開き以降



表4（裏表紙）

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2025年6月現在）

132万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインへの転載も可能

雑誌の発売日に「ダイヤモンド・オンライン」でもタイアップ記事を公開することが可能です。雑誌＋WEBでの展開で、より幅広く、多くの読者の目に触れることができます。是非パッケージメニューをご活用ください。

『週刊ダイヤモンド』掲載



「ダイヤモンド・オンライン」転載

PC トップページ



PC 記事ページ



- ※クレジット：[PR]表記いたします
- ※スマートフォンでは最適化されます
- ※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

広告メニュー

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,700,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,700,000
誌面のみ掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載 ※誌面への掲載なし	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※価格は全て税別です

- ※純広告や、上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください
- ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります
- ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります
- ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証

抜き刷り

掲載のタイアップ記事の抜き刷りも可能です。
営業時の資料として、イベント・セミナー時の配布として、など有効的に二次利用いただけます。

- ※本誌掲載から最短で10日前後で納品可能です
- ※表紙デザインは定型フォーマットになります（社名や商品のロゴ挿入可能）
- ※裏表紙に純広告を掲載することも可能です

媒体表紙画像



【料金表】

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

お申し込み締め切り

タイアップ掲載

お申込締切	2026年1月23日(金)
取材締切	2026年2月6日(金)

純広告

お申込締切	2026年3月3日(火)
入稿締切	2026年3月13日(金)

【お問い合わせ先】

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部

MAIL : web_ad@diamond.co.jp