Diamond WEEKLY × DIAMOND online

2027年3月15日発売号掲載　特別広告企画

社員のウェルビーイングを実現し、競争優位性を確保する
『健康経営®』

【対象サービス／キーワード】
・健康経営コンサルティング　・健康管理システム
・エンゲージメントサーベイ　・福利厚生　・PHR
・人的資本経営　・ウェルビーイング

株式会社ダイヤモンド社

2026年10月

※健康経営®はNPO法人健康経営研究会の登録商標です

事業と組織の持続的成長に貢献する「健康経営®」を実践するには。

※健康経営®はNPO法人健康経営研究会の登録商標です

経済産業省の「健康経営優良法人2026」認定企業数が約2.7万社※1と過去最高を更新し、関連市場も2030年に3,308億円規模※2への拡大が見込まれます。人的資本開示や人手不足を背景に、従来の不調防止にとどまらず、働き手のウェルビーイング向上を通じた組織力強化が持続的成長における課題となっています。

一方で、健康経営の実践を目指す企業の62%※3が効果やROIの可視化を課題視しています。その背景には、経営指標と健康データの分断や、健康経営の実現を目指した施策に対する社員からの共感が不足している可能性があります。制度の形骸化や社内の認知不足に直面し、従業員一人ひとりの自律的な活躍を引き出す施策へ昇華できていない企業が少なくありません。

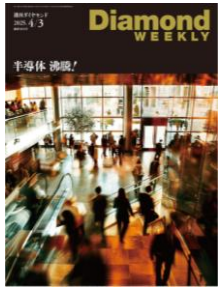
この課題を打破し、社員のウェルビーイングを実現し、競争優位性を確保するには、経営戦略と現場の実践を分断させず、成果へと直結させる仕組みの構築が不可欠です。自社単独での実践には限界があるからこそ、経営指標との連動やROIの可視化・制度設計を牽引する「専門コンサルティング」から、PHR活用やオンライン診療等を通じて従業員の確実な行動変容や治療を支援する「先進ソリューション」まで、変革を力強く後押しするパートナーが求められています。

そこで、『週刊ダイヤモンド』2027年3月15日発売号では、**「社員のウェルビーイングを実現し、競争優位性を確保する『健康経営®』」**と題した広告企画を実施いたします。
毎年3月は、健康経営優良法人の発表に伴い、経営者や人事担当者の関心が高まります。ぜひこの機会に、サービスがもたらす効果の発信や貴社のプレゼンスを向上させる施策としてご検討ください。

※1 経済産業省「健康経営優良法人2026」発表資料　※2株式会社富士経済「健康経営・ウェルビーイング関連サービス市場の現状と将来展望」調査　※3経済産業省「健康経営度調査」分析レポート / 企業向け健康経営実態調査

メディア概要

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①＋②）

78,978部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

48,500部

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと” を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い” するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「３大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

Diamond WEEKLY 媒体資料

DIAMOND online

◆月間PV・ユーザー（2026年10月～12月）
※GoogleAnalytics調べ

2,025万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2026年1月現在）

151万人

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

媒体資料ダウンロード

掲載イメージ

誌面掲載イメージ

総論記事

＋

各論
（タイアップページ）

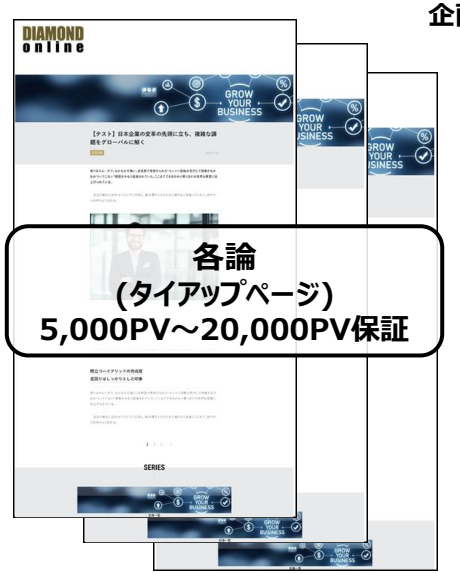
複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。
※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。
企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ

総論記事
2,000PV想定

＋



各論
（タイアップページ）
5,000PV～20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。
企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

広告メニュー

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	~~¥4,900,000~~ ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	~~¥3,900,000~~ ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	~~¥2,700,000~~ ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	~~¥2,450,000~~ ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 **抜き刷り**	**35万円～**	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 **二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）**	**20万円～**	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 **二次利用（ページ素材お渡し）**	**50万円***	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 **二次利用（広告主サイトからリンク）**	**無償**	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 **タイアップリターゲティング**	**30万円～**	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

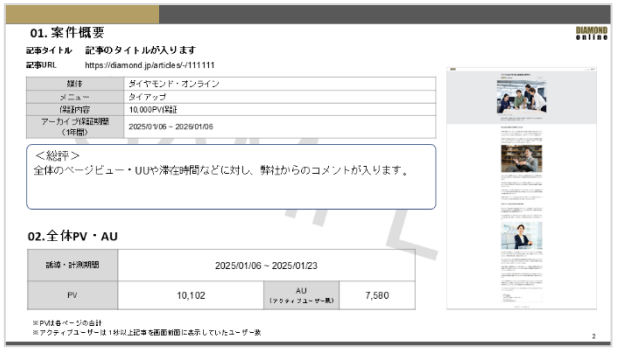
*はネット価格です。

DIAMOND online

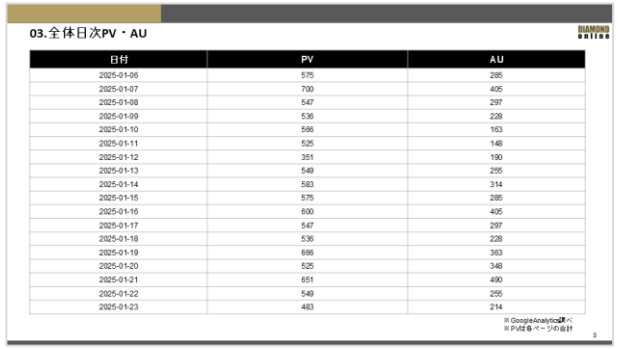
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU

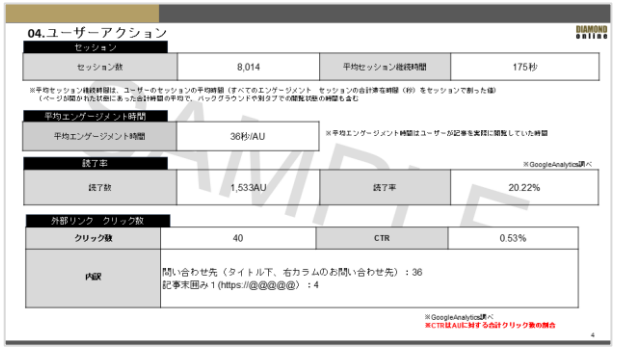


03：PV数・AU数
・日次PV、AU

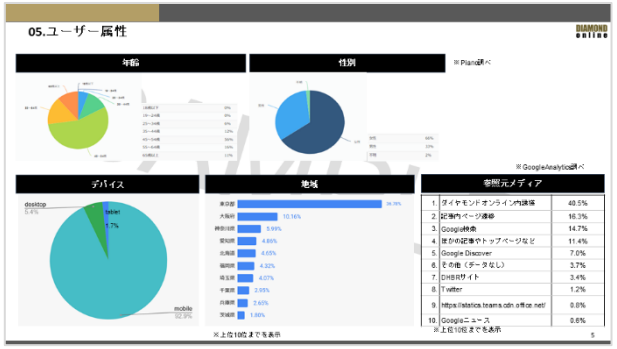


日付	PV	AU
2025-01-06	575	285
2025-01-07	700	405
2025-01-08	547	297
2025-01-09	536	228
2025-01-10	566	163
2025-01-11	525	148
2025-01-12	351	190
2025-01-13	549	255
2025-01-14	583	314
2025-01-15	575	285
2025-01-16	600	405
2025-01-17	547	297
2025-01-18	536	228
2025-01-19	666	363
2025-01-20	525	348
2025-01-21	651	490
2025-01-22	549	255
2025-01-23	483	214

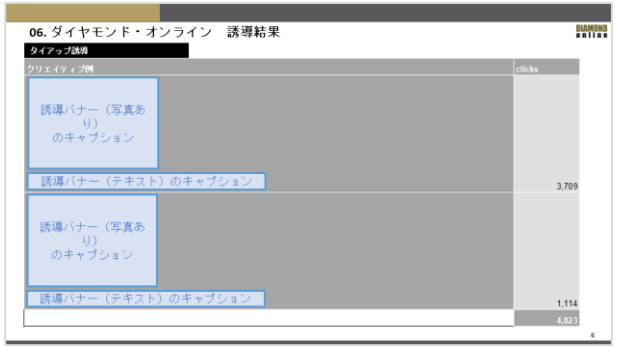
04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



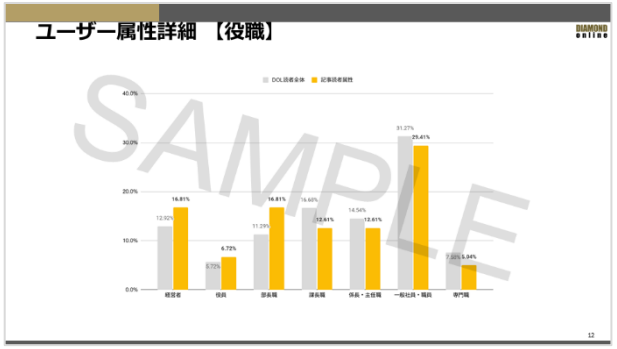
05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



06：誘導枠の配信レポート



07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



スケジュール

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2027年3月20日・3月27日合併号（3月15日発売）
DIAMOND online	2026年3月15日公開

▼お申込締切

タイアップ掲載

お申込締切	2027年1月7日(木)
取材締切	2027年1月22日(金)

Diamond WEEKLYの純広告

お申込締切	2027年2月16日(火)
入稿締切	2027年3月2日(火)

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒106-6010 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー10F
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783