

Diamond WEEKLY × DIAMOND online

2027年3月29日発売号掲載　特別広告企画

AIインフラの安定稼働を支える 省エネ技術最前線

～データセンター・半導体工場の電力効率化と省エネ対策～

【対象業種・KW】
水冷サーバー、液冷システム、冷却設備、高効率空調装置
熱マネジメント、熱流体解析、排熱利用・回収技術
受変電設備、変圧器、高効率電源、UPS、電力制御システム
半導体工場向け空調・冷却設備、チラー、コンプレッサー、ユーティリティー設備
エネルギーマネジメントシステム、電力監視・最適化、省エネコンサルティング
データセンター事業者、半導体製造関連企業、設備エンジニアリング企業

ダイヤモンド社

企画趣旨

生成AIの普及で電力需要が増大するデータセンターや半導体工場。
本企画では、省エネ・高効率化を支える先進技術や企業の取り組みを紹介し、その価値を経営層へ訴求します。

生成AIの急速な普及により、データセンターの新設・増設や先端半導体工場への投資が活発化しています。一方、サーバーの高性能化や半導体製造工程の高度化に伴い、電力消費量は増加の一途をたどっています。電気料金の上昇や電力供給の制約、環境負荷の増大など、エネルギーをいかに効率的に活用するかは、AI産業の成長と競争力を左右する重要な経営課題となっています。さらに、データセンターの冷却や半導体工場の空調・ユーティリティー設備など、安定稼働を支えるインフラ全体の省エネも求められています。

こうした背景を踏まえ、『Diamond WEEKLY』および『ダイヤモンド・オンライン』では、「AIインフラの安定稼働を支える 省エネ技術最前線」をテーマとした広告企画を実施します。

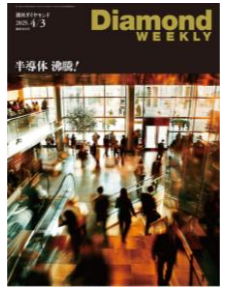
本企画では、データセンターや半導体工場の電力効率化に貢献する先進技術に焦点を当てます。具体的には、水冷・液冷システムや高効率空調などの冷却技術、受変電設備や高効率電源、熱マネジメント、エネルギー管理・最適化技術などを取り上げます。さらに、こうしたソリューションを活用した省エネ・高効率化の事例も紹介し、電力コストの削減や環境負荷の低減、安定稼働を実現する技術の重要性と可能性を探ります。

本企画では、 AIインフラの省エネ・高効率化を支える最新動向を総論記事で解説し、続くタイアップページにて最前線を陰で支える貴社の「技術力」を力強くご紹介いたします。ぜひご出稿をご検討ください。



メディア概要

Diamond WEEKLY





◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①＋②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと” を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い” するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「３大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

Diamond WEEKLY 媒体資料



DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年1月～3月平均）

※外部配信を除くPV　※GoogleAnalytics調べ

9,016万PV

2,069万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2026年1月現在）

145万人

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

媒体資料ダウンロード



掲載イメージ

誌面掲載イメージ



総論記事

＋





各論
（タイアップページ）

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。
※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定

＋



各論
(タイアップページ)
5,000PV～20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。
企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

広告メニュー

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	~~¥4,900,000~~ **¥4,000,000**
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	~~¥3,900,000~~ **¥3,500,000**
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	~~¥2,700,000~~ **¥2,500,000**
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	~~¥2,450,000~~ **¥2,100,000**
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 **抜き刷り**	**35万円～**	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 **二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）**	**20万円～**	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 **二次利用（ページ素材お渡し）**	**50万円***	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 **二次利用（広告主サイトからリンク）**	**無償**	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 **タイアップリターゲティング**	**30万円～**	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

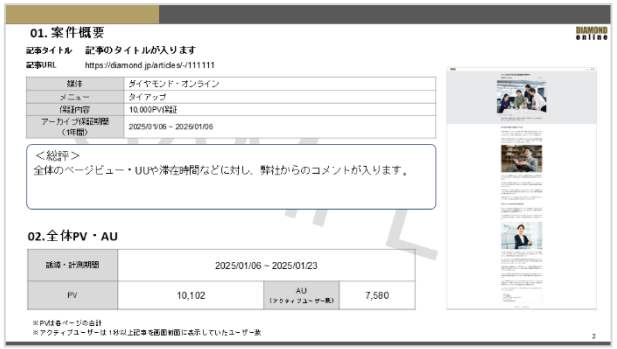
*はネット価格です。

DIAMOND online

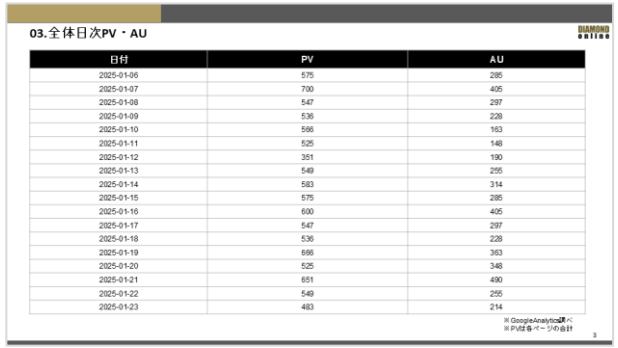
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

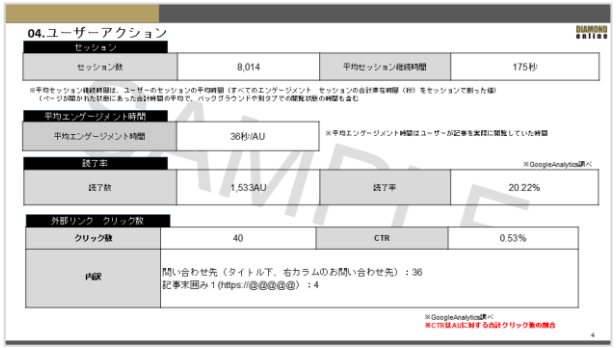
01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU



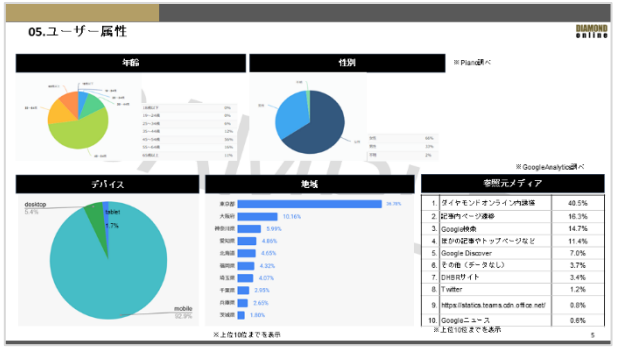
03：PV数・AU数
・日次PV、AU



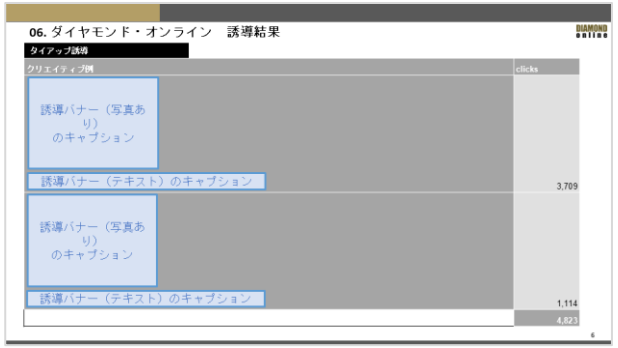
04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



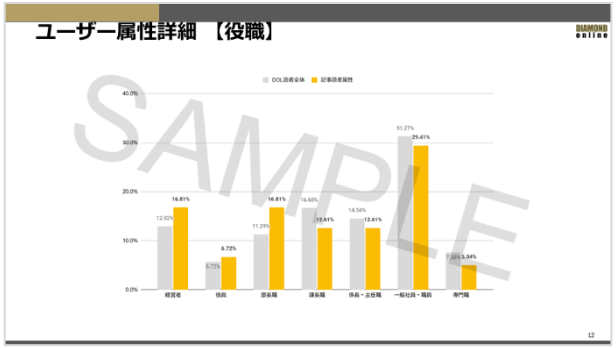
05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



06：誘導枠の配信レポート



07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



スケジュール

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2027年4月3日号（3月29日発売）
DIAMOND online	2027年3月29日公開

▼お申込締切

タイアップ掲載

お申込締切	2027年1月15日(金)
取材締切	2027年1月29日(金)

Diamond WEEKLYの純広告

お申込締切	2027年3月2日(火)
入稿締切	2027年3月15日(月)

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒106-6010 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー10F
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783