



2月1日発売号掲載&公開 特別広告企画

次世代『技術商社』の真価

「モノ売り」から「コト売り」へ。未来を拓く課題解決パートナー

【対象業種・サービス】

技術商社、およびエンジニアリング機能・課題解決型ソリューションを有する
専門商社・ベンダー（電子部品・半導体・エレクトロニクス、機械・設備、
IT・ソリューション、化学・素材等）



モノを創る・届けるを超えて、真のソリューション・パートナーへ。 次世代を牽引する技術商社の実力に迫る !!

企業のDX推進やサプライチェーン再構築が加速する中、デジタル技術やロボティクス、先進素材をはじめとする選択肢は飛躍的に拡大しています。一方で、単一の製品や設備を導入するだけでは複雑な課題を解決できず、異なるテクノロジーを最適に組み合わせ、現場へ実装する力が企業の競争力を大きく左右する時代となりました。

こうした変化の中で、存在感を発揮しているのが、高度なエンジニアリング機能を備えた「技術商社」です。

従来の仲介型モデルから、高度な技術力を強みに課題解決へ伴走する技術商社へと進化を遂げる企業。そして、高い開発力を誇るメーカーとしての機能を持ちながら、自社製品の枠を超え、最適な技術を統合・提供する商社機能を強化する企業。優れた技術力と柔軟なソリューション力を兼ね備えた「技術商社」としての立ち位置が、いま企業の価値を飛躍的に高めています。

そこで『Diamond WEEKLY』および『ダイヤモンド・オンライン』では、特別広告企画「次世代『技術商社』の真価」を実施いたします。本企画では、事業を牽引する経営・ビジネスリーダー層に向けて、確かな成果へ導く技術商社の実力を強力に訴求します。貴社の目指す姿と独自の付加価値を届ける場として、ぜひご出稿をご検討ください。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,016万PV

2,069万ユーザー

◆メルマガ会員（2026年1月現在）

145万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名 買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)

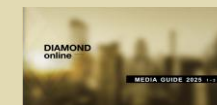


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ

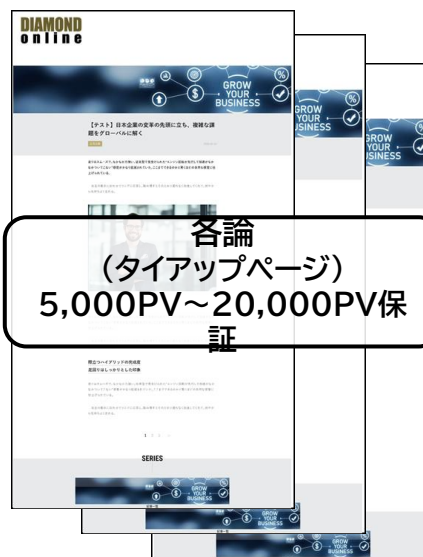
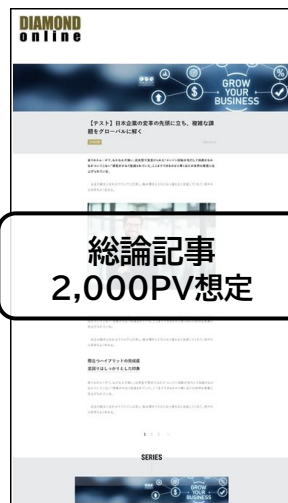


複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

※「07：ユーザーインサイト」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

[illegible]

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2027年2月6日号（2月1日発売）
DIAMOND online	2027年2月1日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年11月20日(金)
取材締切	2026年12月7日(月)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2027年1月5日(火)
入稿締切	2027年1月19日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒106-6010 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー10F
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783