



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

12月14日発売号掲載&公開 特別広告企画

共創が拓く、防衛と宇宙の未来

～デュアルユースが担う、安全保障と社会基盤の次なるかたち～

【対象業種・サービス】

基幹装備・防衛機器メーカー、重工業、総合電機、航空宇宙・防衛システム
小型衛星・衛星データ解析、高度通信・サイバーセキュリティ、
AI解析・ドローン運用、デュアルユース技術開発、防衛コンサルティング

大きな転換点を迎える防衛・宇宙市場。 共創とデュアルユースがもたらす新たな価値とは——。

防衛力の抜本的強化や経済安全保障の推進に伴い、日本の防衛・宇宙産業は過去最大の構造転換を迎えています。防衛装備移転三原則の改定や防衛研究開発・イノベーション予算の飛躍的拡充を背景に、基幹装備を支える防衛プライム企業には、産業エコシステムの主導とサプライチェーンの強靱化が求められています。一方で、宇宙・AI・サイバー・無人化などの先端技術を有するディープテック企業には、国家課題を解決するパートナーとしての期待が急速に高まっています。

なかでも最前線として注目を集めているのが、民生技術と防衛技術が相互に往還し、新たな価値を生み出す「**デュアルユース（軍民両用）**」の可能性です。特に宇宙領域や生成AI、自律制御システムは、安全保障の要であると同時に、次世代の社会インフラを形作る技術革新の象徴です。堅牢な事業基盤と統合力を誇る防衛プライムと、尖った技術力とアジリティを備えたディープテック企業、そして双方を接続するコンサルティング機能が融合する共創エコシステムの確立こそが、日本の安全保障と経済成長を両立させる鍵となります。

そこで、「週刊ダイヤモンド」および「ダイヤモンド・オンライン」では、「共創が拓く、防衛と宇宙の未来」と題した特別広告企画を実施いたします。本企画では、先端技術の社会実装や官民共創、デュアルユースが果たす役割の重要性と、その先に求められる次世代の産業基盤のあり方を提示します。経営層や投資家をはじめとする意思決定層に向けて、自社の先進的な取り組みと確固たる存在感を示す絶好の機会です。ぜひご出稿をご検討ください。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,016万PV

2,069万ユーザー

◆メルマガ会員（2026年1月現在）

145万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名 買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

 媒体資料ダウンロード

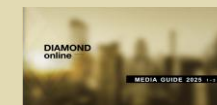


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 媒体資料ダウンロード



誌面掲載イメージ



総論記事



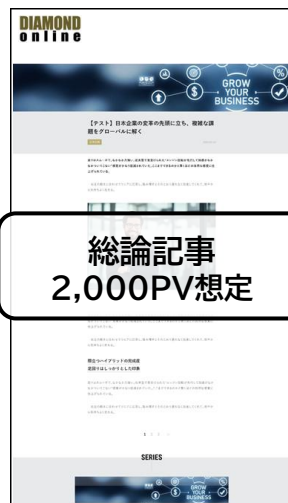
各論
(タイアップページ)

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

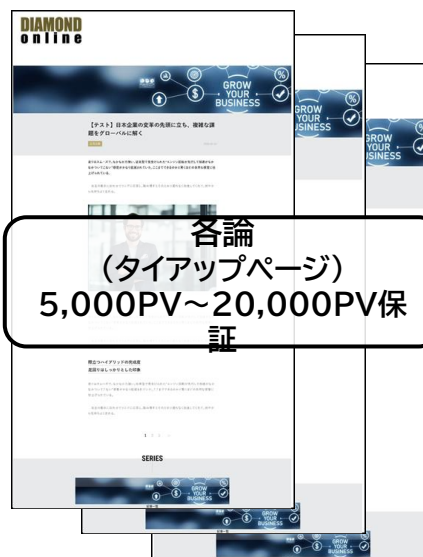
※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

※「07：ユーザーインサイト」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

7

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年12月19日号（12月14日発売）
DIAMOND online	2026年12月14日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年10月8日(木)
取材締切	2026年10月23日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年11月17日(火)
入稿締切	2026年12月1日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒106-6010 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー10F
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783