

サブスク誌 週刊ダイヤモンド 12/21発売

市販誌 ダイヤモンド・セレクト 12/16発売

年末年始「総予測2027」特集号掲載特別広告合同企画
※詳細 → https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dw_mook_2612_2701_joint-project.pdf



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

一生モノを超え、価値育てる逸品

【対象業種】

高級消費財、車、時計、お酒、不動産などの資産価値、自己投資となる商材全般

株式会社ダイヤモンド社 ブランディング事業局

2026年9月



■ 本企画は、12/21発売「週刊ダイヤモンド」総予測2027と 12/16発売「ダイヤモンド・セレクト」総予測2027に掲載 されます。 ※両号は同一コンテンツ同一内容となります。



週刊ダイヤモンド

サブスク誌

発行部数：約30,000部（12/26・1/2合併号）

- 定期購読を中心としたビジネスエグゼクティブ層へダイレクト配送。
- 企業経営層・CEO・役員クラスのデスクへ直接届く圧倒的な到達確度。
- 職場や自宅でじっくり読まれる確固たる読者基盤。

ダイヤモンド・セレクト

市販誌

発行部数：約70,000部（2月号）

- 全国主要書店店頭およびオンライン書店（Amazon等）で販売。
- 成長意欲の高いビジネスエリート・一般ビジネス層が自発的に購入。
- 書店店頭での面展開による高い露出効果と新規読者層へのリーチ。

「自己投資」「資産価値」両面から真に価値ある逸品を紹介してまいります

1年の締めくくりと新年の抱負が交差する年末年始合併号で展開するにふさわしい企画をご用意いたしました。

消費の冷え込みやトレンドの移り変わりが激しい現代において、「単に所有するだけ（一生モノ）」を超え、使うほどに深みを増し「価値を育てていける逸品」にスポットを当てます。

経年変化や歴史的背景、高いリセールバリューや継承価値を持つアイテムは、物理的な資産となるだけでなく、身につける人の品格や自信を高め、自身の価値をも引き上げます。

「新年の自分への投資」や「特別な節目にふさわしいアイテム探し」という読者の購買マインドが高まるこの時期に、製品が持つストーリーと実質的な価値を美しく紡ぎ出すことで、読者の購買意欲を強力に喚起し、ブランドのファン化につなげてまいります。

ビジネスエリート層であり所得が高いユーザーを多く抱える週刊ダイヤモンド、及びダイヤモンド・オンラインにて御社商材の魅力を伝える場として当企画をご検討頂けますと幸いです。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①＋②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年1月～3月平均）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,016万PV

2,069万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2026年1月現在）

145万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。



Diamond WEEKLY 媒体資料



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。



媒体資料ダウンロード



誌面掲載イメージ



総論記事

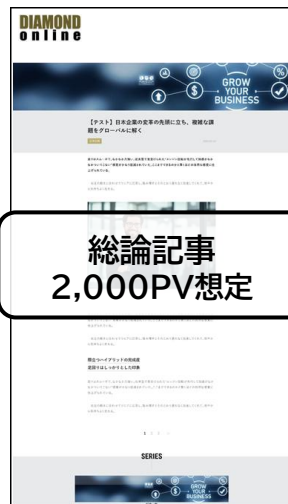
各論
(タイアップページ)

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体 ※2媒体同時掲載

週刊ダイヤモンド 総予測2027 ダイヤモンド・セレクト 総予測2027	2026年12月26日・1月2日合併号（12月21日発売） 2027年2月号（12/16発売）
DIAMOND online	2026年12月16日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年10月9日(金)
取材締切	2026年10月16日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年11月10日(火)
入稿締切	2026年11月20日(金)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ブランディング事業局
〒106-6010 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー10F
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783