

Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

11月16日発売号掲載 特別広告企画

攻めと守りの シャドーAI対策最前線

【対象業種・サービス】

自動検知、利用状況可視化、情報漏洩対策、
ガバナンス整備、リテラシー向上、ポリシー策定
など

株式会社ダイヤモンド社

2026年7月



「見えないリスク」を適切に管理し、「生産性を上げる」ための正しい運用とは

企業内で管理者の把握しない生成AI利用が広がる「シャドーAI」に対し、適切なガバナンスと生産性を上げるための正しい運用を訴求してまいります。

現場での活用に視点を置いた「攻め」のAI活用と、情報漏洩やコンプライアンスリスクを防ぐ「守り」のセキュリティ対策は、一見相反するように思われがちです。しかし、単なる利用禁止は業務効率を低下させ、放置は致命的なリスクを招きます。

本企画では、「禁止か放置か」という極端な二択を超え、安全な利用環境を整えた上で成果を最大化する「攻めと守りが両立したシャドーAI対策」の最新動向と解決策を紹介します。

経営層やIT部門長に対し、課題解決のヒントと具体的なソリューションを届けることで、企業の持続的な成長と競争力強化を支援することを目的としています。

是非、この企画に御社のソリューションを訴求する企画として当企画をご検討頂けますと幸いです。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,016万PV

2,069万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2026年1月現在）

145万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)

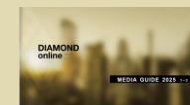


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU

01. 案件概要

記事タイトル 記事のタイトルが入ります
記事URL <https://diamond.jp/articles/111111>
種別 ダイヤモンド・オンライン
ジャンル タイアップ
掲載期間 10,000PV(税込)
アーカイブ有効期間 (1ヶ月) 2025/01/06 ~ 2025/01/06
＜総評＞
全体のページビュー・UUや滞在時間などに対し、弊社からのコメントが入ります。

02. 全体PV・AU

誘導・計測期間 2025/01/06 ~ 2025/01/23
PV 10,102 AU (タイアップユーザー限定) 7,580
※PVは各ページの商品計
※アクティブユーザーは1秒以上記事画面を閲覧していたユーザー数

03：PV数・AU数
・日次PV、AU

03. 全体日次PV・AU

日付	PV	AU
2025-01-06	575	255
2025-01-07	700	405
2025-01-08	547	297
2025-01-09	536	228
2025-01-10	566	163
2025-01-11	525	146
2025-01-12	351	190
2025-01-13	549	255
2025-01-14	583	314
2025-01-15	575	285
2025-01-16	600	405
2025-01-17	547	297
2025-01-18	536	228
2025-01-19	666	363
2025-01-20	525	346
2025-01-21	651	490
2025-01-22	549	255
2025-01-23	483	214

※ Google Analytics 調べ
※ クリック数・ページビュー計

04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数

04. ユーザーアクション

セッション
セッション数 8,014 平均セッション継続時間 175秒
※平均セッション継続時間は、ユーザーのセッションの平均時間（すべてのエンゲージメント・セッションの合計乗算時間（秒）をセッションで割った値）（ページが読み込まれた状態にあった合計時間の平均で、バックグラウンドや読み込みの遅延は除く）

平均エンゲージメント時間
平均エンゲージメント時間 36秒/AU ※平均エンゲージメント時間はユーザーが記事を読み進めた時間

読了数
読了数 1,533AU 読了率 20.22% ※ Google Analytics 調べ

外部リンク クリック数
クリック数 40 CTR 0.53% ※ Google Analytics 調べ
※CTRはAUに対する合計クリック数の割合

内訳
問い合わせ先（タイトル下、右カラムの問い合わせ先）：36
記事末尾み1（https://diamond.jp）：4
※ Google Analytics 調べ
※ CTRはAUに対する合計クリック数の割合

05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア

05. ユーザー属性

年齢
性別
デバイス
地域
参照元メディア
※ Google Analytics 調べ
※ 上位100まで表示
※ 上位100まで表示

06：誘導枠の配信レポート

06. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

タイアップ誘導
クリエイティブ別
誘導バナー（写真あり）のキャプション
誘導バナー（テキスト）のキャプション
誘導バナー（写真あり）のキャプション
誘導バナー（テキスト）のキャプション
3,769
1,114
4,883

07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

ユーザー属性詳細 【役職】

業種/職種/役職/従業員数/年収
※ Google Analytics 調べ
※ 業種/職種/役職/従業員数/年収

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年11月21日・28日合併号（11月16日発売）
DIAMOND online	2026年11月16日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年9月8日(火)
取材締切	2026年9月25日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年10月20日(火)
入稿締切	2026年11月2日(月)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783