

11月16日発売号掲載 特別広告企画

人的資本経営時代のワーキングケアラー支援 ～静かなる人材流出に備える～

【対象業種・サービス】

仕事と介護の両立支援サービス、EAP(従業員支援プログラム)事業、福利厚生サービス、
エンゲージメントサーベイ、組織診断ツール、人事・労務コンサルティング、
健康経営支援、産業保健、メンタルヘルス支援、介護保険 等

2026年7月
ダイヤモンド社デジタル局

本企画では、**中核人材の損失が企業に与える影響** をデータとともに示しながら、**人的資本経営時代に求められるワーキングケアラー支援** のあり方を探ります。

人的資本経営が重視される一方、多くの企業が見落としている課題があります。
それが**ワーキングケアラー問題** です。

親の介護を抱えた社員は、必ずしも突然離職するわけではありません。昇進辞退や業務制約、キャリア停滞といった形で、**“静かなる人材流出”**はすでに始まっています。特に介護リスクが高まる40代後半から50代は、管理職や専門職など企業の成長を支える中核人材が多く、その影響は組織全体の生産性や競争力にも及びます。

経済産業省は、2030年時点でワーキングケアラーが約318万人に達し、仕事と介護の両立困難による経済損失が約9兆円に上ると試算しています。ワーキングケアラー問題は、もはや個人の事情ではなく、**企業経営上の重要課題** となっています。

政府は2024年に「仕事と介護の両立非戦に関する経営者向けガイドライン」を公表し、企業に対して積極的な取り組みを促しています。一方で、「制度はあるが利用されない」「支援対象者の実態を把握できていない」といった課題を抱える企業も少なくありません。

本企画では、**経営者・人事責任者をはじめとする意思決定層に向けて、企業が取り組むべき実態把握の重要性と、その先に求められる組織的な支援のあり方** を訴求します。

下記企画概要をご覧ください、この機会にぜひご出稿をご検討いただけましたら幸いです。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計①+②

75,355部

①印刷版部数(定期購読)

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,016万PV

2,069万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2026年1月現在）

145万人

Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)とは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。



媒体資料ダウンロード



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。



媒体資料ダウンロード



誌面掲載イメージ



総論記事



各論
(タイアップページ)

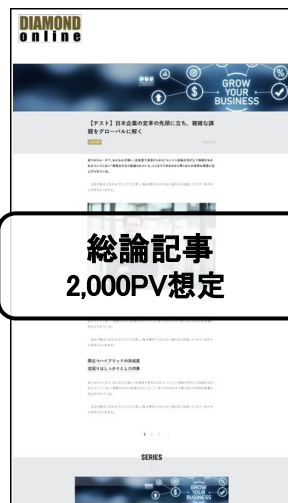
複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV～20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

介護と仕事の両立のヒントを“今”求めているユーザーに届く、本企画限定の広告施策

特典① コンテンツ × レコメンド

下記、連載サイト内に貴社タイアップを格納！

連載:チャンス到来！介護ビジネス新局面

<https://diamond.jp/category/dx-strategy-kaigo-blueocean>

▼連載サイト



誘導期間中、貴社タイアップページを連載サイト内に格納。
※誘導終了後も、タイアップページ自体は公開から1年間のアーカイブ保証をいたします。

特典② コンテンツ × ターゲティング

連載記事を含む、関連記事をよく読んでいるユーザーへのターゲティングを実施！

※ターゲティング誘導プランにのみ付帯いたします。



連載テーマ関心層

読者イメージについては資料p.6もご参照ください。



ターゲティングにより興味関心の高い読者を送客！

保証PV

10,000 PV

ターゲティング誘導によるPV

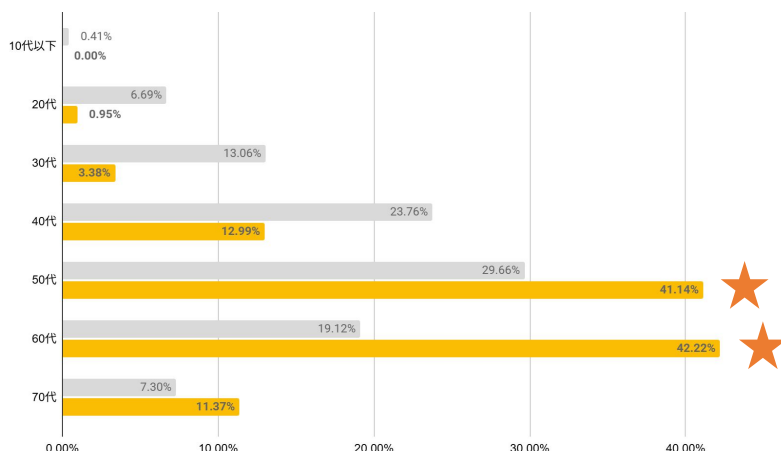
約1,500 PV

テーマ関心読者の傾向

連載コンテンツ『チャンス到来！介護ビジネス新局面』に接触したユーザー傾向を分析しました。

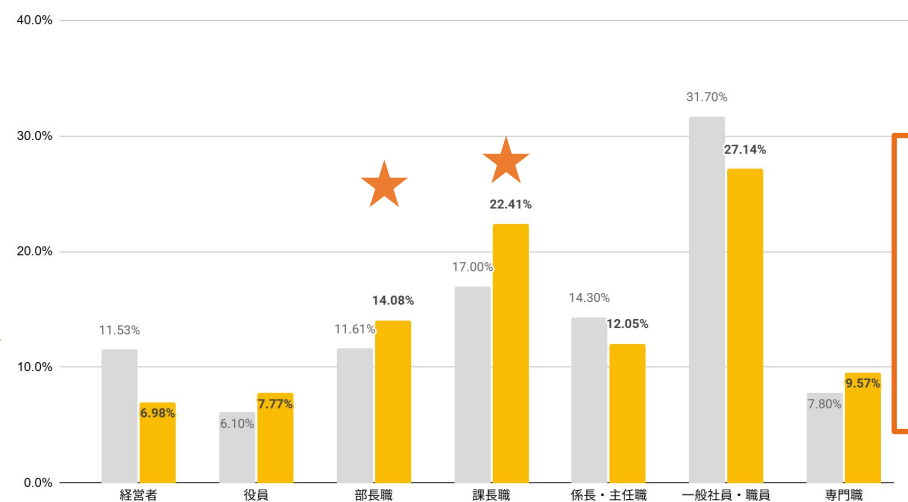
1 年齢

50-60代が中心



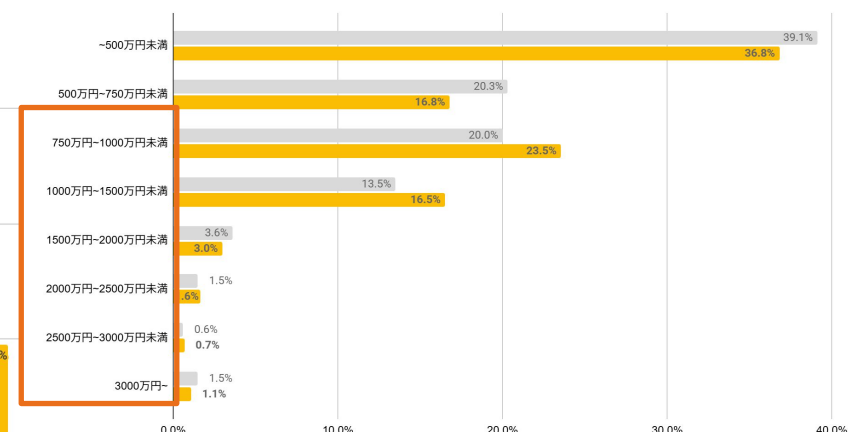
2 役職

管理職の割合が高い



3 年収

高年収帯の割合が高い



■ テーマ関連記事読者
■ 読者全体



連載コンテンツの読者傾向

50～60代の管理職を中心とした「現役ビジネスケアラー」が主層です。少人数世帯で親を支える切実な状況下、単なる精神論ではなく「DXや市場原理による効率的な解決策」を渴望しています。高い支払能力を武器に、自身の離職回避と生活の質維持のため、介護を一つのプロジェクトとして賢く管理しようとする「司令塔」です。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証 ／うち約1,500PVをターゲティング誘導	¥5,400,000 ¥4,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証 ／うち約3,000PVをターゲティング誘導	¥4,500,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証 ／うち約1,500PVをターゲティング誘導	¥3,500,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金(税別)	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用(誌面掲載時のPDFデータお渡し)	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用(ページ素材お渡し)	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用(広告主サイトからリンク)	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン 内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。
ご注意ください。
※「07:オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年11月21日・28日合併号 (11月16日発売)
DIAMOND online	2026年11月16日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年9月8日(火)
取材締切	2026年9月25日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年10月20日(火)
入稿締切	2026年11月2日(月)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783