

**Diamond**  
WEEKLY × **DIAMOND**  
online

10月19日発売号掲載 特別広告企画

# AI時代の知財経営

## ～守るだけではなく、“稼ぐ力”に変えるIP戦略～

### 【対象業種・サービス】

知財コンサル、知財管理システム、知財テック、特許・法律事務所、  
知的財産マッチング  
知的財産を活用しイノベーションに繋げている会社、  
不正アクセス対策・IT資産管理など

株式会社ダイヤモンド社

2026年6月

## 知財を「管理」から「経営」へ

日本の企業には素晴らしい技術やアイデアがあるのに、  
なぜ「稼ぐ力」に繋がらないのか――。

コーポレートガバナンス・コードの改訂により、企業は人的資本や知的財産への投資について、経営戦略に沿って分かりやすく具体的にステークホルダーへ情報を開示することが求められています。

しかし多くの企業において、特許などの知的財産（知財）は未だに他社からの模倣を防ぐ「守りの道具」にとどまっており、経営戦略の意思決定に活かされてい没有在のが現状です。実際、OECD（経済協力開発機構/2023年）のデータが示すように、日本のイノベーション力は停滞しており、主要先進国と比べても新製品・新サービスの市場投入割合や、価格転嫁力（マークアップ率）は国際的に低い状況にあります。

グローバル競争の激化やビジネスマーケットが急速に変化する現代において、「知的財産をきちんと経営に組み込めるかどうか」が、企業の将来を左右する重要な鍵になってきました。

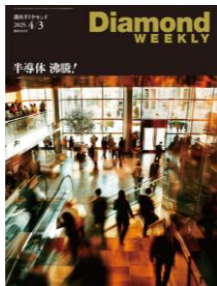
具体的には、

- ① 知財情報やマーケットの情報を組み合わせ、自社の競争優位性を分析すること
- ② 知的財産を経営の最上流から戦略的に活用して「稼ぐ力」を強化することが大切です。

そこで、週刊ダイヤモンド10月19日発売号では、「AI時代の知財経営～守るだけではなく、“稼ぐ力”に変えるIP戦略～」と題した広告企画を実施いたします。本企画では、企業の経営者や知財部門を含むコーポレート部門に対して、知財を経営戦略のアクセルへと変えるための解釈や手法を解説するとともに、貴社の製品・サービスの優位性や付加価値を訴求いたします。

ぜひ、この機会に出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。

# Diamond WEEKLY



## ◆雑誌販売部数 (2024年7月~12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

**75,355部**

①印刷版部数 (定期購読)

**30,478部**

②デジタル版

**44,877部**

# DIAMOND online



## ◆月間PV・ユーザー (2025年10月~12月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

**1億1,139万PV**

**2,342万ユーザー**

## ◆ダイヤモンド・オンライン会員 (2026年1月現在)

**142万人**

## Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。


 [媒体資料ダウンロード](#)

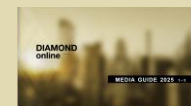


## ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



## 誌面掲載イメージ



総論記事



各論  
(タイアップページ)

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きまます。  
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

## オンライン掲載イメージ



総論記事  
2,000PV想定



各論  
(タイアップページ)  
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 <b>¥4,000,000</b>
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 <b>¥3,500,000</b>
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 <b>¥2,500,000</b>
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 <b>¥2,100,000</b>
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。  
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。  
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。  
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

## 制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

\*はネット価格です。

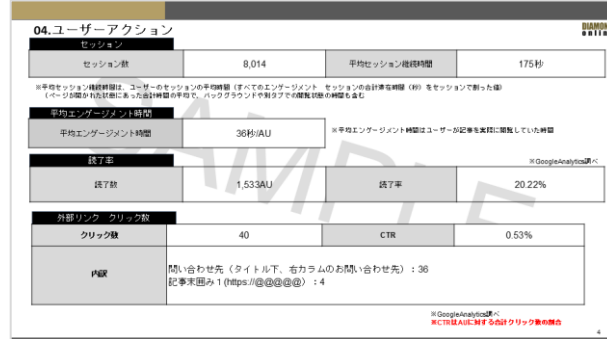
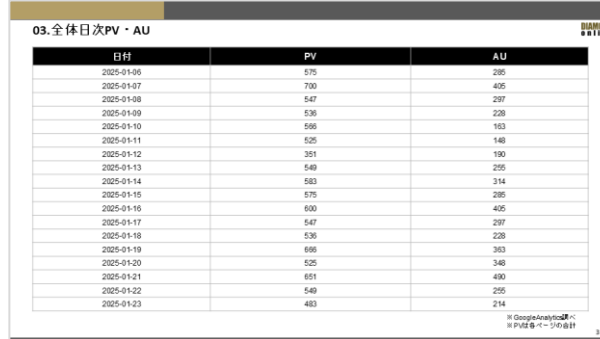
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。  
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。  
 ※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01：案件概要
- 02：PV数・AU数
- ・全体PV、AU

- 03：PV数・AU数
- ・日次PV、AU

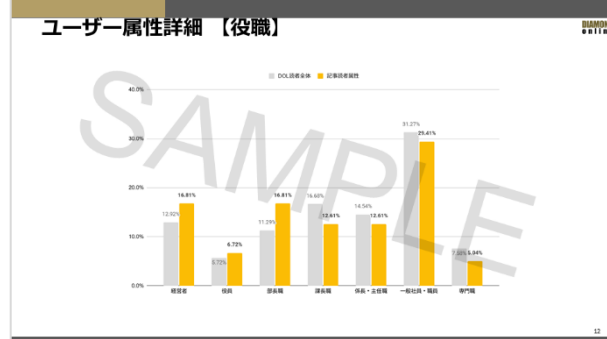
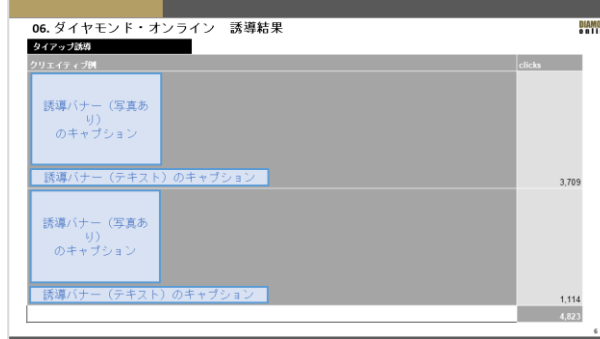
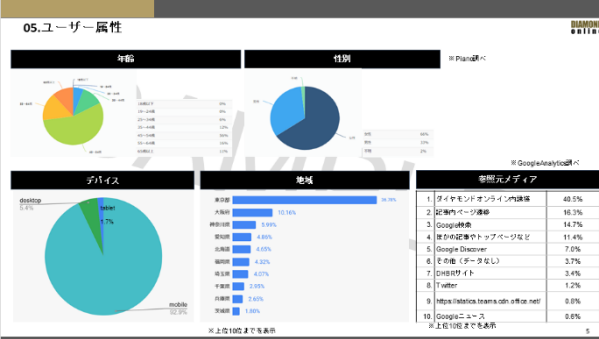
- 04：ユーザーアクション
- ・セッション数、平均セッション継続時間
- ・平均エンゲージメント時間
- ・読了数、読了率
- ・外部リンククリック数



- 05：ユーザー属性
- ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・閲覧デバイス
- ・参照元/メディア

- 06：誘導枠の配信レポート

- 07：オーディエンスレポート
- TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

## ▼掲載媒体

	2026年10月24日号 (10月19日発売)
	2026年10月19日公開

## ▼お申込締切

タイアップ  
掲載

お申込締切	2026年8月13日(木)
取材締切	2026年8月27日(木)

Diamond WEEKLYの  
純広告

お申込締切	2026年9月15日(火)
入稿締切	2026年10月5日(月)

**お問い合わせ**  
**web\_ad@diamond.co.jp**

**株式会社ダイヤモンド社**  
**〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17**  
**TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783**