



Diamond × **DIAMOND**
WEEKLY online

2026年10月31日・11月7日合併号（10月26日発売号）特別広告企画

現場から変わる、経営が加速するソリューション SMB企業が選ぶべき「即効柔軟DX」

【対象業種・KW】

SMB・中小企業向けSaas系ツールベンダー、クラウドERP、ノンカスタマイズ、ノーコードツール、2層ERP、脱Excel、ワークフロー、タスク管理、バックオフィス業務、フロントオフィス業務

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2026年7月



ノンカスタマイズが生み出す「即効性と柔軟性、低コスト」が SMB企業への支援を加速する

激変する市場環境において、中小企業（SMB）や大企業のグループ子会社が競争力を維持・強化するためには、デジタル化による業務効率化と経営の可視化が不可欠です。しかし、多くの企業が「何から着手すべきか」「自社に最適なツールは何か」という最適解を見出せず、足踏みしています。特に潤沢なリソースを持つエンタープライズ企業とは異なり、これらの企業群では莫大な投資コストや長期にわたる開発期間、複雑なカスタマイズは現実的ではありません。

今求められているのは、現場に負担をかけず、迅速に成果を創出するアプローチです。この課題を解決する鍵が、既存の仕組みを活かしつつ最適なツールを組み合わせる「部分最適」の思考と、早期に成功体験を積み重ねる「クイックウィン」の実践、即効柔軟なDXの実現です。

従来の重厚長大システムとは一線を画す、現場主導で変化に柔軟に対応できるソリューションの特徴は以下の通りです。

初期投資を抑え、数ヶ月での実稼働を実現する「低コスト・短期導入」

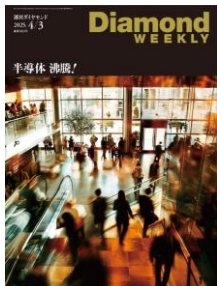
本社側の基幹システムと連携し、子会社の俊敏性を損なわない「2層ERP」の構築

業務に合わせて現場自らが手軽にシステムを構築・変更できる、プログラミング不要の「ノンカスタマイズ」な柔軟性

属人化したExcelや紙の業務から脱却し、チーム内の情報共有とコミュニケーションを一体化させるプラットフォームの活用

本企画は、**ダイヤモンドの読者層（経営者・事業責任者）に、出稿企業様の「SMB向けソリューション」の真の価値を深く理解していただく絶好の機会となります。**ダイヤモンドの記事フォーマットと編集力を活用することで、単なる広告ではなく、読者の課題解決に役立つ質の高いコンテンツとして、出稿企業様のブランドイメージの向上につなげます。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月～12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

75,355部

①印刷版部数 (定期購読)

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2026年1月～3月平均)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,016万PV

2,069万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員 (2026年1月現在)

145万人

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。


 [媒体資料ダウンロード](#)

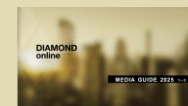


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社の場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社の場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
 ※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01：案件概要
- 02：PV数・AU数
- 全体PV、AU

01. 案件概要

記事タイトル: 記事のタイトルが入ります
 記事URL: https://diamond.jp/articles/111111

ジャンル: ダイヤモンド・オンライン
 タイアップ: 10,000PV保証
 掲載期間: 2025/01/06 - 2025/01/06

02. 全体PV・AU

掲載・計測期間	2025/01/06 - 2025/01/23
PV	10,102
AU	7,580

- 03：PV数・AU数
- 日次PV、AU

03. 全体日次PV・AU

日付	PV	AU
2025-01-06	575	295
2025-01-07	700	405
2025-01-08	547	297
2025-01-09	536	228
2025-01-10	566	163
2025-01-11	525	146
2025-01-12	351	190
2025-01-13	549	255
2025-01-14	583	314
2025-01-15	575	285
2025-01-16	600	405
2025-01-17	547	297
2025-01-18	536	228
2025-01-19	666	363
2025-01-20	525	349
2025-01-21	651	490
2025-01-22	549	255
2025-01-23	483	214

- 04：ユーザーアクション
- セッション数、平均セッション継続時間
- 平均エンゲージメント時間
- 読了数、読了率
- 外部リンククリック数

04. ユーザーアクション

セッション数: 8,014 | 平均セッション継続時間: 175秒

平均エンゲージメント時間: 36秒/AU

読了数: 1,533AU | 読了率: 20.22%

外部リンク クリック数: 40 | CTR: 0.53%

- 05：ユーザー属性
- デモグラフィック情報 (年齢・性別・地域)
- 閲覧デバイス
- 参照元/メディア

05. ユーザー属性

年齢: 10代 15.2%, 20代 35.8%, 30代 28.1%, 40代 18.9%, 50代 7.0%

性別: 男性 68.5%, 女性 31.5%

デバイス: desktop 82.3%, mobile 17.7%

地域: 東京都 35.8%, 大阪府 18.9%, 神奈川県 15.2%

参照元/メディア: 1. ダイヤモンド・オンライン内誘導 48.2%, 2. 記事内ページ誘導 16.3%, 3. Google検索 14.7%, 4. ほかの記事やトップページなど 11.4%, 5. Google Discover 7.0%, 6. その他 (指定なし) 2.7%, 7. Direct 2.4%, 8. Twitter 1.2%, 9. https://bit.ly/training-adm-office-net 0.0%, 10. Googleニュース 0.0%

- 06：誘導枠の配信レポート

06. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

クリエイティブ別 クリック数

誘導バナー (写真あり) のキャプション	3,769
誘導バナー (テキスト) のキャプション	1,114
誘導バナー (写真あり) のキャプション	4,823
誘導バナー (テキスト) のキャプション	

- 07：オーディエンスレポート
- TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

ユーザー属性詳細【役職】

業種: 経営者 13.0%, 役員 4.7%, 役員 11.0%, 役員 14.8%, 役員 14.5%, 役員 14.5%, 役員 14.5%, 役員 11.0%, 役員 11.0%

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2026年10月31日・11月7日合併号（10月26日発売号）
	2026年10月26日（月）公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年8月19日(水)
取材締切	2026年9月2日(水)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年9月29日(火)
入稿締切	2026年10月13日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783