

Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

9月28日発売号掲載 特別広告企画

オフィス新戦略2026 ～AI時代のワークプレイス変革～

【対象業種・サービス】

- ・ オフィス移転／オフィスコンサルティング
- ・ 空間デザイン／オフィス家具・什器
- ・ 移転プロジェクトマネジメント／総務BPO

株式会社ダイヤモンド社

2026年5月



AI時代に不可欠なイノベーションを誘発し、 事業成長を牽引するためのオフィス戦略とは。

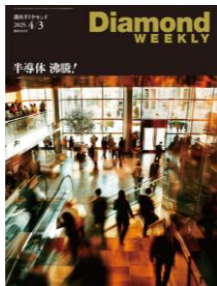
AIが急速に広がり、ビジネスの効率化は当たり前ものになりました。これからの時代、企業が成長し続けるために必要なのは、AIには真似できない「人間ならではの新しいアイデア」です。そのため、オフィスは単に座って作業をする場所から、新しい価値を生み出すための場所へと変わらなければなりません。

リモートワークが普及した今だからこそ、あえて「集まる価値」を最大化することが求められています。社員が自然と顔を合わせ、活発に対話できる環境を作ること、もはや単なる職場改善ではありません。チームの力を引き出し、事業を加速させるための、きわめて重要な「経営戦略」そのものなのです。

その実現を支える要素の一つが、心地よく働ける環境づくりです。環境への配慮や社員の健康を意識したサステナブルな視点を取り入れることは、働く人の集中力を高め、会社への愛着を深めます。こうした姿勢は「人を大切にできる会社」という明確なメッセージとなり、優秀な人材に選ばれ続けるための強力な武器となります。

そこで週刊ダイヤモンド9月28日発売号では、『**オフィス新戦略2026 ～AI時代のワークプレイス変革～**』と題した特別広告企画を実施いたします。オフィス構築のスペシャリストと共に、創造性を引き出す最新の空間戦略を徹底解説。読者である経営層に対し、次世代の成長を牽引するための「オフィス」への投資価値を訴求いたします。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月~12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

75,355部

①印刷版部数 (定期購読)

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年10月~12月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億1,139万PV

2,342万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員 (2026年1月現在)

142万人

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。


 [媒体資料ダウンロード](#)

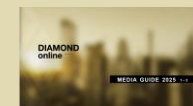


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



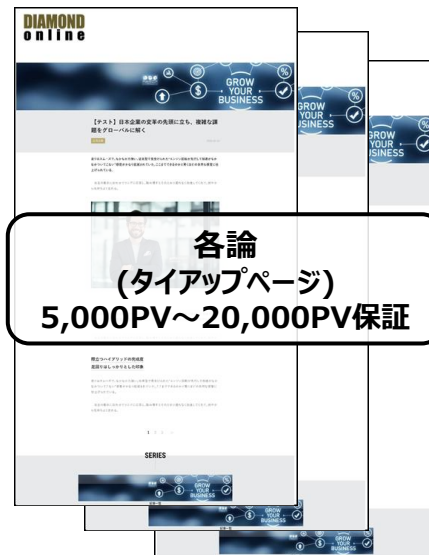
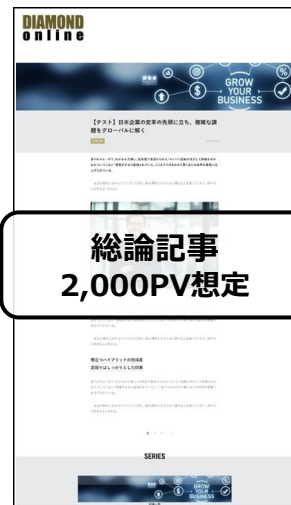
誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

- ※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。
- ※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

- ※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年10月3日号 (9月28日発売)
DIAMOND online	2026年9月28日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年7月22日(水)
取材締切	2026年8月5日(水)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年8月25日(火)
入稿締切	2026年9月10日(木)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783