

Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

8月24日発売号掲載 特別広告企画

企業防災の再定義

—15年の節目に問い直す、最新の防災・減災対策とは

【対象サービス】

- 防災DX・AI被害予測システム●フェーズフリー
- 安否確認・緊急連絡ツール●緊急備蓄用品
- 法人向け独立電源・エネルギー対策
- オフィス防災・地震対策什器
- 衛星通信・災害時ネットワークインフラ
- BCP策定・訓練コンサルティング

株式会社ダイヤモンド社

2026年4月

To Do List



9月1日は防災の日—— 震災15年の節目を迎える今、次世代の企業防災へアップデートを。

2026年3月、日本は東日本大震災から15年という大きな節目を迎えました。あの日、私たちが目の当たりにした未曾有の被害とそこから得た教訓は、現在の防災・減災対策の根幹として深く刻まれています。

また、毎年9月1日の「防災の日」には、災害への備えを見直す機運が高まりますが、近年の激甚化する気象災害やインフラの老朽化など、社会を取り巻くリスクは多様化しています。そのため、企業や自治体に求められる備えの質も、単なる備蓄の確保から、より実効性の高い「フェーズフリー」な対応へと大きく変化しています。

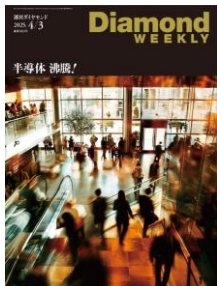
こうした中、2026年秋頃には災害対応の司令塔となる「防災庁」の新設が予定されており、国の防災体制は新たなステージへと移行します。今後は、過去の教訓を風化させずに次世代へつなぐとともに、ドローンやAIなどの最新技術の活用、さらには人口減少社会における地域防災力の維持など、多角的な視点から防災力を高めていくことが必要不可欠です。

本企画では、「東日本大震災から15年」「関東大震災から103年」という節目に注目しながら、「私たちは今、どのような防災対策を取るべきか」を、読者が自らの課題として考えるきっかけとなる総論記事を展開する予定です。記事の後半には、貴社の防災関連商品・サービス・ソリューションをご紹介いただけるタイアップページをご用意しております。ぜひ、この意義ある企画へのご出稿をご検討いただきますと幸いです。

本企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますようお願い申し上げます。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月~12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

75,355部

①印刷版部数 (定期購読)

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年7月~9月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億1,658万PV

2,379万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員 (2025年10月現在)

138万人

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。


 [媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



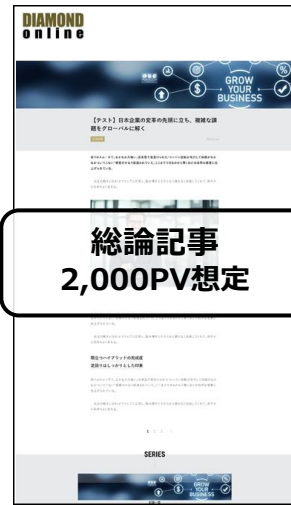
誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きまます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

- ※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。
- ※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

- ※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

- ※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
- ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
- ※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
 ・全体PV、AU

05：ユーザー属性
 ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
 ・閲覧デバイス
 ・参照元/メディア

03：PV数・AU数
 ・日次PV、AU

06：誘導枠の配信レポート

04：ユーザーアクション
 ・セッション数、平均セッション継続時間
 ・平均エンゲージメント時間
 ・読了数、読了率・外部リンククリック数

07：オーディエンスレポート
 TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
 ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2026年8月29日・9月5日合併号（8月24日発売）
	2026年8月24日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年6月19日(金)
取材締切	2026年7月3日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年7月21日(火)
入稿締切	2026年8月10日(月)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783