Diamond WEEKLY × DIAMOND online

7月13日発売号掲載　特別広告企画

フィジカルAI最前線

～ロボティクス×AIで創る現場の未来図とは～

【対象業種・サービス】
- 製造現場向けフィジカルAIロボット・自律型生産システム（知能ロボット、協働ロボット）
- 物流倉庫・ラストワンマイル向けフィジカルAI搬送／ピッキングロボット
- デジタルツイン・シミュレーションを活用したフィジカルAI開発支援
- 介護・医療・サービス業向けフィジカルAIヒューマノイド／協調ロボット
- 産業ロボット向けフィジカルAI制御アルゴリズム・モーション計画ソフトウェア
- 工場・倉庫の安全監視・保全・品質検査向けフィジカルAIソリューション
- 現場データ統合・運用管理を実現するフィジカルAIプラットフォーム／SaaS　など

株式会社ダイヤモンド社　メディア局

2026年3月

フィジカルAIが現場と経営をつなぎ、産業構造と価値創造のかたちを塗り替える――

生成AIの登場によって、知の生産性は飛躍的に高まりました。そして今、その知能はクラウドや画面の枠を超え、現実世界を理解して自ら学習・判断・行動するフィジカルAIへと進化し、新たな変革の担い手となっています。

製造・物流・インフラ・サービスの現場では、カメラや各種センサーで環境を捉え、ロボットや機器が自律的に最適な動作を実行する仕組みが広がっています。AIは人の指示を待つことなく状況を即座に解析し、リアルタイムに判断・行動することで、自律する現場を現実のものにしつつあります。こうしたフィジカルAIの進展は、単なる自動化や効率化にとどまらず、現場そのものがデータを通じて学習し進化するための基盤を形成し、産業構造の変革を加速させています。

そして、その意義は個別ロボット技術の高度化にとどまりません。演算基盤やセンシング、モーション制御、ソフトウェアスタック、遠隔・アバター技術や投資・事業開発まで、多様なプレイヤーが連携することで、AIが現場データ、人材、設備、サービスを有機的に結びつけるエコシステムとして機能し始めています。

そのため、今後はフィジカルAIを個別ソリューションとしてではなく、リアルデータを基盤とする経営システムと事業ポートフォリオの再設計という観点からいかに位置づけるかが、競争優位を左右する決定的な鍵となります。現場と経営、ハードウェアとソフトウェア、大企業とスタートアップを貫く新たな共創の場をどう構築するか――その問いに応えるプレイヤーこそが、次の産業標準をつくる存在となるでしょう。

そこで「Diamond WEEKLY」および『ダイヤモンド・オンライン』では、「フィジカルAI最前線～ロボティクス×AIで創る現場の未来図～」と題した特別広告企画を実施いたします。経営者層、ビジネスリーダー層に向けて、フィジカルAIを核とした最新ソリューションや技術革新の可能性を効果的に訴求することが可能です。

本企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますようお願い申し上げます。

Diamond WEEKLY

◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①＋②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと” を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い” するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「３大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

媒体資料ダウンロード

DIAMOND online

◆月間PV・ユーザー（2025年7月～9月）
※外部配信を除くPV　※GoogleAnalytics調べ

1億1,658万PV

2,379万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2025年10月現在）

138万人

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

媒体資料ダウンロード

掲載イメージ

誌面掲載イメージ

＋

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。
※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ

＋

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

広告メニュー

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	~~¥4,900,000~~ ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	~~¥3,900,000~~ ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	~~¥2,700,000~~ ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	~~¥2,450,000~~ ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 **抜き刷り**	**35万円～**	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 **二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）**	**20万円～**	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 **二次利用（ページ素材お渡し）**	**50万円***	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 **二次利用（広告主サイトからリンク）**	**無償**	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 **タイアップリターゲティング**	**30万円～**	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

DIAMOND online

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU

03：PV数・AU数
・日次PV、AU

日付	PV	AU
2025-01-06	575	285
2025-01-07	700	405
2025-01-08	547	297
2025-01-09	536	228
2025-01-10	566	163
2025-01-11	525	148
2025-01-12	351	190
2025-01-13	549	255
2025-01-14	583	314
2025-01-15	575	285
2025-01-16	600	405
2025-01-17	547	297
2025-01-18	536	228
2025-01-19	666	363
2025-01-20	525	348
2025-01-21	651	490
2025-01-22	549	255
2025-01-23	483	214

04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率・外部リンククリック数

05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア

06：誘導枠の配信レポート

07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

スケジュール

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年7月18日・7月25日合併号（7月13日発売）
DIAMOND online	2026年7月13日公開

▼お申込締切

タイアップ掲載

お申込締切	2026年5月12日(火)
取材締切	2026年5月26日(火)

Diamond WEEKLYの純広告

お申込締切	2026年6月16日(火)
入稿締切	2026年6月30日(火)

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783