



**Diamond**  
WEEKLY × **DIAMOND**  
online

2026年7月6日発売号掲載 特別広告企画

～AI・次世代インフラを動かす「物理」の最前線～

**「高速通信・大容量化」を実現する電子部品産業**

**【対象業種・KW】**

コネクタ、基板メーカー、受動部品メーカー、  
熱対策、基板材料メーカーなど

**株式会社ダイヤモンド社 メディア局**

2026年3月

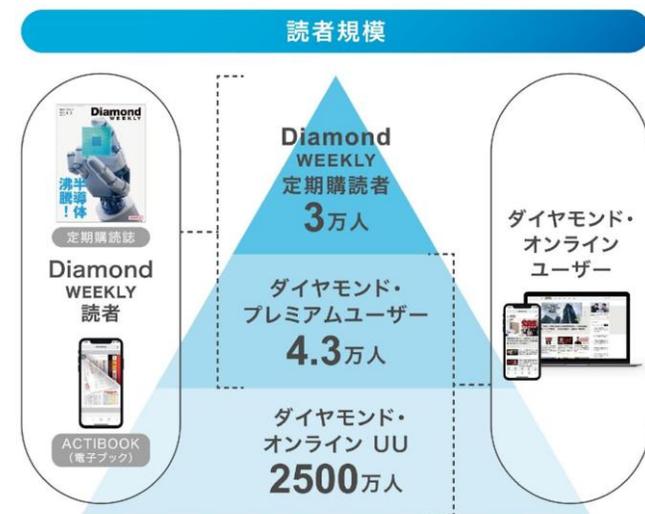
AI、自動運転、6G。次世代社会の成否は、膨大なデータを物理的に支える「通信インフラの実装」に懸かっています。本企画では、デジタル社会の「動脈」を担う電子部品メーカーの不可欠な価値を訴求します。

電子部品産業は今、AIサーバーから電気自動車（EV）、次世代通信網までを繋ぐ「デジタル社会の動脈」へと進化しました。記録的なデータトラフィックの増大が続く今日、ハードウェアの進化を左右するのは、物理的な「通信速度」と「エネルギー効率」の限界突破です。電気信号をノイズなく高速で伝送し、高密度化に伴う莫大な熱を制御する高度な精密技術は、もはや単なるパーツを超え、次世代社会の競争力を左右する「戦略的インフラ」となっています。

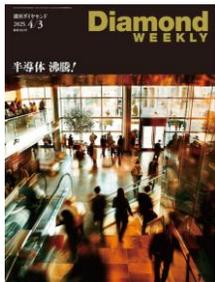
こうした背景を踏まえ、『Diamond WEEKLY』（2026年7月6日発売号）および『ダイヤモンド・オンライン』では、「高速通信・大容量化を実現する電子部品メーカー」をテーマとした広告企画を実施します。

本企画では、データセンターの超高速伝送を支えるコネクタや、車載ネットワークの高度化を担う基板・受動部品、さらには次世代の実装技術まで、広範なインフラ・エコシステムを牽引する主要企業に焦点を当てます。微細化と高信頼性を両立させる設計、信号の整合性を守り抜く素材技術。各分野の「代替不能なピース」が連携することで、初めて持続可能なデジタル社会が実現します。

本企画を通じて、グローバルな技術革新における「不可欠なパートナー」としての貴社の企業価値を、読者の経営層や投資家、ビジネスリーダーに向けて効果的に訴求することが可能です。ぜひこの機会にご検討いただけますと幸いです。



# Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月~12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

**75,355部**

①印刷版部数 (定期購読)

**30,478部**

②デジタル版

**44,877部**

# DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年7月~9月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

**1億1,658万PV**

**2,379万ユーザー**

◆ダイヤモンド・オンライン会員 (2025年10月現在)

**138万人**

## Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

 [媒体資料ダウンロード](#)



## ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



## 誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。  
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

## オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 <b>¥4,000,000</b>
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 <b>¥3,500,000</b>
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 <b>¥2,500,000</b>
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 <b>¥2,100,000</b>
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。  
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。  
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。  
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

## 制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	<b>35</b> 万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	<b>20</b> 万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	<b>50</b> 万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	<b>無償</b>	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	<b>30</b> 万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

\*はネット価格です。

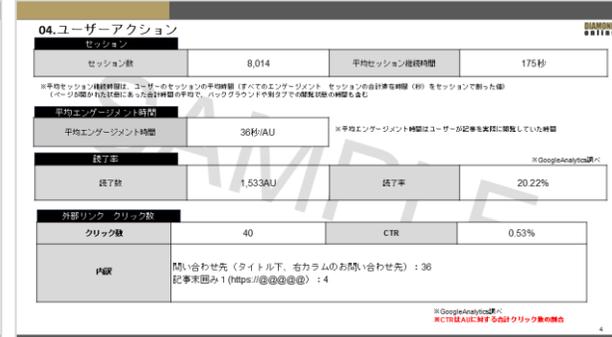
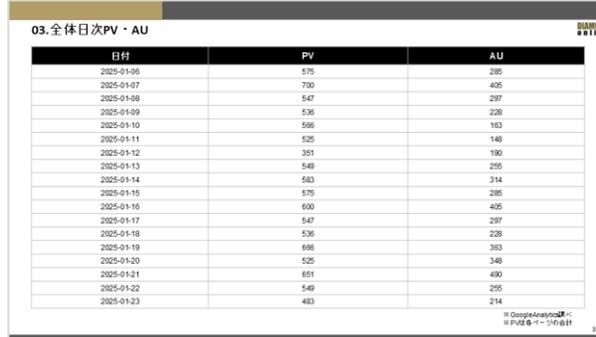
## 誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。  
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされる場合があります。ご注意ください。  
 ※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01：案件概要
- 02：PV数・AU数
- 全体PV、AU

- 03：PV数・AU数
- 日次PV、AU

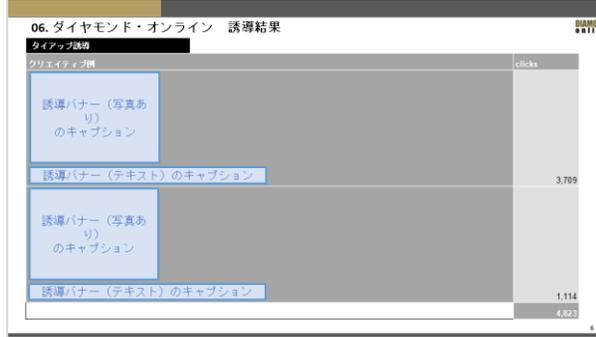
- 04：ユーザーアクション
- セッション数、平均セッション継続時間
- 平均エンゲージメント時間
- 読了数、読了率
- 外部リンククリック数



- 05：ユーザー属性
- デモグラフィック情報 (年齢・性別・地域)
- 閲覧デバイス
- 参照元/メディア

## 06：誘導枠の配信レポート

- 07：オーディエンスレポート
- TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

## ▼掲載媒体

	2026年7月11日号 (7月6日発売)
	2026年7月6日公開

## ▼お申込締切

タイアップ  
掲載

お申込締切	2026年4月24日(金)
取材締切	2026年5月19日(火)

Diamond WEEKLYの  
純広告

お申込締切	2026年6月9日(火)
入稿締切	2026年6月23日(火)

お問い合わせ  
web\_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社  
メディア局  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783