

【医療機関の経営戦略】システムの導入で終わらせない！
医療DX最前線



【対象業種・KW】

医療DX、オンラインカルテ・診察、遠隔医療、AIチャットボットなどによる一次対応の自動化、リモートサポート体制、マルチチャネル対応によるシームレスなサポート体験の提供、履歴データ活用によるシステム改善や診療プロセス最適化

電子カルテ、オンライン診療システム 高まるDX負荷を「患者満足度」に変える経営視点のサポート変革

医療DXの急速な進展により、電子カルテ、リモート診療、オンライン診療システムなどの導入が加速しています。しかし、その裏側で「システムの問い合わせ対応による医療従事者の負担増」「属人化した支援体制による迅速性の欠如」「デジタル化に伴う患者側の疑問や不安の増加」といった、新たな課題が経営の足かせとなっています。

これらは単なる業務効率の問題に留まらず、システムの定着率の低下や、患者体験（CX）の低下、ひいては医療機関への信頼度の毀損に直結する重要な経営課題です。従来の事後対応型ではない戦略的な医療DXの「定着・活用」を支援するソリューション」への転換が不可欠です。

【医療DXの主なポイント】

- ・患者満足度の向上とブランディング：迅速かつ的確なデジタルサポート提供により、患者の不安を解消し医療機関への信頼感を高めます。
- ・医療従事者のコア業務集中：システム問い合わせ対応の負荷を削減し、医師や看護師が本来注力すべき診療・ケアの質向上に集中できる環境を創出します。
- ・経営効率と持続可能性の向上：属人化を排除し、データに基づいたサポート体制を構築することで、サポートコストの適正化と組織の持続的成長を促進します。

【医療DXの主な支援ソリューション】

AIチャットボットやFAQの整備による、患者・医療従事者からの一次対応の自動化・即時解決、医療機関特有の機密性・専門性を担保したセキュアなリモートサポート体制、マルチチャネル対応（電話、Web、アプリ）によるシームレスなサポート体験の提供、サポート履歴データを活用した、システム改善や診療プロセス最適化へのフィードバック機能

本企画では、これらのようなソリューションを導入事例や具体的な効果とともに深掘りし、ダイヤモンドの読者層（経営者・事業責任者）に、出稿企業様のソリューションの真の価値を深く理解していただく機会をご提供いたします。

ダイヤモンドの記事フォーマットと編集力を活用することで、単なる広告ではなく、読者の課題解決に役立つ質の高いコンテンツとして、出稿企業様のブランドイメージの向上につなげます。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆メルマガ会員（2025年6月現在）

132万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)

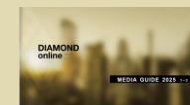


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

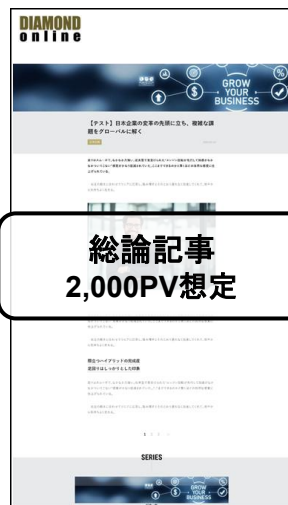
※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年3月7日号（3月2日発売号）
DIAMOND online	2026年3月2日（月）公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年12月18日(木)
取材締切	2026年1月8日(木)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年2月3日（火）
入稿締切	2026年2月16日（月）

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783