



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

2026年3月30日発売号掲載 特別広告企画

スポーツを核とした「地域エコシステム再構築」の実像

～資本と技術を還流させ、「新・産業集積」を創り出すプロフェッショナルたちの挑戦～

【対象業種・KW】

- コンサルティング・スポーツビジネス支援
- デベロッパー・不動産・ゼネコン
- IT・インフラ・通信
- 金融

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2026年1月

本企画では、経営者、事業責任者に対し、スポーツを起点に「地域エコシステム」の構築から社会実装までを一貫して主導する、プロフェッショナル集団の介在価値を提示し、その企業ブランドを訴求いたします。

人口減少と地域経済の縮小という深刻な課題に対し、地域経営は「寄付」から「自律的な成長モデル」への転換を迫られています。こうした中、従来の枠組みを超えてスポーツを核に自治体、地元企業、住民を再定義し、新たな経済循環を生み出すコンサルティングファームやゼネコンの実行力に、かつてない注目が集まっています。

地域に真の変革をもたらすのは、単なる支援活動ではなく、**スポーツという強力なハブを通じて資本と最先端技術を還流させる「地域エコシステム」の再構築です。**戦略立案からスタジアムを核としたスマートシティの建設、さらには行政DXの完遂、地域企業（スポンサー）の経営支援まで。点ではなく「面」で地域課題に応え、実装までを完遂する貴社の姿勢こそが、次世代の地域経営を支える信頼の証となります。

本企画では、スポーツを核とした新・産業集積がもたらす構造的な価値と、それを主導する貴社のプロフェッショナリズムを経営層に提示します。スポーツを触媒とした官民連携の高度化や、デジタル技術による地域社会、地域企業の課題解決実績を広く発信することで、「地域全体のOSを刷新できる唯一無二のパートナー」であることを強く印象付けます。

こうした文脈を踏まえ、『Diamond WEEKLY』（2026年3月30日発売号）と同日公開の『ダイヤモンド・オンライン』では、「スポーツを核とした地域エコシステム再構築」をテーマに広告企画を実施します。単なるスポーツ支援の枠を超えて、地域経営そのものをアップデートする貴社の実行力を、弊社読者である経営層やリーダー層へ訴求することで、企業ブランディングを最大化する絶好の機会となります。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月～12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

75,355部

①印刷版部数 (定期購読)

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年7月～9月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億1,658万PV
2,379万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員 (2025年10月現在)

138万人

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、「世の中が知りたいこと」を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

媒体資料ダウンロード



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

媒体資料ダウンロード



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがあります。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤmond社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共に共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤmond・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤmond社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施工料
誌面掲載 + オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ + 1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。

※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01 : 案件概要
- 02 : PV数・AU数
 - ・全体PV、AU

01. 案件概要
 記事URL: <http://diamondonline.jp/111111>
 記事期間: 2025/01/06 - 2025/01/12

項目	内容
ニュース	ダイヤモンド・オンライン
タグ	タグA
PV	10,000PV
AU	7,580
(期間)	2025/01/06 - 2025/01/12

＜認証＞
 全体のページビュー・UU率・滞在時間などに対し、特注からのコメントが入ります。

02. 全体PV・AU

項目	内容
PV	10,102
AU	7,580

※PVは各ページの合計
 ※AUは各ページのUUを合計して算出していることを意味します

- 03 : PV数・AU数
 - ・日次PV、AU

03. 全体日次PV・AU

日付	PV	AU
2025/01/05	375	265
2025/01/06	700	482
2025/01/07	547	397
2025/01/08	536	328
2025/01/09	566	403
2025/01/10	525	348
2025/01/11	351	190
2025/01/12	375	255
2025/01/13	549	395
2025/01/14	563	374
2025/01/15	575	295
2025/01/16	600	405
2025/01/17	547	297
2025/01/18	536	288
2025/01/19	606	393
2025/01/20	525	348
2025/01/21	651	490
2025/01/22	549	328
2025/01/23	603	374

- 04 : ユーザーアクション
 - ・セッション数、平均セッション継続時間
 - ・平均エンゲージメント時間
 - ・読了数、読了率
 - ・外部リンククリック数

04. ユーザーアクション

セッション数	セッション時間	平均セッション時間
8,014	175分	平均セッション時間

（ナビゲーション）
 ナビゲーションは、ユーザーが各ページを遷移する際の行動を示す指標です。各セッションで何回も複数のページにアクセスした場合、各ページへの移動回数を合計して算出されます。

平均エンゲージメント時間
 平均エンゲージメント時間は、ユーザーが記事を実際に閲覧している時間

平均エンゲージメント時間	時間
36秒(AU)	平均エンゲージメント時間はユーザーが記事を実際に閲覧している時間

読了率

読了率	時間
1,533AU	読了率
20.22%	時間

外部リンククリック数

クリック数	CTR	時間
40	0.53%	時間

（クリック元）
 クリック元は、外部リンクがクリックされたときに表示されるドメインやURLを示す指標です。記事を読み終えたユーザーが他のウェブサイトへ移動する際に表示されるURLを記録します。

- 05 : ユーザー属性
 - ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
 - ・閲覧デバイス
 - ・参照元／メディア

05. ユーザー属性

年齢

性別

参照元/メディア

06 : 誘導枠の配信レポート

06. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

クリック数

キャプション	クリック数
誘導バナー（写真あり）のキャプション	3,709
誘導バナー（テキストあり）のキャプション	1,114
誘導バナー（テキスト）のキャプション	4,823

（クリック元）
 クリック元は、外部リンクがクリックされたときに表示されるドメインやURLを示す指標です。記事を読み終えたユーザーが他のウェブサイトへ移動する際に表示されるURLを記録します。

- 07 : オーディエンスレポート
- TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

ユーザー属性詳細【役職】

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年4月4日号 (3月30日発売)
DIAMOND online	2026年3月30日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年1月23日(金)
取材締切	2026年2月6日(金)

Diamond WEEKLY
の
純広告

お申込締切	2026年3月3日(火)
入稿締切	2026年3月13日(金)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783