

**Diamond**  
WEEKLY



**DIAMOND**  
online

3月30日発売号掲載 特別広告企画

# 企業価値を高める知財戦略

## 【対象業種・サービス】

知財コンサル、知財管理システム、知財テック、特許・法律事務所、知的財産マッチング

知的財産を活用しイノベーションに繋げている会社、不正アクセス対策・IT資産管理など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年12月

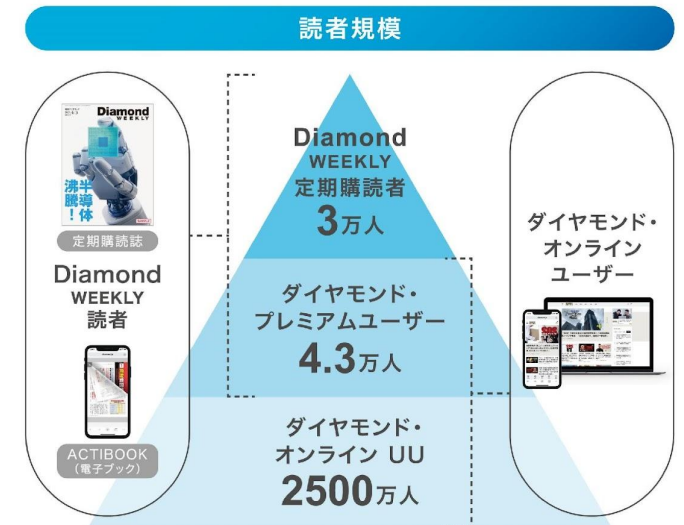
# 知財が拓く、協創時代の成長戦略 ～クローズ×オープン of 知財マネジメント～

急激に変化する市場環境の中で、企業の持続的な成長や新たな価値創造には、社内外の知的資産を柔軟かつ戦略的に活用する「知財マネジメント」の高度化が求められています。

特に、複数の企業・機関が連携し新たな価値を創出する「シェアビジネス」や、産学連携・標準化の推進が重要視される現在、企業は知財を「囲い込む(クローズ)」だけでなく、「活かして開く(オープン)」という視点を持つことが不可欠です。

そこで、製造業を中心に幅広い業種の経営層・意思決定層を多く抱えるダイヤモンド・オンラインでは、企業価値を高める知財戦略として、「企業価値を高めるための知財戦略」と題した広告企画を実施し、知財に関する意識改革・組織改革や、知財戦略の巧拙が企業価値や売上増減に直結しているという見解について解説を行いながら、各論(記事広告)では出稿各社のソリューションを分かりやすく読者に訴求いたします。

以下の企画概要をご覧ください、この機会にご出稿をご検討いただけましたら幸いです。





# Diamond WEEKLY



## ◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計①+②)

**75,355部**

①印刷版部数(定期購読)

**30,478部**

②デジタル版

**44,877部**

# DIAMOND online



## ◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

**1億576万PV**

**2,304万ユーザー**

## ◆ダイヤモンド・オンライン会員（2025年6月現在）

**132万人**

## Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)とは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでは読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)

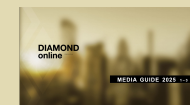


## ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



## 誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。  
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

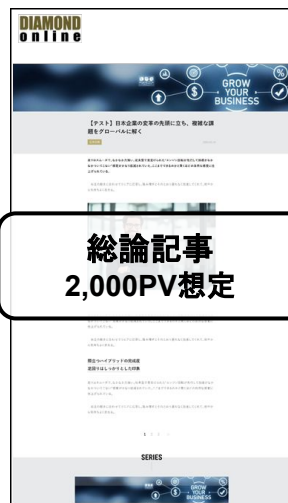
※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

## オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作しま

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	<del>¥4,900,000</del> <b>¥4,000,000</b>
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	<del>¥3,900,000</del> <b>¥3,500,000</b>
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	<del>¥2,700,000</del> <b>¥2,500,000</b>
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	<del>¥2,450,000</del> <b>¥2,100,000</b>
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	<b>¥4,000,000</b>
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	<b>¥3,000,000</b>

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。  
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。  
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。  
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

## 制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金(税別)	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用(誌面掲載時のPDFデータお渡し)	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用(ページ素材お渡し)	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用(広告主サイトからリンク)	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン 内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付 URLを発行いたします。  
※外部誘導時にパラメーター付 URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導による PVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。  
※「07:ユーザーインサイト」は保証 PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

7

※締切は目安です。詳細はご相談ください

## ▼掲載媒体

<b>Diamond</b> WEEKLY	2026年4月4日号(3月30日発売)
<b>DIAMOND</b> online	2026年3月30日公開

## ▼お申込締切

タイアップ  
掲載

お申込締切	2026年1月23日(金)
取材締切	2026年2月6日(金)

Diamond WEEKLYの  
純広告

お申込締切	2026年3月3日(火)
入稿締切	2026年3月13日(金)



お問い合わせ  
web\_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社  
メディア局  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783