

Diamond
WEEKLY

×

DIAMOND
on line

3月30日発売号掲載 特別広告企画

企業価値を高める知財戦略

【対象業種・サービス】

知財コンサル、知財管理システム、知財テック、特許・法律事務所、知的財産マッチング

知的財産を活用しイノベーションに繋げている会社、
不正アクセス対策・IT資産管理など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年12月

知財が拓く、協創時代の成長戦略 ～クローズ×オープンの知財マネジメント～

急激に変化する市場環境の中で、企業の持続的な成長や新たな価値創造には、社内外の知的資産を柔軟かつ戦略的に活用する「知財マネジメント」の高度化が求められています。

特に、複数の企業・機関が連携し新たな価値を創出する「シェアドビジネス」や、産学連携・標準化の推進が重要視される現在、企業は知財を「囲い込む(クローズ)」だけでなく、「活かして開く(オープン)」という視点を持つことが不可欠です。

そこで、製造業を中心に幅広い業種の経営層・意思決定層を多く抱えるダイヤモンド・オンラインでは、企業価値を高める知財戦略として、「企業価値を高めるための知財戦略」と題した広告企画を実施し、知財に関する意識改革・組織改革や、知財戦略の巧拙が企業価値や売上増減に直結しているという見解について解説を行いながら、各論(記事広告)では出稿各社のソリューションを分かりやすく読者に訴求いたします。

以下の企画概要をご覧いただき、この機会にご出稿をご検討いただけましたら幸いです。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月～12月)

雑誌販売部数合計(①+②)

75,355部

①印刷版部数(定期購読)

30,478部

②デジタル版

44,877部

Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)とは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

 **媒体資料ダウンロード**



DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年1月～3月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員 (2025年6月現在)

132万人

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 **媒体資料ダウンロード**



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

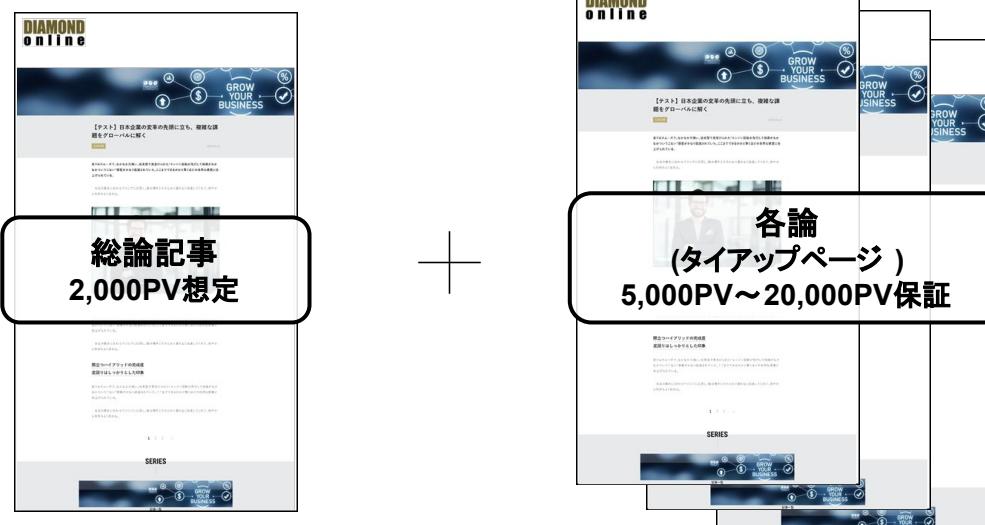
※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがあります。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作しま

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施工料
誌面掲載 + オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施工料金(税別)	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用(誌面掲載時のPDFデータお渡し)	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用(ページ素材お渡し)	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用(広告主サイトからリンク)	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

誘導終了後 10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付 URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付 URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導による PVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※「07:ユーザーインサイト」は保証 PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01: 案件概要

- 02: PV数・AU数
- ・全体PV、AU

01. 案件概要

記事タイトル デスクの引き出しに眠っている「冬眠人妻」 損失は1社当たり平均120億円に!

記事URL <https://diamond.jp/articles/XXXXXX>

説明 ダイヤモンド・オンライン
メニュータイプ 20,000PV以上
登録内容 2024/10/01 - 2025/10/01

アカウント登録 (1件)

※説明
今回は、成熟市場である飲食業界において、先んじてDXを進める顧客体験の「効率」を一変させ、新たな顧客体験を提供することで業績を伸ばしている貴社の記述を拡大と採用強化を目的とした記事です。この記事は、多くの企業が取り組むべきである飲食の「効率化」というテーマだけに読者を引き込む力があり、非常に興味深い内容でした。過去12ヶ月間かかるところ、かなり早いペースで記事を完成させることができました。

02. 全体PV・AU

※GoogleAnalytics調べ

説得・計測期間	2024/10/01 ~ 2024/10/01
PV	20,597
AU (アクティブユーザー数)	12,684

※PVは各ページの合計
※AUは各ページに登録しておられたユーザー数

03: PV数・AU数

- ・日次PV、AU

02. 全体日次PV・AU

日	PV	AU	日	PV	AU
2024/10/09	1,998	1,011	2024/10/28	263	166
2024/10/10	3,428	1,835	2024/10/29	207	125
2024/10/11	1,478	810	2024/10/30	210	135
2024/10/12	768	469	2024/10/31	222	139
2024/10/13	504	346	2024/11/01	171	116
2024/10/14	564	337	2024/11/02	201	146
2024/10/15	464	272	2024/11/03	174	117
2024/10/16	410	262	2024/11/04	191	129
2024/10/17	414	250	2024/11/05	215	117
2024/10/18	408	268	2024/11/06	177	101
2024/10/19	590	381	2024/11/07	486	351
2024/10/20	626	437	2024/11/08	676	532
2024/10/21	654	390	2024/11/09	746	546
2024/10/22	401	246	2024/11/10	692	527
2024/10/23	218	134	2024/11/11	701	542
2024/10/24	194	129	2024/11/12	639	498
2024/10/25	249	164	2024/11/13	540	406
2024/10/26	316	206	2024/11/14	154	109
2024/10/27	258	185	2024/11/15		

※GoogleAnalytics調べ
※PVは各ページの合計
※AUは各ページに登録しておられたユーザー数

04: ユーザーアクション

- ・セッション数、平均セッション継続時間
- ・平均エンゲージメント時間
- ・ページ別PV数
- ・読了数、読了率

03. ユーザーアクション

セッション	セッション数	平均セッション継続時間
	14,794	92秒

※平均セッション継続時間は、ユーザーのセッションの平均時間(すべてのエンドセッション)。セッションの合計時間(秒)をセッションで割った値
※平均セッション数は、ある時間内に訪れたユーザー数で、バックグラウンドや休憩などで閲覧している時間も含む

平均エンゲージメント時間	平均エンゲージメント時間はユーザーが記事を実際に閲覧していた時間
45秒/AU	

ページ別PV数	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	14,173	2,743	1,613	2,068

※各ページのPVをもとに算出した値
※各ページのPVをもとに算出した値

読了率	読了率	読了率	読了率
	2,400AU	19.83%	

※GoogleAnalytics調べ
4

05: ユーザー属性

- ・デモグラフィック情報(年齢・性別・地域)
- ・閲覧デバイス
- ・参照元/メディア

04. ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢	性別
年齢別割合	性別別割合

※GoogleAnalytics調べ

デバイス	地図	参照元/メディア
デバイス別割合	地図別割合	参照元/メディア別割合

※GoogleAnalytics調べ

06: 誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

タイプ別	Impressions	clicks	CTR
ダイヤモンド・オンライン	17,554,982	4,538	0.03%
ダイヤモンド・オンライン	5,422,614	2,484	0.05%
ダイヤモンド・オンライン	6,331,487	3,166	0.05%

07: ユーザーインサイト

- TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

ユーザー属性詳細【職種】

※各属性の値をもとに算出した値

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年4月4日号(3月30日発売)
DIAMOND online	2026年3月30日公開

▼お申込締切

タイプ
掲載

お申込締切	2026年1月23日(金)
取材締切	2026年2月6日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年3月3日(火)
入稿締切	2026年3月13日(金)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783