



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

2026年3月30日発売号掲載 特別広告企画

～【中堅・成長企業向け】AI時代の基幹システム再構築～ **ERP・業務SaaSの新潮流**

【対象業種・KW】

ERP、中堅中小向けERP、基幹システム、業務システム、
SaaSベンダー、ITコンサルティング、DX支援、生成AI

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

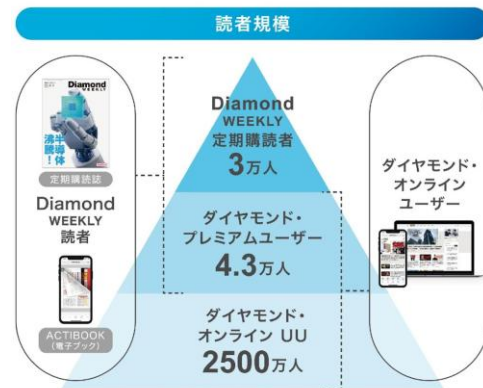
2025年12月

ERP・業務SaaSの導入ブームが一巡し、企業の関心は「導入」から「AIによる活用」へ。既にAIを搭載した先進ツールから、将来的なAI連携を見据えた堅牢なシステムまで。生成AI時代の新たな基盤となる、次世代ソリューションの価値とロードマップを提示します。

中堅・成長企業におけるクラウドERPや業務SaaSの導入ブームは一巡し、市場は今、新たなフェーズ「AI時代の再構築」へと移行しています。これまで「デジタル化（DX）」の手段として導入されたシステムも、生成AIの台頭により、その役割が大きく変わろうとしています。単なるデータ記録・処理の基盤から、AIが自律的に業務を遂行し、経営判断を支援する「インテリジェントな基盤」への進化が求められているのです。

これからのシステム選定の決定打は、「AI時代にどう適応するか」という将来のビジョンです。本企画では、既に生成AI機能を実装し業務プロセスを劇的に変えているベンダーはもちろん、現在は未搭載ながらも将来的なAI連携やデータ活用を見据えたロードマップを持つベンダーも対象とします。「AI機能の有無」だけではなく、AI時代を支えるプラットフォームとしての信頼性や将来性をアピールする場を提供します。

現場レベルでも、生成AI機能の活用により、バックオフィス業務は「入力作業」から「AIの提案に対する判断」へと質が変化します。本企画は、一巡した導入フェーズの次に来る、ERP・業務SaaSの「新しい活用方法」を提示。読者である経営層やシステム責任者に対し、既存システムの刷新や、AI時代に即した新たなIT投資の指針を示します。貴社のソリューションが描く「AI時代の業務の未来図」を、ぜひ本企画で発信してください。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆メルマガ会員（2025年6月現在）

132万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・付度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでは読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。



媒体資料ダウンロード



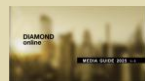
ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。



媒体資料ダウンロード



誌面掲載イメージ



総論記事



各論
(タイアップページ)

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV～20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲットティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲットティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「Q7：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要

- 02：PV数・AU数
- 全体PV、AU

03：PV数・AU数

- 日次PV、AU

04：ユーザーアクション

- セッション数、平均セッション継続時間
- 平均エンゲージメント時間
- 読了数、読了率
- 外部リンククリック数

05：ユーザー属性

- デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- 閲覧デバイス
- 参照元／メディア

06：誘導枠の配信レポート

07：オーディエンスレポート

TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2026年4月4日号 (3月30日発売)
	2026年3月30日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年1月23日(金)
取材締切	2026年2月6日(金)

Diamond WEEKLY
の
純広告

お申込締切	2026年3月3日(火)
入稿締切	2026年3月13日(金)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783