

2026年3月21日・3月28日合併号（3月16日発売）掲載

特別広告企画

現場の負担軽減と生産性向上に寄与する

アルコールチェックシステム 最前線



【対象企業／サービス】

- ・アルコール検知器、検査記録クラウド管理
- ・アルコール・インターロックシステム
- ・アルコールチェックシステム導入支援サービス
- ・車両・運行管理サービス、委託・代行サービス
- ・AI顔認証クラウドサービス／AIドライブレコーダー
- ・次世代モビリティ、一元管理・ワンストップサービス

- 法令順守だけでなく、安全運転管理者の負担軽減と生産性向上を目指す -

企業経営者をはじめとして、総務部門などの安全運転管理や車両管理を行う部門に対して、アルコール検査器や安全管理システムの最新情報と運行管理体制強化の重要性を訴求します。

道路交通法施行規則の改正により、2023年12月から一定台数以上の白ナンバーの社用車を使用している企業に対してアルコールチェックが義務化されました。すでに施行されている「目視による酒気帯びの確認」と「確認結果の記録と保管」に加えて、「アルコール検知器によるアルコールチェック」と「アルコール検知器の常時保持」が必要となっています。

法令改正が施行されてから2年が経ちました。義務化の対象となる多くの企業は安全運転における管理体制を見直し、飲酒運転の危険性やアルコールチェックの重要性などを従業員に認識させるための社内研修を実施したり、検査器の導入や配備、チェック記録等の保管の徹底など法令対応に取り組んでいます。一方、現場からは業務負担が大きく増えたという声も散見されており、「業務効率化」と「生産性向上」の両立が重要課題といえるでしょう。

そこで「Diamond WEEKLY」および「ダイヤモンド・オンライン」では、「**現場の負担軽減と生産性向上に寄与するアルコールチェックシステム最前線**」と題した特別広告企画を実施いたします。本企画を通じて、法令改正により対象企業が取り組むべきポイントや管理体制における要諦などを専門家に語っていただくとともに、安全運転管理を支援するシステムやサービスを訴求いただける場をご提供いたします。

ぜひ、ご出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月～12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

75,355部

①印刷版部数 (定期購読)

30,478部

②デジタル版

44,877部

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、「世の中が知りたいこと」を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。



媒体資料ダウンロード



DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年1月～3月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆メルマガ会員 (2025年6月現在)

132万人

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。



媒体資料ダウンロード



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがあります。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤmond社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共に共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤmond・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤmond社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

| 掲載面 | 掲載プラン | 実施工料 |
|-------------------|---|---------------------------------|
| 誌面掲載 + オンライン転載 | 『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証 | ¥4,900,000 ¥4,000,000 |
| | 『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証 | ¥3,900,000 ¥3,500,000 |
| 誌面掲載 | 『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ | ¥2,700,000 ¥2,500,000 |
| | 『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ + 1ページ純広告 | ¥2,450,000 ¥2,100,000 |
| オンライン掲載 | 「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証 | ¥4,000,000 |
| | 「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証 | ¥3,000,000 |

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。

※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用するご提案

| No. | メニュー | 実施料金（税別） | 概要 |
|-----|---|--------------|--|
| 1 | 【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り | 35万円～ | 1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。 |
| 2 | 【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し） | 20万円～ | オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。 |
| 3 | 【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し） | 50万円* | オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。 |
| 4 | 【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク） | 無償 | オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。 |
| 5 | 【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング | 30万円～ | タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。 |

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

| | |
|---------------------------|----------------------------------|
| Diamond WEEKLY | 2026年3月21日・3月28日合併号 (3月16日発売) |
| DIAMOND online | 2026年3月16日公開 |

▼お申込締切

| タイアップ 掲載 | Diamond WEEKLY 純広告 |
|------------------------|------------------------|
| お申込締切 2026年1月16日(金) | お申込締切 2026年2月17日(火) |
| 取材締切 2026年1月23日(金) | 入稿締切 2026年3月2日(月) |

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783