

Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

2月9日発売号掲載 特別広告企画

労働基準法改正間近！ 2026年 企業に潜む労務リスク

【対象サービス・キーワード】

- ・勤怠管理システム
- ・クラウド型給与管理システム
- ・労務管理システム
- ・人材配置システム
- ・健康管理システム
- ・BPO
- ・人材定着支援
- ・人的資本経営
- ・健康経営

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年9月

約40年ぶりの法改正に向けて企業が対応すべきポイントとは。

厚生労働省はコロナ禍以降の働き方の多様化、そして急速に進むDX化に伴い、2026年中をめどに労働基準法の改正法案を目指しています。その内容はまだ検討段階ではあるものの、「14日以上連続勤務の禁止」「会社が事前に法定休日を持定する義務化」などが挙げられており、人事労務担当者への負担増加が懸念されています。

働く個人を守る権利をより尊重する法改正が目前に迫る中、企業の実情に合わせて労務管理や勤怠管理といった人事担当者の業務コストを削減できるシステムが多くの企業から求められています。

そこで、Diamond WEEKLY2026年2月9日発売号では、＜**2026年 企業に潜む労務リスク**＞と題した広告企画を実施いたします。労務管理システムへの理解や認知拡大を促進する「タイアップ広告」と、弊社がユーザーに提供するコンテンツを制作する「リード獲得型広告」を選べる**広告企画**をご用意しました。

システム導入の決裁権者である経営者や管理職を多く抱えるDiamond WEEKLY、ダイヤモンド・オンラインで貴社のサービスを訴求する絶好の機会です。ぜひこの機会にご出稿をご検討いただけますと幸いです。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①＋②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年4月～6月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億639万PV

2,311万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2025年9月現在）

136万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

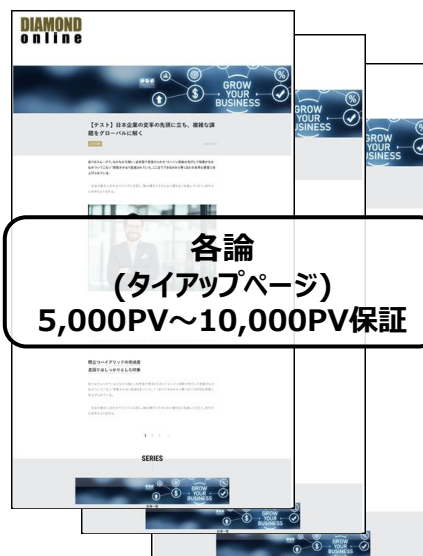
※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



タイアップ広告の場合

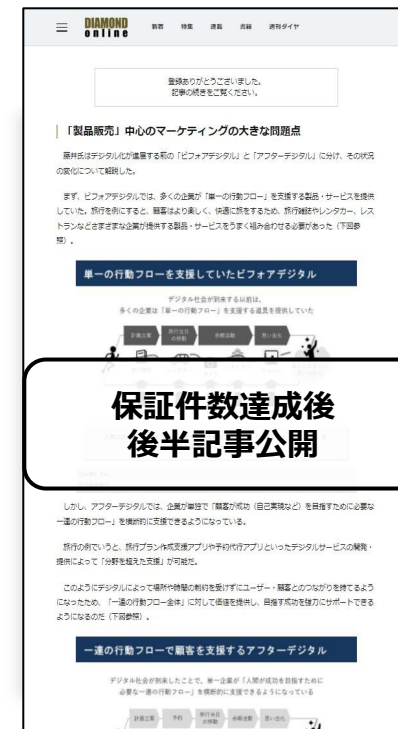
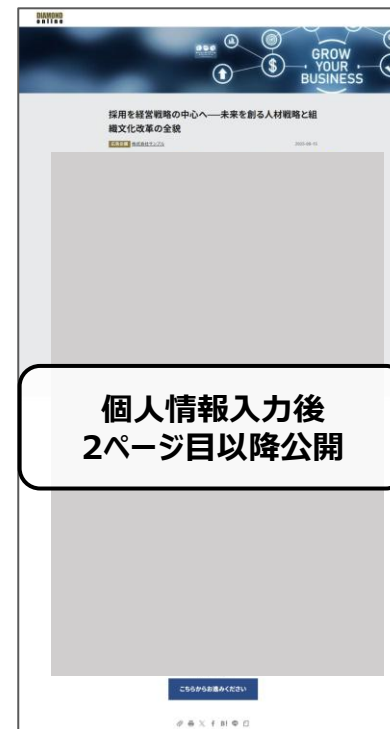
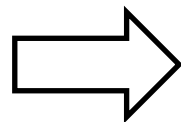


1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

リード獲得型広告の場合



※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

実施イメージ

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

タイアップ広告型 リードジェネレーション

ダイヤモンド社が取材に基づき、記事を作成するページ遷移型です。
読者が記事の続きへ進む際にリードを獲得します。

ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。
画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

実施料金 制作費込／税別	300万円	200万円
保証件数	200 件	100 件
コンテンツ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。 保証件数達成後、限定公開部分を全公開いたします。 ※1年間のアーカイブ保証付き ※保証件数達成から、約1か月後の公開となります。	
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）	
誘導施策	トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。	
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。	
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。	
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。	

※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

実施イメージ

資料請求・ダウンロードフォーム

登録

>

確認

>

完了

■ 氏名

必須

■ フリガナ

必須

■ 勤務先メールアドレス

必須

■ 電話番号

必須

ハイフンを入れてください。例：「03-0000-0000」

■ 勤務先名

必須

■ 業種

必須

選択してください

■ 部署名

必須

■ 職種

必須

選択してください

■ 役職

必須

選択してください

■ 従業員数

必須

選択してください

◆プライバシーポリシーへの同意

ご登録にあたっては、必ず[ダイヤモンド社のプライバシーポリシー](#)をご確認いただき、以下の「同意します」にチェックをお願いします。

☐ 同意します。

各項目に入力してください

申し込みフォーム

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます。

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	No.	項目	回答形式	
標準 10項目※必須回答	1	氏名	FA	必須
	2	フリガナ	FA	必須
	3	勤務先メールアドレス	FA	必須
	4	電話番号	FA	必須
	5	勤務先名	FA	必須
	6	業種	SA	必須
	7	部署名	FA	必須
	8	職種	SA	必須
	9	役職	SA	必須
	10	従業員数	SA	必須
追加 質問	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。
※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

ターゲティングメールなどを活用し、ご希望の属性を中心にオファーします。（ご提供リストのセグメントを保証するものではありません）

居住地	年齢	性別	業種	職種	従業員数	役職	年収
都道府県	生年で絞り込み	男/女	農林／水産／鉱業	経営全般	1～49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）	～500万円未満
			建設業	経営企画／事業開発	50～99人	役員	500万円～750万円未満
			住宅／不動産	マーケティング／調査	100～299人	部長職以上	750万円～1000万円未満
			製造業	情報システム	300～499人	課長職	1000万円～1500万円未満
			商社	総務／人事	500～999人	係長・主任職	1500万円～2000万円未満
			流通／小売業／外食	法務／知的財産／特許	1000～4999人	一般社員・職員	2000万円～2500万円未満
			食料品／飲料／嗜好品	経理／財務	5000～9999人	上記以外	2500万円～3000万円未満
			医薬品／化学製品製造	IR／CSR	10000人以上	働いていない	3000万円～
			金融／証券／保険	広報／宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職	
			情報処理／ソフトウェア	営業／販売	勤めていない		
			運輸／エネルギー関連	保守／サポート			
			通信サービス	技術／研究開発			
			SI／コンサルティング	デザイン／設計			
			サービス業	製造／生産／検査			
			専門サービス（弁護士／会計士／コンサルタントなど）	購買／資材／物流			
			官公庁／公共団体／公益法人	専門職（医師／弁護士／コンサルタントなど）			
			自営業	無			
			マスコミ／広告関係	その他			
			大学／教育／研究機関				
			医療／福祉／介護施設／サービス				
			その他				

リード獲得型広告の注意事項

リード獲得期間は掲載開始より1カ月から2カ月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。

※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

- ・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、 3 か月を超過する場合には、

- 1.残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
- 2.制作費・獲得数に応じた出来高精算

のいずれかの代替案をご提案させていただきます。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載 リード獲得型広告	「ダイヤモンド・オンライン」タイアップ広告型リードジェネレーション 獲得保証件数：200件	¥3,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」タイアップ広告型リードジェネレーション 獲得保証件数：100件	¥2,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
 ※リード獲得型広告の場合、訴求内容によっては、お受けできない場合や保証件数についてご相談させていただく場合がございます。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。
6	【タイアップ広告型リードジェネレーション】 二次利用（素材データ提供）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。（オンラインのみ利用可） 保証件数到達後お渡し 出典元・広告クレジットの明示必須。 ※素材を掲載する記事ページにcanonicalタグを記載ください。

*はネット価格です。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
 ※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

12

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年2月14日号（2月9日発売）
DIAMOND online	2026年2月9日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年12月1日(月)
取材締切	2025年12月15日(月)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年1月13日(火)
入稿締切	2026年1月27日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783