



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

2026年2月2日発売号掲載 特別広告企画

関税・地政学コストを超えて、日本企業の成長を支える海外ビジネスエコシステム **海外進出に挑む企業、支える企業**

【対象業種・KW】

海外進出をしている会社、海外進出支援コンサル、地政学リスク・貿易リスク分析企業、海外法務・コンプライアンス支援、海外会計・税務BPO／グローバルERPベンダー、海外人事・採用・駐在員管理支援、多言語コミュニケーション・翻訳SaaS、サプライチェーン再構築・現地生産支援、現地販路開拓・マーケティング支援、商社、フォワーダー、船会社、物流会社
公的・準公的支援機関など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年10月

グローバル競争の波に挑み、関税や地政学リスクといった新たなコスト課題を乗り越える海外ビジネス支援エコシステムが、企業の成長を加速させる

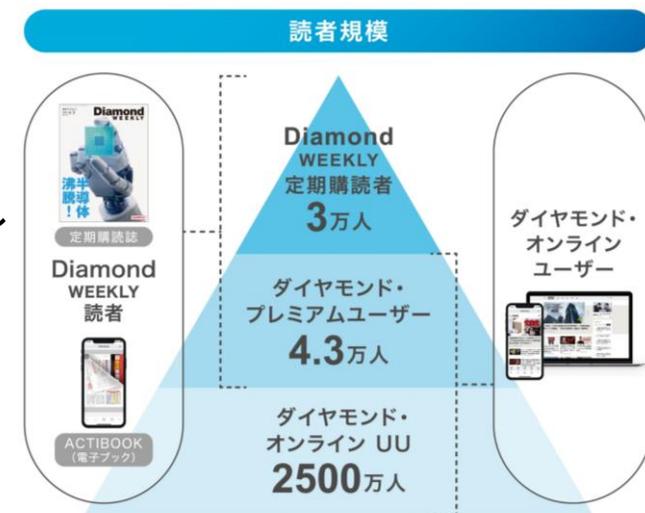
グローバル経済が分断と再編の時代を迎える中、日本企業にとって海外進出はかつてない挑戦のフェーズに入っています。

関税・為替リスク、地政学リスク、人件費上昇、さらにはサプライチェーンの再構築など、進出を取り巻くコスト課題は複雑化の一途をたどっています。こうした不確実性の中でも、成長機会をつかむためには、「現地適応」と「グローバル最適」を両立できる経営力が求められます。

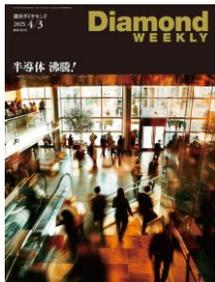
この新たな挑戦を支えるのが、海外ビジネス支援エコシステムです。進出先選定や市場分析を支援するコンサルティング・リサーチ企業、資金調達やリスクヘッジを担う金融・商社、現地オペレーションを支える物流・人材・法務・税務の専門企業、さらには海外拠点マネジメントや商習慣の違いを可視化するSaaS・DXソリューションなど、多様なプレイヤーが企業の挑戦を後押しします。

一方で、海外展開は単なる市場拡大ではなく、企業のビジョン・組織文化・サステナビリティをグローバルに再構築する経営課題でもあります。そのためには、単発的な支援ではなく、長期的な伴走を前提とした共創型のエコシステムが不可欠です。

本企画では、「海外進出に挑む企業」と「その挑戦を支える企業」の双方に焦点を当て、関税・地政学リスクといった課題を含む現場課題のリアル、新しい海外ビジネス支援の潮流、パートナーシップのあり方に迫ります。『週刊ダイヤモンド』『ダイヤモンド・オンライン』の経営層・事業責任者を中心とした読者に、グローバル成長の新たな支援価値を発信する絶好の機会となります。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月~12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

75,355部

①印刷版部数 (定期購読)

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年1月~3月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆メルマガ会員 (2025年6月現在)

132万人

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制を整え、サブスクマガジンを展開します。

 [媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社の場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社の場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35 万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20 万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50 万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30 万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
 ・全体PV、AU

03：PV数・AU数
 ・日次PV、AU

04：ユーザーアクション
 ・セッション数、平均セッション継続時間
 ・平均エンゲージメント時間
 ・読了数、読了率
 ・外部リンククリック数

日付	PV	AU
2025-01-06	575	285
2025-01-07	700	405
2025-01-08	547	297
2025-01-09	536	228
2025-01-10	566	163
2025-01-11	525	146
2025-01-12	351	190
2025-01-13	549	255
2025-01-14	583	314
2025-01-15	575	285
2025-01-16	600	405
2025-01-17	547	297
2025-01-18	536	228
2025-01-19	666	363
2025-01-20	525	349
2025-01-21	651	490
2025-01-22	549	255
2025-01-23	483	214

05：ユーザー属性
 ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
 ・閲覧デバイス
 ・参照元／メディア

06：誘導枠の配信レポート

07：オーディエンスレポート
 TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
 ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2026年2月7日号 (2月2日発売)
	2026年2月2日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年11月21日(金)
取材締切	2025年12月8日(月)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年1月5日(月)
入稿締切	2026年1月20日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783