



Diamond × **DIAMOND**
WEEKLY online

12月8日発売号掲載 特別広告企画

未来競争力を決める人材戦略 ～事業部連携×HRテック活用法～

【対象業種・サービス】

人事コンサル、タレントマネジメント、組織課題可視化、
エンゲージメント可視化、リスクリング、人事管理システム

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年8月

経営・現場・人事をつなぐHRテックの活用法とは

人的資本経営の潮流の中、企業の持続的な成長やイノベーション創出に向けて、「人材戦略の高度化」がこれまで以上に重要視されるようになっていきます。その手段として、タレントマネジメントシステム、人材データ分析ツールなどのHRテクノロジー（HRテック）を導入する企業は急増しています。

しかし一方で、経営・人事・現場の間で連携が取れず、期待した成果を実感できないといった課題も多くの企業で顕在化しています。人手不足や働き方の多様化など、企業を取り巻く環境が急速に変化する中で、単なる“導入”にとどまらず、HRテックをどう使いこなすかが競争力のカギを握っています。人事部門だけで完結するのではなく、事業部門を巻き込み、経営と現場をつなぐ活用戦略こそが、HRテック活用の秘訣といえるでしょう。

本企画では、HRテック導入後に生じる“活用・浸透の壁”に焦点を当て、真に効果を上げるための「事業部を巻き込む戦略」「現場での具体的な実践法」について、ダイヤモンド・オンラインと週刊ダイヤモンドの両メディアを通じて発信します。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計(①+②)

75,355部

①印刷版部数(定期購読)

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2025年6月現在）

132万人

Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)とは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでは読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

 媒体資料ダウンロード

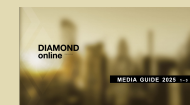


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 媒体資料ダウンロード



誌面掲載イメージ



総論記事



各論
(タイアップページ)

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

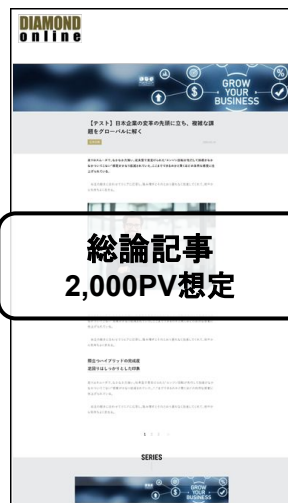
※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV～20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作しま

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金(税別)	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用(誌面掲載時のPDFデータお渡し)	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用(ページ素材お渡し)	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用(広告主サイトからリンク)	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン 内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後 10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付 URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付 URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導による PVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07:オーディエンスレポート」は、保証 PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01: 案件概要
02: PV数・AU数
・全体PV、AU

01. 案件概要

記事タイトル 記事のタイトルが入ります
記事URL <https://diamond.jp/articles/111111>

種別	ダイヤモンド・オンライン
ジャンル	タイアップ
保証PV数	10,000PV(保証)
アーカイブ保証期間 (1ヶ月)	2025/01/06 ~ 2025/01/06

<総評>

全体のページビュー・UUや滞在時間などに対し、弊社からのコメントが入ります。

02. 全体PV・AU

誘導・計測期間	2025/01/06 ~ 2025/01/23		
PV	10,102	AU	7,580

※PVは各ページ内合計
※アクティブユーザーは1人以上記事も読んだ範囲に含んでいるユーザー

03: PV数・AU数
・日次PV、AU

03. 全体日次PV・AU

日付	PV	AU
2025-01-06	575	285
2025-01-07	700	405
2025-01-08	547	297
2025-01-09	536	228
2025-01-10	566	163
2025-01-11	525	148
2025-01-12	351	190
2025-01-13	548	255
2025-01-14	583	314
2025-01-15	575	285
2025-01-16	600	405
2025-01-17	547	297
2025-01-18	536	228
2025-01-19	666	363
2025-01-20	525	348
2025-01-21	651	490
2025-01-22	548	255
2025-01-23	483	214

※ Google Analytics 調べ
※ PVは各ページ内合計

04: ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数

04. ユーザーアクション

セッション	セッション数	8,014	平均セッション継続時間	175秒
-------	--------	-------	-------------	------

※平均セッション継続時間は、ユーザーがセッション中の平均時間(すべてのエンゲージメント・セッションの合計滞在時間(秒))をセッションで割った値(ページが読み込まれた状態にあった合計時間の平均で、バックグラウンドで見たりスマホの通知表示時の時間も含む)

平均エンゲージメント時間	平均エンゲージメント時間	36秒/AU
--------------	--------------	--------

※平均エンゲージメント時間はユーザーが記事を実際に閲覧していた時間

読了率	読了数	1,533AU	読了率	20.22%
-----	-----	---------	-----	--------

※ Google Analytics 調べ

外部リンク クリック数	クリック数	40	CTR	0.53%
-------------	-------	----	-----	-------

※ Google Analytics 調べ
※CTRはAUに対する合計クリック数の割合

内訳	問い合わせ先(タイトル下、右カラムの問い合わせ先): 36 記事末尾のみ(https://diamond.jp): 4
----	--

05: ユーザー属性
・デモグラフィック情報(年齢・性別・地域)
・閲覧デバイス
・参照元/メディア

05. ユーザー属性

年齢

性別

デバイス

地域

参照元メディア

06: 誘導枠の配信レポート

06. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

タイアップ誘導	クリエティブ別	clicks
誘導バナー(写真あり)のキャプション		3,789
誘導バナー(テキスト)のキャプション		1,114
誘導バナー(写真あり)のキャプション		4,523
誘導バナー(テキスト)のキャプション		

07: オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

ユーザー属性詳細【役職】

業種	従業員数	割合
経営者	14,815	13.37%
役員	4,755	4.32%
部長	11,245	10.24%
課長	22,845	20.84%
係長・主任	19,345	17.64%
一般社員・職員	51,375	46.84%
パート	7,580	0.69%

7

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2025年12月13・20日合併号(12月8日発売)
DIAMOND online	2025年12月08日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年10月2日(木)
取材締切	2025年10月17日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年11月11日(火)
入稿締切	2025年11月21日(金)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783