



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

7月14日発売号掲載&公開 特別広告企画

スポーツを通じた社会価値共創活動とは ～コミュニティビジネスにおける最適解～

【対象業種・サービス】

行政、自治体、スポーツ団体、支援サービス企業、
教育、IT、マーケティングなど

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年3月

スポーツを通じた社会価値共創活動とは ～コミュニティビジネスにおける最適解～

スポーツを通じた地域・経済の活性化などを目的に文部科学省の外局として2015年にスポーツ庁が設立され、スポーツ市場のビジネス規模を2025年に15兆円に拡大することを宣言するなど、今、スポーツを通じた自治体・企業・団体の取り組みが注目されています。

その中でスポーツの力を活用して、コミュニティや社会全体の価値を共に創り上げることを目的とした社会価値共創活動という考え方が広がっています。スポーツの普及や振興だけでなく、参加者や関係者が互いに協力し、社会に対して持続可能な影響を与えることを目指している点が大きな特徴となります。

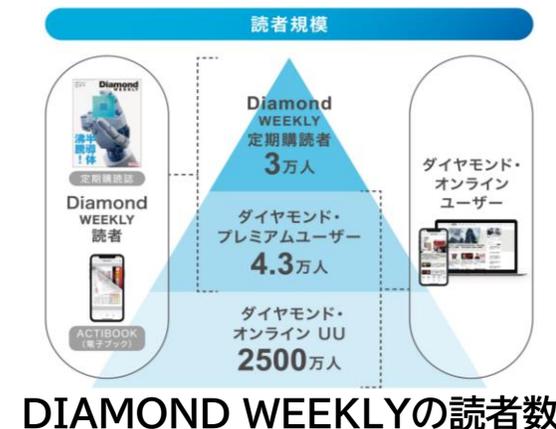
このような活動を通じて、スポーツは単なる競技や娯楽を超え、社会的価値を創出し、より良い未来のために貢献する力を持っておりますがこれらを実現していくには人、組織、戦略立案、運営費など様々な障壁があることも事実です。

そこで「Diamond WEEKLY」及び「ダイヤモンド・オンライン」では「スポーツを通じた社会価値共創活動とは～コミュニティビジネスにおける最適解～」と題した特別広告企画を企画いたしました。

本企画を通じて、スポーツコミュニティビジネスを支えるサービスやソリューション、コンサルティング事業などの訴求をご検討いただけますと幸いです。

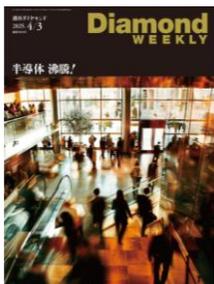
また、地域に根付いてスポーツ事業を展開している団体様にとってもメッセージ発信ができる企画となっております。

この機会に、是非ご出稿をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。



DIAMOND WEEKLYの読者数

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年1月～6月）

雑誌販売部数合計（①+②）

74,828部

①印刷版部数（定期購読）

31,779部

②デジタル版

43,049部

DIAMOND online



月間PV・ユーザー （2024年7月～9月平均）
※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

10,493万PV

2,568万ユーザー

メルマガ会員 （2024年12月現在）

110万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

 **媒体資料ダウンロード**



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 **媒体資料ダウンロード**



誌面掲載イメージ



総論記事



各論
(タイアップページ)

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面のみ掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2025年7/19・7/26合併号（7月14日発売）
	2025年7月14日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年5月16日(金)
取材締切	2025年5月27日(火)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年6月17日(火)
入稿締切	2025年6月30日(月)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783