



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

7月7日発売号掲載 特別広告企画

2025年大阪・関西万博、真ただ中！ 万博で、未来を見せる企業たち

【対象業種・サービス】

自治体・出展企業・出展団体・国際機構、
国・地域・国際関連機関など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年4月

万博、絶賛開催中！国内外の注目度が高い今、 自社の未来デザインの発信を

「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに、世界中の企業や団体が参加し、未来社会の課題解決に向けた革新的な技術やアイデアを発表している大阪・関西万博（正式名称：2025年日本国際博覧会）。なんととっても注目を集めているのは、パビリオンに出展している企業や団体の取り組みですが、これらの展示は、単なる製品や技術の紹介にとどまらず、未来の社会に向けた大きなメッセージを発信しています。

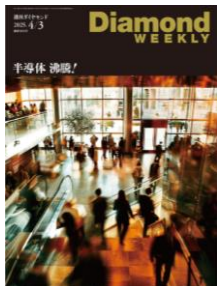
開催真ただ中の7月は、盛り上がりの中で、ますます興味が広がる時期。国内外からも大きな注目を集め、出展・関連企業はその取り組みを強力に発信できる絶好の機会といえましょう。

そこで、「Diamond WEEKLY」7月12日号（7月7日発売）では、大阪・関西万博の進行状況とその未来的な挑戦を特集した広告企画「2025年大阪・関西万博、真ただ中！万博で、未来を見せる企業たち」を実施。万博に出展・関連するみな様のさまざまな取り組みを紹介します。

今回の万博は、一過性のイベントではなく、未来社会の課題を考え、解決策を共に模索する場であり、出展・関連企業の皆様にとっては、自社のイノベーションと社会貢献ビジョンを広くアピールするチャンスです。ぜひこの機会に「Diamond WEEKLY」へのご出稿をご検討いただき、万博での挑戦を、多くのビジネスリーダーに向けての発信の場としてご利用いただきたいと思います。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年1月～6月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

74,828部

①印刷版部数 (定期購読)

31,779部

②デジタル版

43,049部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2024年10月～12月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,934万PV

2,239万ユーザー

◆メルマガ会員 (2024年12月現在)

110万人

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。


 [媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



総論記事



各論
(タイアップページ)

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きまます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35 万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20 万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50 万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30 万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
 ※「07：ユーザーインサイト」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01：案件概要
- 02：PV数・AU数
- 全体PV、AU

01. 案件概要
 記事タイトル チスクの引き出しに載っている「冬職人展」 経済損失は1社当たり平均120億円に！
 記事URL http://diamond.jp/article/a/XXXXXX
 媒体 タイムズドットオンライン
 メニュー タイアップ
 保証内容 20,000PV/9日
 アーカイブ保証期間(1年保証) 2024/10/1 ~ 2025/10/1

02. 全体PV・AU
 ※ Google Analytics 調べ
 誘導・計測期間 2024/10/01 ~ 2024/10/01

媒体	PV	AU
ダイヤモンド・オンライン	20,597	12,684

- 03：PV数・AU数
- 日次PV、AU

03. 全体日次PV・AU
 ※ Google Analytics 調べ

日	PV	AU	日	PV	AU
2024/10/09	1,998	1,011	2024/10/29	253	166
2024/10/10	1,836	1,036	2024/10/30	207	125
2024/10/11	1,478	810	2024/10/31	210	135
2024/10/12	768	469	2024/11/01	222	139
2024/10/13	504	346	2024/11/02	171	116
2024/10/14	564	337	2024/11/03	201	146
2024/10/15	464	272	2024/11/04	174	117
2024/10/16	410	262	2024/11/05	191	129
2024/10/17	414	250	2024/11/06	215	117
2024/10/18	408	268	2024/11/07	177	101
2024/10/19	580	381	2024/11/08	486	351
2024/10/20	654	437	2024/11/09	678	532
2024/10/21	634	350	2024/11/10	746	546
2024/10/22	481	246	2024/11/11	692	527
2024/10/23	218	134	2024/11/12	701	542
2024/10/24	194	129	2024/11/13	639	498
2024/10/25	249	164	2024/11/14	540	406
2024/10/26	316	206	2024/11/15	154	109
2024/10/27	258	185			

- 04：ユーザーアクション
- セッション数、平均セッション継続時間
- 平均エンゲージメント時間
- ページ別PV数
- 読了数、読了率
- 外部リンククリック数

04. ユーザーアクション
 ※ Google Analytics 調べ

セッション数	14,794	平均セッション継続時間	92秒
平均エンゲージメント時間	45秒/AU	ページ別PV数	

ページ別PV数	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	14,173	2,743	1,613	2,068
読了率	19.4%	58.8%	128.2%	

読了数	2,400AU	読了率	19.83%
-----	---------	-----	--------

- 05：ユーザー属性
- デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- 閲覧デバイス
- 参照元/メディア

05. ユーザー属性
 ※ Google Analytics 調べ

年齢

18歳以下	0%
19-24歳	1%
25-34歳	4%
35-44歳	27%
45-54歳	29%
55-64歳	43%
65歳以上	16%

性別

男性	51%
女性	49%

デバイス

スマートフォン	93%
PC	6%
タブレット	1%

地域

東京都	33%
大阪府	13%
神奈川県	13%
東京都	9%
東京都	9%
東京都	8%
東京都	4%
東京都	4%
東京都	3%
東京都	3%
東京都	3%
東京都	3%

参照元/メディア

ダイヤモンド・オンライン	45%
ダイヤモンド・オンライン	24%
Google Discover	9%
ダイヤモンド・オンライン	6%
Google	4%
ダイヤモンド・オンライン	3%
Tumblr	3%
ダイヤモンド・オンライン	2%
Google	2%
ダイヤモンド・オンライン	1%
ダイヤモンド・オンライン	1%

- 06：誘導枠の配信レポート

06. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果
 ※ Google Analytics 調べ

メディア	Impressions	clicks	CTR
ダイヤモンド・オンライン	17,054,982	4,538	0.03%
ダイヤモンド・オンライン	5,422,614	2,484	0.05%
ダイヤモンド・オンライン	6,331,497	3,188	0.05%

- 07：ユーザーインサイト
- TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

07. ユーザー属性詳細【職種】
 ※ Google Analytics 調べ

業種別読者数比較

業種	読者数	割合
業種A	25.8%	25.8%
業種B	13.8%	13.8%
業種C	14.8%	14.8%
業種D	1.8%	1.8%
業種E	0.8%	0.8%
業種F	0.8%	0.8%
業種G	0.8%	0.8%
業種H	0.8%	0.8%
業種I	0.8%	0.8%
業種J	0.8%	0.8%
業種K	0.8%	0.8%
業種L	0.8%	0.8%
業種M	0.8%	0.8%
業種N	0.8%	0.8%
業種O	0.8%	0.8%
業種P	0.8%	0.8%
業種Q	0.8%	0.8%
業種R	0.8%	0.8%
業種S	0.8%	0.8%
業種T	0.8%	0.8%
業種U	0.8%	0.8%
業種V	0.8%	0.8%
業種W	0.8%	0.8%
業種X	0.8%	0.8%
業種Y	0.8%	0.8%
業種Z	0.8%	0.8%

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2025年7月12日号 (7月7日発売)
	2025年7月7日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年5月9日(金)
取材締切	2025年5月20日(火)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年6月10日(火)
入稿締切	2025年6月24日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783