



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

6月23日発売号掲載（公開） 特別広告企画

カーボンニュートラル実装メソッド（仮題）

【対象業種・サービス】

再生／省／蓄エネルギー技術・サービス・製品、排出量可視化、
会計サービス、カーボンクレジット調達支援、再エネ導入支援、
グリーンファイナンス、GX、ESG投資など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年3月

企業のためのカーボンニュートラル実装メソッド

カーボンニュートラルな社会実現に向けた取り組みが少しずつ進んでいます。製造業を中心とした主に大企業においては、投資家や多くのステークホルダーへの約束事として、実装への取り組みを加速させています。また、中堅・中小企業においても、ビジネスのスケールアップには避けて通ることができない課題となっています。

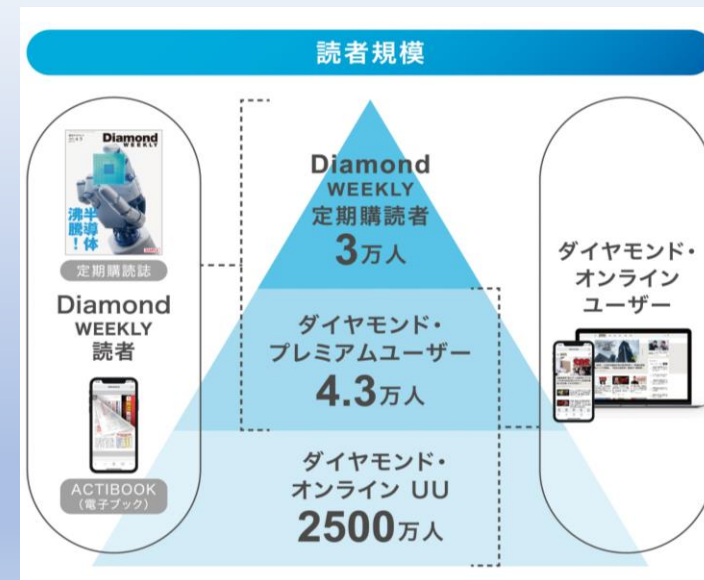
カーボンニュートラルに向けた取り組みを推進することが企業としての責務となる中、ビジネスの発展と共に効率的サイクルの実装を目指していくこととなります。

すべての企業や団体が、各々のビジネスにおける環境への影響可視化、課題の抽出をすることで、具体的な活動に落とし込んでいくためには何が必要か？

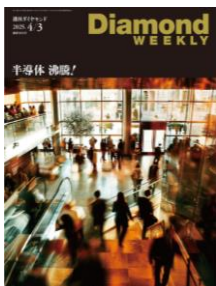
Diamond WEEKLY、ダイヤモンド・オンラインでは「カーボンニュートラル実装メソッド（仮）」と題した連合広告企画を実施いたします。トレンドや、国内の動向などを総論記事で解説するとともに、記事に続くタイアップページにおいて貴社のサービスやソリューションをご紹介します。

是非ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

DIAMOND WEEKLYの読者数



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年1月～6月）

雑誌販売部数合計（①+②）

74,828部

①印刷版部数（定期購読）

31,779部

②デジタル版

43,049部

DIAMOND online



月間PV・ユーザー （2024年7月～9月平均）
※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

10,493万PV

2,568万ユーザー

メルマガ会員 （2024年12月現在）

110万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは


『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 **媒体資料ダウンロード**



誌面掲載イメージ



総論記事



各論
(タイアップページ)

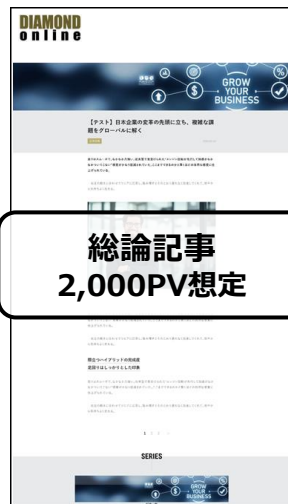
複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きまます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面のみ掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

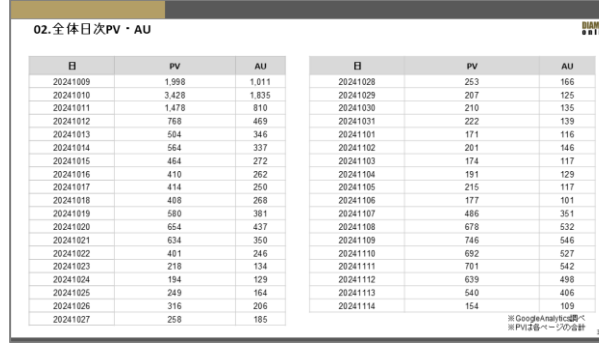
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「06：ユーザーインサイト」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01：案件概要
02：PV数・AU数
全体PV、AU

- 02：PV数・AU数
日次PV、AU

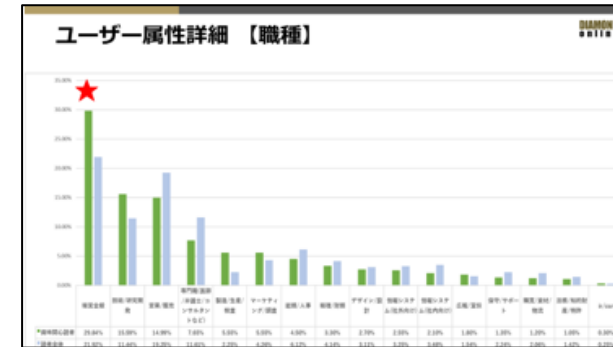
- 03：ユーザーアクション
セッション数、平均セッション継続時間
平均エンゲージメント時間
ページ別PV数
読了数、読了率
外部リンククリック数



- 04：ユーザー属性
デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
閲覧デバイス
参照元/メディア

- 05：誘導枠の配信レポート

- 06：ユーザーインサイト
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2025年6/28・7/5合併号（6月23日発売）
	2025年6月23日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年4月11日(金)
取材締切	2025年4月25日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年5月27日(火)
入稿締切	2025年6月9日(月)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783