

週刊  
**ダイヤモンド**

**DIAMOND**  
online

週刊ダイヤモンド : 2025年3月22日号(3月17日発売)  
ダイヤモンド・オンライン: 2025年3月17日公開

特別連合広告企画

# 物流の未来2025

—「2024年問題」を超えて—



## 対象製品・サービス

- ・総合物流
  - ・3PL
  - ・倉庫業
  - ・トラック運送
  - ・鉄道
  - ・航空
  - ・海運
  - ・物流不動産
  - ・物流システム開発
  - ・次世代物流プラットフォーム
  - ・パレット
  - ・労務管理ソリューション
  - ・物流ロボティクス
  - ・物流機器・マテハン
- など物流に携わる企業

ダイヤモンド社 メディア局  
企画協力: 「カーゴニュース」(カーゴ・ジャパン)

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・  
オンライン

● オプション

● 掲載メニュー  
料金

● 締め切り  
問い合わせ先

## 注目された物流の「2024年問題」 真の持続可能な物流・サプライチェーンの構築へ

いま、まさに直面している「2024年問題」。働き方改革関連法により、トラックドライバーの時間外労働に上限規制が適用され、物流分野での深刻な人手不足問題が懸念されるという問題が多くメディアで取り上げられました。

いまや、物流に関する問題は、業界だけではなく、日本の経済や社会の大きな課題として認識され、注目されているのが実情です。

解決策として、荷待ち・荷役時間・短いリードタイムの納品などに代表される非効率な「商慣行の見直し」、物流のDX、標準化の推進などの「新技術の活用」、再配達の削減をはじめとする「消費者や荷主側の行動変容」といったことが求められています。

過去から継続的に実施されてきた物流効率化のさまざまな取り組み。共同配送や器材の規格統一、IT活用や自動化、モーダル・シフトといった輸送方法の見直しなど、長期的に業界全体で取り組むべきテーマも山積しており、今後も一層、力を入れて持続可能な物流・サプライチェーンの構築に取り組む必要があります。

週刊ダイヤモンド特別広告企画「物流の未来2025」は、物流専門紙「カーゴニュース」(カーゴ・ジャパン)の企画・取材の協力も得て、これらの難題に対し、積極果敢に挑戦を続ける物流関連企業や荷主企業の取り組みをレポートし、そのインベーションが日本企業の成長戦略にいかに関与するかを、読者である意思決定層のビジネスパーソンにPRする誌面& Web企画となります。

## 企画趣旨

## 週刊ダイヤモンド (読者属性)

## ダイヤモンド・ オンライン

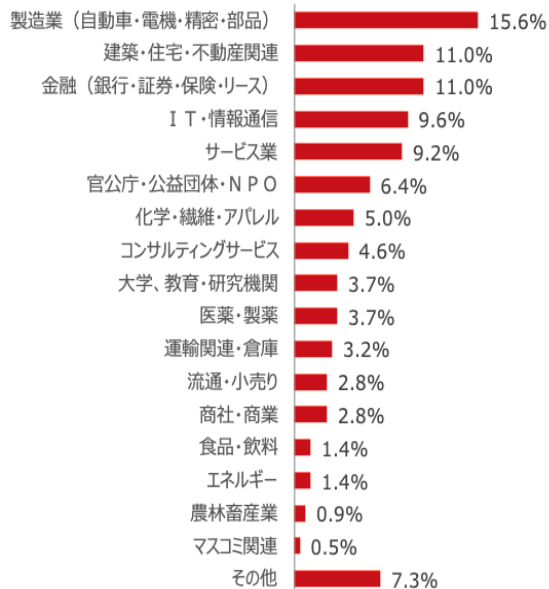
## オプション

## 掲載メニュー 料金

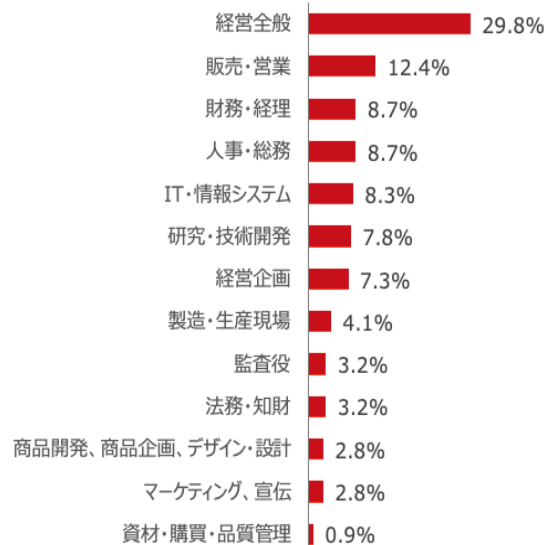
## 締め切り 問い合わせ先

コア読者の約半数が、部長職以上の意思決定層。  
物流に高い関心を持つ製造業をはじめ、幅広い業種をカバー。

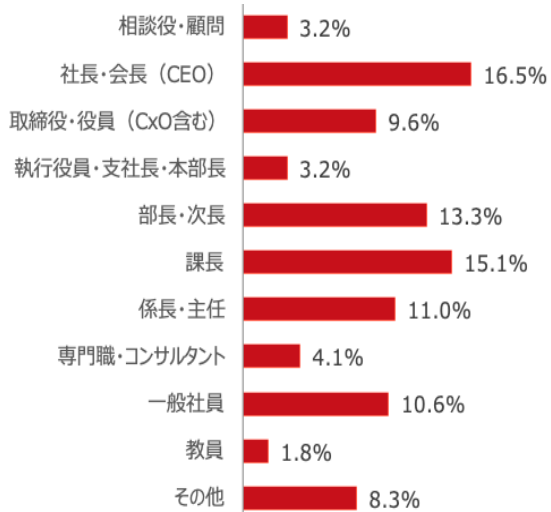
### 業種



### 職種



### 役職



創刊

1913年

判型

A4変型版

発売日

毎週月曜

部数

90,148部

デジタル版含む

※ABCLレポート2023年7月-12月より

# 週刊ダイヤモンド 特別広告企画

## 「物流の未来」に掲載

総論からスムーズに、**タイアップページ**へ誘導  
読者の背景知識を理解を深めたうえで貴社の魅力を発信します。

【タイアップ】  
タイアップ記事は、**広告主様のご要望にあわせ**  
弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



4c2pタイアップ例



●掲載順について：  
編集協議により決定  
いたしますので、予めご  
了承ください。

※上記のページ構成は一例です。  
都合により、企画内容および  
ページ構成は変更になることが  
ございます。また、タイアップ記事に  
はPR表記が入ります。

企画趣旨

週刊ダイヤモンド  
(展開例)

ダイヤモンド・  
オンライン

オプション

掲載メニュー  
料金

締め切り  
問い合わせ先

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

オプション

掲載メニュー  
料金

締め切り  
問い合わせ先

# ダイヤモンド・オンライン

## タイアップ記事を同時展開することで、更に多くのユーザーへ！

※保証PVに応じたオプションメニューです

### ▼「物流の未来」総論記事



### ▼タイアップ記事転載



## ダイヤモンド・オンライン

### ユーザープロフィール

中30%以上が部長以上と経営の中枢を担うユーザーを多く含有しています。



経営者 (CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

### 職種

経営全般+経営企画/事業開発	21.9%
営業/販売	21.5%
技術/研究開発	10.5%
専門職 (医師/弁護士/コンサルタントなど)	9.2%
総務/人事	6.1%
マーケティング/調査	5.1%
情報システム (社内向け)	4.2%
経理/財務	4.1%
製造/生産/検査	3.9%
デザイン/設計	3.8%
情報システム (社外向け)	2.9%
広報/宣伝	1.9%
購買/資材/物流	1.9%
保守/サポート	1.8%
法務/知的財産/特許	1.1%
IR/CSR	0.2%

経営の中枢に携わるユーザーが多数

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

オプション

掲載メニュー  
料金

締め切り  
問い合わせ先

## オプション **抜き刷り制作**

『週刊ダイヤモンド』に掲載された記事をリーフレット化。  
イベント等での配布ツールとして、営業資料として、  
また新入社員やリクルートの資料としてなど様々な用途でご活用いただけます。

### ◇抜き刷り制作例



※週刊ダイヤモンド掲載から 最短で10日前後で納品可能です。

※表紙デザインは定型フォーマットになります。  
(社名や商品のロゴ挿入可能)

※裏表紙に純広告を掲載することも可能です。

※1ページでのご出稿の場合は1ページ裏表版になります。

※料金は営業担当者にお問い合わせください。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン  
展開例

● オプション

● 掲載メニュー・料金

● 締め切り  
問い合わせ

◆ 掲載メニュー・料金

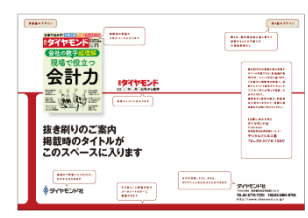
	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	4色2ページタイアップ	¥2,500,000
	4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,100,000
	4色2ページ純広告	¥2,540,000
	4色1ページ純広告	¥1,300,000

▼オプションメニュー (有償)

オンライン転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可  
 広告主様・代理店様による運用可  
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



● 抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。



● 記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

● オプション

● 掲載メニュー・  
料金

● 締め切り  
問い合わせ

## 掲載媒体

報 **ダイヤモンド**

2025年3月22日号  
(3月17日発売)

**DIAMOND**  
online

2025年3月17日公開

## 申込締切

タイアップ

2025年1月9日 (木)

純広告

2025年2月18日 (火)

\*締切は目安です。  
詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>

**ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部 / 山田**

Tel : 03-5778-7220

E-mail : [web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)