

週刊ダイヤモンド：2025年2月1日号（1月27日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2025年1月27日公開

週刊 **ダイヤモンド** × **DIAMOND**
online

特別広告企画

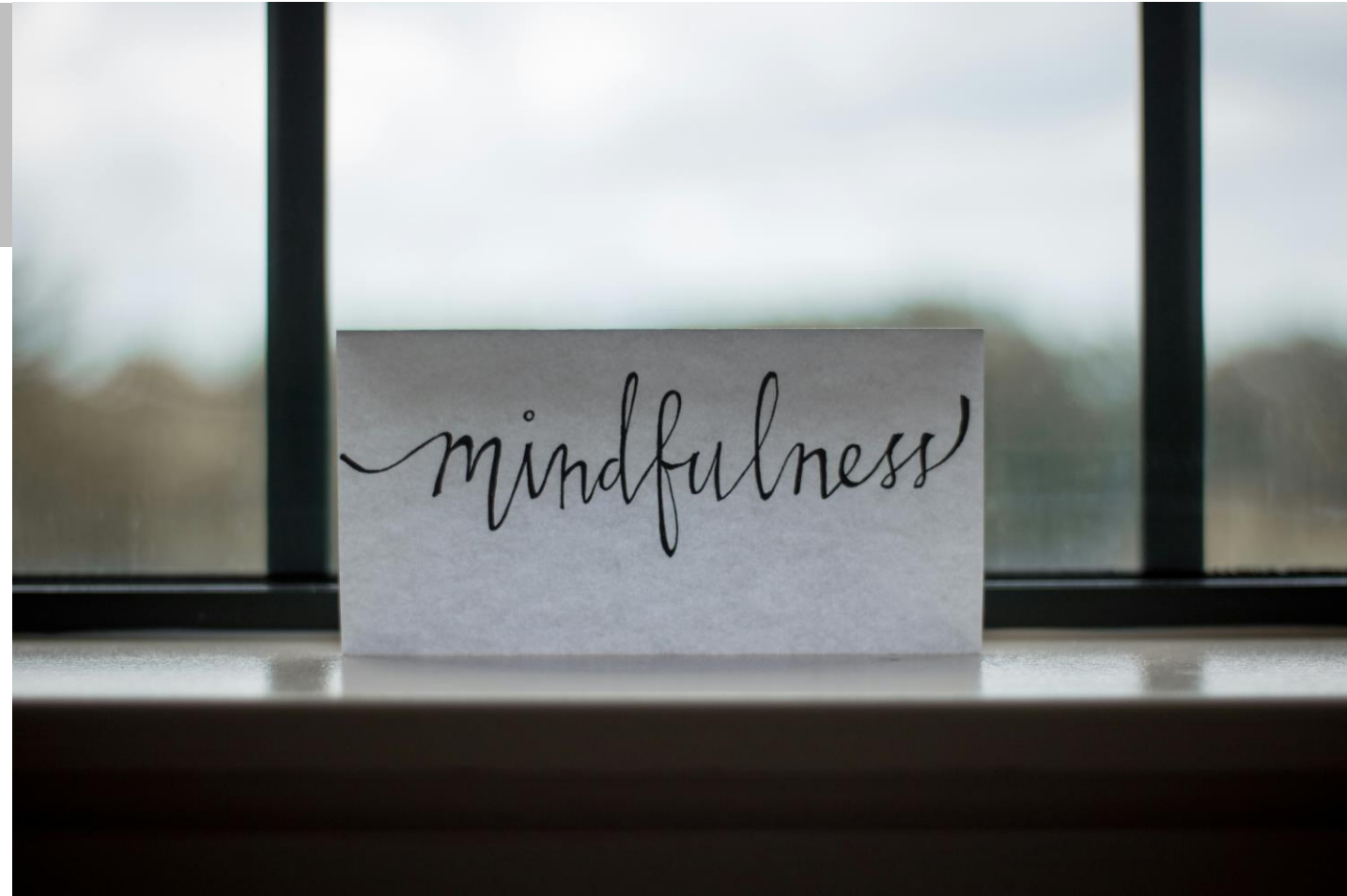
健康経営を実装・実行するために
今必要な選択肢

【対象業種・サービス】

健康管理システム、コンサルティング、メンタルヘルス
チェック、早期発見、予防、従業員満足度向上、生産性
向上、労働管理など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2024年10月



**健康経営は導入・実行フェーズに入っております。
今のような経営的視点が必要となり、最適なサービスは何かを訴求してまいります。**

経産省では平成26年度から「健康経営銘柄」の選定を行っており、平成28年度には「健康経営優良法人認定制度」を創設するなど企業経営において健康経営は非常に重要な施策となっております。従業員の満足度が高まることにより生産性が向上し、採用面にも大きく影響することから健康経営の重要性は認識していても実際にどのようなサービスを導入し、実行・実装すればいいか悩んでいる経営者は少なくありません。具体的には「経営層の理解、支援する姿勢」「健康診断とメンタルヘルスを管理するサービス導入」「職場環境の改善」「労働時間の管理」など様々な視点・判断が必要となることが大きな障壁となっているのではないのでしょうか。

そこで、週刊ダイヤモンド2025年2月1日号（1月27日発売）およびダイヤモンド・オンラインでは、「健康経営を実行・実装するために今必要な選択肢」と題した特別広告を実施します。本企画を通じて、貴社の健康支援サービスやコンサルティング業務、予防・早期発見サービス、勤怠管理システムなどを訴求するのに最適な企画となっております。この機会にぜひご出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。

読者と書店に支持され ビジネス週刊誌の中で書店売上No.1

※2023年4月現在

「週刊ダイヤモンド」は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディア。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、「週刊ダイヤモンド」を“指名買い”するアクティブな読者が多いのも特徴です。

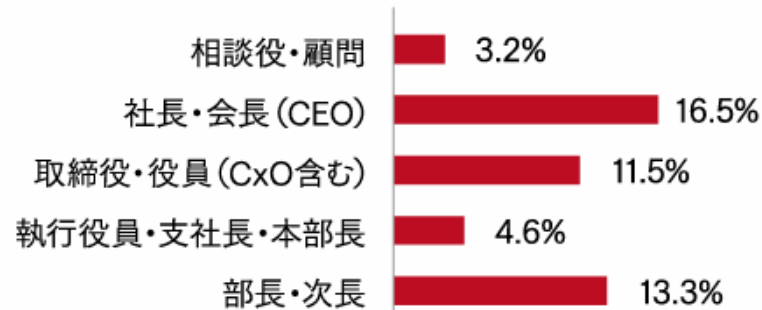


ビジネス週刊誌は、通常1週間で読み捨てられますが、「週刊ダイヤモンド」はバックナンバーの設置店が多く、人気特集号はロングテールで売られています。

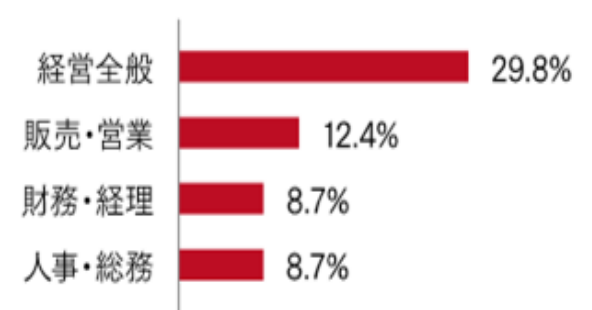


「週刊ダイヤモンド」のコア読者は経営層・マネージャークラス的意思決定層です。

● 役職



● 職種



※ABCレポート2023年7月-12月より

※週刊ダイヤモンド「Media Guide 2023」より

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**37%**、また、部長職以上のマネジメント層が**約3割**を占め、年収750万円を超えるユーザーは**47.7%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

2024年1月~3月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

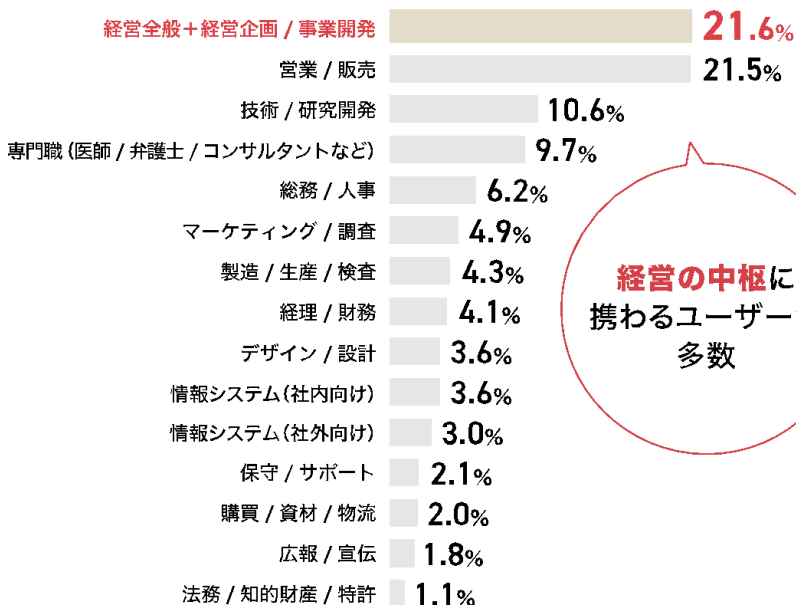
9,084万PV
2,703万ユーザー

会員数

※2024年5月現在

105万人

👛 職種



経営の中枢に携わるユーザーが多数

👤 役職



経営者(CEO/COO/CFOなど) 12.92%
役員 5.72%
部長職 11.29%

課長職 16.68%
係長・主任職 14.54%
一般社員・職員 31.27%
専門職 7.58%

🏢 従業員数



50人未満(1~49人) 28.77%
100人未満(50~99人) 7.03%
300人未満(100~299人) 11.10%
500人未満(300~499人) 4.83%
1,000人未満(500~999人) 8.31%
5,000人未満(1,000~4,999人) 18.22%
10,000人未満(5,000~9,999人) 5.46%
10,000人以上 13.36%
非会社組織(公共機関など) 2.93%

総論からスムーズに、ティアアップページへ誘導

▼ご協賛社が2社以上の場合の例



C社



B社



A社



▼ご協賛社が1社の場合の例



A社



※上記のページ構成は一例です。

都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



オンライン転載

※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります



雑誌、オンライン連動型のタイアップ企画でリーチを拡大します

※雑誌のみ、またはオンラインのみでの実施も可能です。

オンライン転載



総論・タイアップ誘導

※誘導例



※すべての位置に掲載を保证するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。
あらかじめご了承ください。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,000,000
	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,500,000
誌面掲載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ	¥2,500,000
オンライン 掲載	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥2,500,000

- ※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
- ※1社協賛の場合でも総論制作いたします。
- ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
- ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
- ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

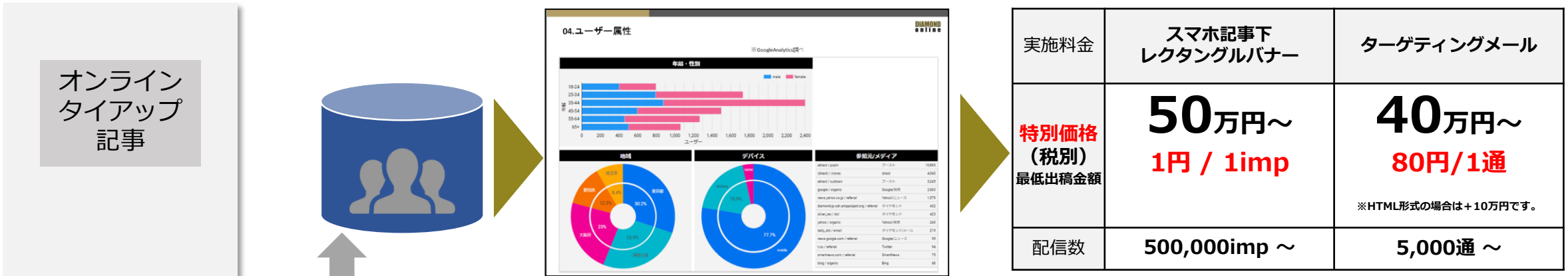
オンラインタイアップのデータを活用したターゲティング広告

「ダイヤモンド・オンライン」タイアップ限定のオプションメニューです。記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し弊社から**プッシュ広告用のターゲティング**をご提案。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

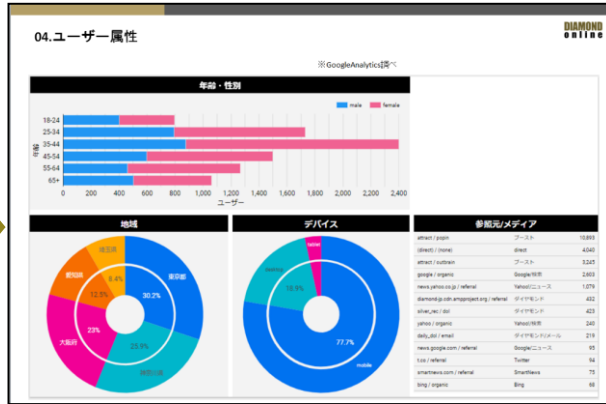
タイアップ記事掲載

レポート振り返り

レポートを参照したターゲティング広告配信



オンライン
タイアップ
記事



レポート活用TG例

- ・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
- ・TU記事を読んだ層のうち、より強くリーチしたい特定の業種や職種が厚くなるように在庫をカスタマイズして純広告を配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします！

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。



※お客様ウェブサイトなどへの遷移を想定した純広告枠となります。バナーや配信原稿はご用意いただいたうえでご入稿をいただきます。入稿仕様は別途ご案内させていただきます。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 弊社運用の外部ブースト	70万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
5	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・AU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・AU数

02：ユーザーアクション

- ・ 平均エンゲージメント時間
- ・ ページ別PV
- ・ 問合せ先クリック数

03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元/メディア

誘導枠の配信レポート

01. 案件概要

記事タイトル **子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」**

記事URL <https://diamond.jp/diamond/articles/-/283081>

媒体 **ダイヤモンド・オンライン**

メニュー **タイアップ**

アーカイブ保証期間 (1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

誘導：計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

03. ユーザーアクション

滞在時間 **03分46秒**

※GoogleAnalytics調べ

ページ遷移	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

右カラム 問合せ先

外部リンク クリック数	クリック数	CTR
内訳	右カラム 問合せ先: クリック 記事下 問合せ先: クリック	0.0%

04. ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

参照元/メディア	クリック数
direct / direct	10,893
direct / direct	4,580
direct / direct	1,540
google / organic	1,243
news.google.com / referral	1,079
diamond.jp / referral	422
news.jp / direct	423
yahoo.jp / referral	268
news.google.com / referral	219
news.google.com / referral	95
1st / referral	94
smartnews.com / referral	75
bing.jp / organic	64

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
PC:インフォード(サイクリング)	289,070	289	0.10%
SP:インフォード (one_img)	406,912	112	0.03%
PC:インフォード(サイクリング)	364,139	401	0.11%
SP:インフォード (one_img)	653,209	690	0.11%
PC:インフォード(サイクリング)	671,200	182	0.03%

※GoogleAnalytics調べ


PC:インフォード(サイクリング)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
インフォード(サイクリング)	5,713,524	3,809	0.06%
インフォード(サイクリング)	1,912,535	922	0.05%
インフォード(サイクリング)	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2025年2月1日号（1月27日発売）
	2025年1月27日公開

▼お申込締切

タイアップ 掲載		週刊ダイヤモンドの 純広告	
お申込締切	2024年11月18日(月)	お申込締切	2024年12月24日(火)
取材締切	2024年12月2日(月)	入稿締切	2025年1月14日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783